

INSTITUCIÓN EDUCATIVA CIUDADELA DEL SUR
EDUCACIÓN BÁSICA CICLO DE SECUNDARIA
GRADO 9°

ÁREA: LENGUA CASTELLANA

TERCER PERIODO

PROYECTO: "LA PALABRA, ALGO MAS QUE APRENDER"

UNIDAD DIDÁCTICA: LITERATURA VANGUARDISTA

LOGRO: COMPRENDE TEXTOS VANGUARDISTAS Y ELABORA A PARTIR DE ELLOS DISCURSOS, ENSAYOS Y MAPAS CONCEPTUALES DONDE DA A CONOCER SU PUNTO DE VISTA, MIENTRAS ANALIZA LAS PALABRAS TENIENDO EN CUENTA SUS RASGOS SEMÁNTICOS A PARTIR DE LOS CONCEPTOS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

COMPETENCIAS:

- **Interpretativa:** Interpreta y disfruta textos de la tradición oral como coplas, leyendas, relatos mitológicos, canciones y refranes.
- **Argumentativa:** Antes de hablar, planea lo que va a decir con buenos argumentos; busca, selecciona y recoge información relacionada con el plan para argumentar las ideas.
- **Propositiva:** Relaciona temas, personajes y lenguaje de la tradición oral con otros textos.
- **Ciudadana:** Comprende que las intenciones de la gente, muchas veces, son mejores de lo que inicialmente pensaba; también ve que hay situaciones en las que alguien puede hacer daño sin intención.
- **Laboral:** Realiza intervenciones respetando el orden de la palabra previamente acordado

CONTENIDOS:

- ✓ El discurso
- ✓ Texto publicitario
- ✓ Clases de palabras según sus rasgos semánticos: Sinónimas, antónimas, homónimas, polisémicas, parónimas.
- ✓ El ensayo y los medios masivos de comunicación
- ✓ Literatura Vanguardista

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- ✓ **Momento A:** apropiación de saberes.
- ✓ **Momento B:** lectura, interpretación, análisis y desarrollo de actividades de aplicación, tanto cooperativas como individuales.
- ✓ **Momento C:** aplicación de conceptos a situaciones reales de comunicación.
- ✓ **Momento D:** propuestas para superar las dificultades de la comunicación oral en su entorno.

LITERATURA VANGUARDISTA



GUÍA No. 08 (1 SEMANA)

"EL DISCURSO"

MOTIVACIÓN. TRABAJO INDIVIDUAL



✓ OBSERVA LA SIGUIENTE IMAGEN Y LUEGO REALIZA LAS ACTIVIDADES



1. ¿Qué refleja la actitud del personaje de la imagen? Explica tu respuesta:
 - a) Hace una exposición.
 - b) Dialoga.
 - c) Pronuncia un discurso
2. Imagina que el personaje está hablando sobre uno de los siguientes temas. ¿Qué diría? Escríbelo
 - a. La insolidaridad social.
 - b. La drogadicción juvenil.
 - c. La búsqueda de la felicidad.
3. Pasa al frente de tu curso y lee en voz alta el texto que escribiste.
4. Qué diferencias sustanciales se pueden encontrar entre la expresión oral y la expresión escrita?
5. ¿A qué se conoce como una técnica de interacción discursiva?

COMPRENDE EL CONCEPTO:

EL DISCURSO ES UN CONJUNTO DE IDEAS EXPRESADAS ORALMENTE CON EL FIN DE CONVENCER O DISUADIR.

Cada vez que se presenta un acontecimiento especial -un cumpleaños, la celebración del día de la madre o el padre, un homenaje a alguna autoridad del colegio, un hecho político, etc.- es importante pronunciar un discurso. No se trata de hablar por hablar. Al contrario, se trata de congregar y persuadir a algunas personas de que aquello que hablamos es cierto o importante y que lo decimos con sinceridad. Un buen discurso no es aquel donde se grita más o se mueven con furia las manos, sino aquel donde las ideas son claramente expresadas.

OBJETIVOS DEL ORADOR

Convencer al público de la veracidad e importancia de las ideas expuestas. Persuadir al auditorio para que siga sus ideas en la vida práctica. Deleitar al auditorio con la habilidad que tiene para manejar las palabras. Lee el discurso siguiente y observa las partes en que se divide:

- ✓ Lee el discurso siguiente y observa las partes en que se divide:

La poesía o cómo volver a la vida

Discurso pronunciado por Gabriel García Márquez en homenaje al expresidente Belisario Betancur

Señoras y señores:

INTRODUCCIÓN

Se presenta una anécdota llamativa. La voz debe elevarse poco a poco.



Por un error de cálculo en el uso horario, llamé al Palacio Presidencial a las tres de la madrugada. La impertinencia se me hizo más alarmante cuando escuché en el teléfono al Presidente de la República en persona. "No te preocupes", me dijo, con su cadencia episcopal. "En este empleo tan complicado ya no queda otra hora para leer poesía". Puesto en esto estaba el presidente Belisario Betancur en aquella madrugada trémula del poder releyendo los versos matemáticos de don Pedro Salinas, antes de que llegaran los periódicos a amargarle el nuevo día con las fantasías de la vida real.

ARGUMENTACIÓN

Se expone el tema. El tono de voz debe ser alto y persuasivo.



Los jóvenes de ahora no pueden imaginarse hasta qué punto se vivía entonces a la sombra de la poesía... Para nosotros, los aborígenes de todas las provincias, Bogotá no era la capital del país ni la sede del gobierno, sino la ciudad de lloviznas heladas donde vivían los poetas. No sólo creíamos en la poesía, sino que sabíamos con certeza –como lo diría Luis Cardoza y Aragón– que es la única prueba de existencia del hombre.

CONCLUSIÓN

Se prepara la despedida redondeando ideas. El tono de voz debe ser concluyente y cálido.



Por esto me pareció tan justo que esta concurrencia de amigos sucediera en una casa de poesía. Y sobre todo en ésta, en cuyas madrugadas se escuchan todavía los pasos sigilosos de José Asunción Silva, desvelado por el rumor de las rosas, y donde hemos vuelto a encontrarnos muchos de los amigos que más queríamos a Belisario desde antes que fuera presidente; los que tantas veces lo compadecemos mientras lo fue, y seguimos queriéndolo más que nunca ahora que ha logrado el raro paraíso de no serlo ni desearlo.

¿QUÉ SON LA ORATORIA Y LA PERSUASIÓN?

La expresión oratoria se deriva del latín "oratoria", que se traduce como: "arte de hablar con elocuencia" es decir, hablar de modo eficaz para deleitar, conmover o persuadir.

La persuasión es el objetivo principal que busca la oratoria; se obtiene mediante las palabras, los gestos, los ademanes y cualquier otra acción que realice el orador (la persona que pretende persuadir) para dar a entender algo con viveza.

Podemos decir que hay persuasión cuando se obtiene la aprehensión de una idea por parte de un receptor, o cuando éste se forma un juicio gracias a los fundamentos que se exponen.

Se denomina orador a la persona que habla en público, bien para pronunciar discursos o para impartir charlas y/o conferencias. Un orador es la persona que posee las cualidades necesarias para el fin que se propone a la hora de persuadir a un auditorio. Los predicadores o religiosos, cuya actividad principal es pedir u orar en público, también son oradores, así como lo son los políticos y algunos académicos.

Cicerón, gran orador griego, compuso el primer manual para oradores alrededor del año 100 a.C En él proponía seis puntos que debía seguir el curso de un buen orador: **introducción, enunciado de los hechos, división, prueba, refutación y conclusión.**

La oratoria contemporánea lo divide en tres:

- ✓ Introducción: El orador enuncia el tema que va a tratar, en algunos casos el objetivo que persigue, y señala algunas características del desarrollo.
- ✓ Desarrollo: Es la parte más sustanciosa de la oratoria, en ella el orador expone los argumentos, las refutaciones, los ejemplos, los autores y demás recursos que le ayuden a fundamentar su intervención.
- ✓ Conclusión: El orador acaba su discurso, ofreciendo alguna determinación o resolviendo el tema tratado, en ella se fija el convencimiento del público, de tal manera que no tenga que responder o replicar.

OBJETIVOS DEL ORADOR

En la oratoria contemporánea, los principales objetivos que persigue el orador ante un público son:

1. Enseñar y entretener: Se presenta cuando el orador transmite algún conocimiento y apela a algún efectismo (juegos de palabras, adivinanzas, etc.), para evitar que la atención y comprensión de su público, disminuyan.
2. Informar: El orador da a conocer hechos o datos sin ser alterados por sus prejuicios o sentimientos personales.
3. Convencer: El orador no pretende despojar a la gente de sus ideas o conocimientos, sino complementarlos, reforzarlos o consolidarlos.
4. Motivar: Es el más difícil de conseguir, porque implica no sólo un cambio de actitud, de parte del público ante una idea o concepto, sino además, buscar la correspondiente acción que debe seguir ese auditorio.

LA ARGUMENTACIÓN EN LA ORATORIA

La oratoria se sustenta en la argumentación, en la medida en que ésta pretende persuadir o convencer al receptor acerca de la autenticidad de una idea o de una interpretación de la realidad. De hecho, desde el punto de vista del análisis del discurso, argumentar es dar las razones para demostrar la validez de una conclusión. Estas razones se denominan argumentos.

La argumentación se utiliza especialmente en textos científicos, filosóficos o ensayísticos.

En los aspectos discursivos que tienen que ver con la oralidad la argumentación aparece con frecuencia en las conversaciones cotidianas, y de forma dominante, en los debates, coloquios y mesas redondas.

¿DÓNDE HAY ORATORIA?

En todas las presentaciones públicas, que tienen una persona encargada de dirigir o exponer un punto, se presenta la oratoria. Este tipo de oratoria también se denomina: discurso. Un discurso es también un razonamiento o exposición sobre algún tema que se lee o pronuncia en público.

- ✓ La disertación es la presentación pública en la que una persona razona o discurre de manera detenida y metódica alguna materia, bien para exponerla, o bien, para refutar opiniones ajenas.
- ✓ La Conferencia es también una presentación pública, donde se presenta un discurso dialogado entre el orador y su público para el desarrollo de un asunto.
- ✓ El sermón es el discurso que ofrece un predicador frente a los creyentes. En la mayoría consiste en una oración predicada por un sacerdote ante los fieles para la enseñanza de una doctrina específica

*** REALIZAR UN DISCURSO EN GRUPO, SOBRE EL TEMA DE SU PREDILECCION, USANDO COMO GUIA EL EJEMPLO ANTERIOR, QUE CONTENGA INTRODUCCION, ARGUMENTACION Y CONCLUSION, MINIMO UNA PAGINA.**

RECUERDA, QUE PARA CONTINUAR CON EL MOMENTO B, DEBES PRESENTAR A TU PROFESOR, PARA SU CALIFICACION ESTE MOMENTO





PARA REALIZAR EN EL AULA:
TRABAJO INDIVIDUAL.

1. Completa los siguientes "discursos locos" y pronúncialos ante tus compañeros:

- a) Debo aclarar que soy Cristóbal Colón y para ello tengo pruebas irrefutables tales como...
- b) Declaro que mi amigo Pablo Palitos ha ofendido el equilibrio ecológico al matar a esa maravillosa pulga. Ella me había comentado días antes...
- c) Señores extraterrestres: qué decirles, salvo: "¡Bienvenidos a la tierra de los gigantes donde nadie come ni bebe porque..!

2. Prepara un discurso a propósito de alguna de las siguientes celebraciones:

- a. El día de la madre.
- b. El día del profesor.
- c. El día de la juventud.
- d. Otra ocasión especial

CUESTIÓN DE PRINCIPIOS...

SUPERAR LA TIMIDEZ Y PRONUNCIAR DISCURSOS

Pararse frente a un público y expresar nuestras ideas, no es un acto fácil, pero tampoco es imposible lograrlo. Trabajando poco a poco se alcanza el ideal de ser atendido, aplaudido y comprendido. ¿Por qué no mirarse ante el espejo y ensayar unas palabras como si estuviéramos frente a un grupo expectante?

3. Discute lo siguiente con tus compañeros:

- a. ¿Qué sientes cuando hablas frente a un grupo?
- b. ¿Cómo te ha ido pronunciando discursos? ¿Cuáles han sido las virtudes y cuáles los problemas?
- c. ¿Cómo puedes mejorar tu capacidad de hablar en público?
- d. ¿Qué le dirías a un compañero que se ríe de otro cuando pronuncia un discurso?
- e. ¿Cuál es tu orador preferido? ¿Por qué?
- f. Busca y explica la relación que puede tener el discurso y la conferencia con respecto a la oratoria.

Ahora puedes acercarte a tu profesor para que te evalúe el momento

***B** y puedas continuar.*



ACTIVIDAD EXTRACLASE. TRABAJO INDIVIDUAL, DE SOCIALIZACION COOPERATIVA:

- ✓ Realiza una consulta, sobre algunos de los discursos más importantes de nuestro tiempo, hechos por políticos periodistas, literatos, hombres de paz, religiosos, trabajadores, mujeres, etc.
- ✓ Selecciona los 3 que más te hayan gustado y preséntalos a tu docente, debe contener la siguiente información: el nombre del discurso, del orador, la clase de discurso que se presenta y la descripción del porque te llamo la atención.
- ✓ Luego en el grupo, cada estudiante comentará sobre el discurso que más le gusto y dará la explicación del porqué.

El profesor revisa mis trabajos, registra mi progreso y me autoriza con la siguiente guía.

GUÍA No. 09 (2 SEMANAS)

"EL LENGUAJE PUBLICITARIO"



MOTIVACIÓN GRUPAL.

En publicidad, según la finalidad perseguida, los anuncios pueden clasificarse en:

- **Propagandísticos.** Pretenden convencer y aconsejar al receptor para que **actúe** de una forma determinada. Su finalidad puede ser social, cívica, cultural, deportiva...
- **Publicitarios.** Pretenden que el receptor consuma o compre un producto determinado. Su finalidad es básicamente **comercial**.

1. Observa el afiche que se presenta a continuación y responde en el cuaderno:

- 1.- ¿Qué tipo de publicidad muestra el afiche? ¿En qué te fijaste para descubrirlo?
- 2.- ¿Cuál es el mensaje de la campaña?
- 3.- ¿Quiénes son los destinatarios?
- 4.- Explica la labor preventiva que se promueve en el afiche.
- 5.- ¿Qué entiendes por publicidad?
- 6.- ¿Cuál es el objetivo de la publicidad?
- 7.- Nombra y explica cada una de las características que debe poseer todo texto publicitario.



2. - Clasifica los siguientes anuncios en propagandísticos o publicitarios.

Anuncios

Para que tu corazón esté sano, pasea cada día un rato.

¡Transportes aéreos Transmundo, lo desconocido a tu alcance!

¡No juegues con fuego, el bosque también es tuyo!

Clase

Limpiacristales Diamante deja el cristal muy brillante.

Mantén limpia la ciudad. ¡Es tan bonita...!

Calza zapatos Trotamundos, recorrerás todo el mundo.

3. En julio Colombia está de moda, realiza un diseño que involucre la bandera de Colombia con uno de los objetos que aparecen en las siguientes imágenes:



*** LEER DETENIDAMENTE LA SIGUIENTE INFORMACION Y REALIZAR UN MAPA CONCEPTUAL CON LA INFORMACION QUE CONTIENE.**

COMPRENDE EL CONCEPTO

EL LENGUAJE PUBLICITARIO

La publicidad es una forma de comunicación persuasiva que pretende informar y, sobre todo, convencer a los destinatarios para que actúen de una forma determinada. De acuerdo con la intención del mensaje la publicidad puede ser:

1. Publicidad institucional (Propaganda)

Es aquella cuyos mensajes publicitarios nos invitan a adoptar determinadas actitudes, como cuidar el medio ambiente, conducir con prudencia o proteger la salud. La publicidad institucional puede tener dos propósitos:

- ✓ Mantener o mejorar la imagen de una institución privada o del Estado. En este caso más que vender un producto se busca vender un servicio o la imagen de la institución que lo presta. Con este fin, se recurre, frecuentemente, al testimonio de personas reconocidas o con cierto prestigio dentro de la comunidad.
- ✓ Promover actitudes positivas como la convivencia pacífica, la solidaridad, el respeto a las leyes, etc. En este caso, muchas veces es más importante el mensaje que la entidad que lo respalda.

2. Publicidad comercial

Es aquella que está encaminada a convencer al receptor de adquirir un bien o un servicio. A diferencia de la publicidad institucional, el objetivo principal es económico, pues de la adquisición del producto depende su permanencia en el mercado. En este tipo de publicidad, que se presenta en los medios escritos y audiovisuales, la marca juega un papel fundamental.

COMPONENTES DEL TEXTO PUBLICITARIO

El mensaje publicitario suele estar formado por un texto, a veces acompañado de otros elementos como imágenes y sonidos, que sirven de refuerzo. El texto de los anuncios consta de:

- ✓ Un lema o frase breve, sugerente y fácilmente memorizable, cuya función es llamar la atención del receptor y grabar una idea en su mente.
- ✓ El texto que acompaña el lema es, por lo general, más amplio y detallado, aunque su extensión depende del medio de comunicación por el cual se difunde.

- ✓ Los elementos gráficos o sonoros que acompañan al texto verbal tienen por objeto captar la atención del destinatario. Estos elementos también varían en función del canal a través del cual se transmite el mensaje.

ESTRATEGIAS DE LA PUBLICIDAD

Para convencer a un individuo de adquirir un producto, un servicio o de actuar de una determinada manera, la publicidad aprovecha, entre otros, los siguientes recursos:

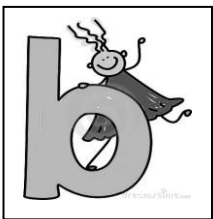
- ✓ **El testimonio de personajes conocidos** para garantizar los méritos de una marca. Ese respaldo, sin duda, avala el producto y atrae al consumidor.
- ✓ **Hacer creer al consumidor** que la mayoría de los bienes se encuentran a su alcance y que él se los merece. Es decir, que la publicidad tiene su cimiento en un deseo fundamental del hombre: el deseo de adquirir.
- ✓ **Convencer al receptor** a través de frases que lo invitan a aspirar al bienestar y al gusto por la comodidad; a despertar la envidia de los demás; a sentirse un ser privilegiado y clase aparte; a no desperdiciar la oportunidad de economizar con la compra de un producto en particular, etc.

CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE PUBLICITARIO

Como todo tipo de texto, el texto publicitario tiene ciertas particularidades en cuanto a lenguaje:

- ✓ **Originalidad.** Un texto publicitario pretende llamar la atención. Para conseguirlo, debe ser original pues se debe diferenciar de los cientos de mensajes que recibimos a diario. La originalidad apunta tanto al contenido como a la presentación de los mensajes.
- ✓ **Brevedad.** Los mensajes publicitarios deben transmitir mucha información en poco espacio o en poco tiempo. De allí que sea indispensable utilizar un lenguaje breve y conciso.
- ✓ **Expresividad.** La publicidad tiene que hacer deseables los productos o las ideas que propone a su público, con el fin de persuadirlo sobre el punto de vista de quien anuncia.

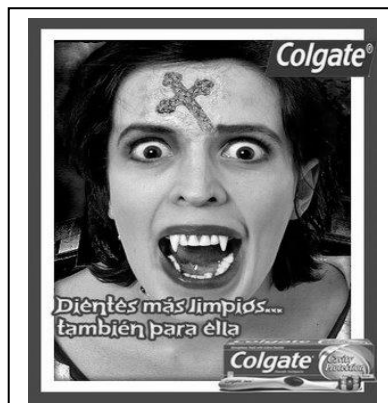
**RECORDEMOS PRESENTAR PARA VALORACION
ESTE MOMENTO, ASI EL PROFESOR AUTORIZARÁ
CONTINUAR....**



PARA REALIZAR EN EL AULA. TRABAJO COOPERATIVO.

Trabajen el siguiente taller en sus cuadernos

3. Observen los siguientes avisos publicitarios y realícenle el análisis que aparece al final.



Nombre del producto:

Marca:

Eslogan:

Logotipo:

Descripción del producto y de sus destinatarios:

¿Nos gusta el anuncio?

¿Qué es lo que más nos gusta (o disgusta), la idea o la manera de expresarla?

¿Resulta creativo?



entrenando?
Vel Rosita!



5. REFLEXIONA ¿Qué tanta influencia tiene la publicidad en tu vida y en tus hábitos de consumo?

* Observa la estrategia que se utilizó en este mensaje publicitario para captar el interés e invitar al consumo del producto.



- * ¿Comprarías el producto, por su calidad y utilidad o por la oferta?
- * ¿Cuántas veces has comprado productos, que después no utilizas?
- * ¿Qué te motivo a comprarlos? ¿Influyo la publicidad?

6. Inventa frases publicitarias (eslogan) para anunciar los siguientes productos:

Un producto contra la calvicie:

La generosidad y la ayuda:

Bolígrafos cuya tinta nunca se acaba:

Un día sin televisión:

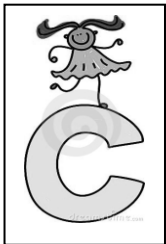
Papas fritas:

Un coche:

La amistad:

Un hotel:

PRESENTA EL TRABAJO REALIZADO HASTA ESTE MOMENTO A
TU DOCENTE, PARA CONTINUAR CON MOMENTO C



ACTIVIDADES EXTRACLASE. INDIVIDUAL. PARA LA PRÓXIMA CLASE.

✓ Tú eres un exitoso empresario que está lanzando al mercado un nuevo producto, lo último que sale al mercado, Inventa el producto, y un anuncio para promocionarlo. Créale un nombre atractivo, un eslogan y una campaña publicitaria. Para ello, elabora un cartel en el cual expongas las principales características del producto y los beneficios que ofrece al público.

- ♥ Define el tipo de público al cual te dirigirás e inventa un nombre o una marca para el producto que deseas promocionar.
- ♥ Puedes incluir dibujos fotografías y diferentes tipos de letras; el color es fundamental a la hora de buscar un mayor impacto visual.

SOCIALICEN SUS TRABAJOS, EXPONIÉNDOLOS DENTRO DEL AULA DE CLASE. EXPONGAN LOS MEJORES, EN LAS CARTELERAS DE LA INSTITUCIÓN



CONTEXTUALIZA. TRABAJO COOPERATIVO.

- ♥ En compañía de tres compañeros más y con la ayuda de tu profesor(a), elaboren una campaña publicitaria de carácter institucional, que promueva el reciclaje y la de basuras en el hogar. Para ello, tengan en cuenta los siguientes pasos.

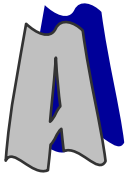
- 📖 Inventen un nombre para su campaña.
- 📖 Redacten un lema que sea llamativo y fácil de recordar.
- 📖 Recorten fotografías e imágenes de revistas y periódicos con el fin de elaborar el cartel publicitario.
- 📖 Ubiquen su cartel en un lugar llamativo y transitado.

MOMENTO DE EVALUAR TU DESEMPEÑO,
PRESENTALE A TU PROFESOR EL TRABAJO REALIZADO DURANTE ESTA GUIA PARA SU VALORACION
Y CON SU VISTO BUENO, CONTINUA CON LA GUIA 3



GUÍA No. 10 (2 SEMANAS)

"QUE VIVAN LAS PALABRAS"



MOTIVACIÓN. TRABAJO COOPERATIVO.

- Resuelve la siguiente sopa de letras, encontrando sinónimos y antónimos de las palabras de la tabla.

SOPA DE LETRAS SINÓNIMOS

L	F	A	T	I	G	A	D	O	L	P	R	R	T	U
Z	V	E	R	D	A	D	E	R	O	M	A	A	S	L
X	H	R	X	I	B	T	D	X	O	R	S	T	D	M
D	Y	E	R	U	S	P	O	W	Q	P	O	N	O	I
I	E	D	V	I	E	J	O	E	V	Q	P	A	B	E
F	K	O	Z	D	V	H	S	S	Z	P	E	V	W	D
E	K	N	N	J	Y	C	I	N	F	X	R	E	E	O
R	D	D	G	Q	D	O	F	B	N	V	P	L	Y	S
E	U	O	Y	I	S	D	C	M	B	V	V	E	N	O
N	P	G	S	K	J	I	P	R	O	X	I	M	O	H
T	L	Z	D	E	S	C	E	N	D	E	R	P	E	Y
E	O	C	I	A	K	I	T	S	U	P	R	E	M	O
A	M	I	C	N	E	A	I	C	Z	O	A	D	P	L
E	T	N	E	I	C	U	L	E	R	H	Y	V	K	U
M	H	C	Z	N	N	H	T	R	I	U	N	F	O	S

	SINÓNIMO:		SINÓNIMO:
anciano		cobarde	
arriba		distinto	
avaricia		doble	
bajar		descansar	
brillante		erguir	
cansado		esférico	
cercano		éxito	
cierto		máximo	

COMPRENDE EL CONCEPTO

- **Sinónimos** son palabras que tienen un significado similar o idéntico a una palabra, pero tienen distintas escrituras, aunque se refieran al mismo concepto. Deben pertenecer a la misma categoría gramatical.

Se dice que dos palabras son sinónimas cuando tienen un significado semejante o parecido. Por ejemplo, sinónimos de desastre son calamidad, devastación, ruina, catástrofe y cataclismo.

- **Antonimia o antónimos** son palabras que tienen un significado opuesto o contrario. Deben pertenecer, al igual que los sinónimos, a la misma categoría gramatical. Por ejemplo, antónimos de "alegría" son "tristeza", "depresión", antónimos de "grande" son "pequeño" o "chico" etc.
- La **homonimia** es una relación léxica que se establece entre dos homónimos, del griego homo- (igual) y -onoma (palabra), es decir, palabras que presentan identidad formal (fónica o gráfica) pero diferencia en el significado. Es la cualidad que se da en una lengua o idioma, cuando existen palabras que tienen un significado diferente, aunque se escriben o pronuncian igual. Estas palabras se denominan homónimas.

Las palabras homónimas pueden ser homógrafas (de escritura igual) u homófonas (de pronunciación igual). En español, las palabras homófonas pueden ser homógrafas, mientras que las homógrafas son necesariamente homófonas (cosa que no ocurre en otras lenguas, por ejemplo en inglés).

Ejemplo: homógrafas: sobre-sobre; homófonas: tuvo-tubo

- Las palabras **homónimas homófonas** son aquellas que coinciden fonológicamente pero presentan significados diferentes; pueden ser homógrafas o no.

Ejemplos:

- *tuvo* / *tubo*: palabras homófonas y no homógrafas; *tuvo* es una forma del verbo tener y *tubo* un sustantivo.

- *haya* / *aya*: palabras homófonas y no homógrafas; *haya* es una forma del verbo haber o un sustantivo y *aya* un sustantivo.

- Las palabras **homónimas homógrafas** son aquellas que se escriben de igual manera pero presentan significado diferente; en español, son siempre homófonas (de manera que los ejemplos que se citan a continuación son válidos para ejemplificar los casos de palabras homónimas homófonas y homógrafas).

Ejemplo:

- *don* (señor) / *don* (cualidad).

Parónimos son dos o más palabras que tienen pronunciación parecida, pero ortografía y significado distintos. En el caso que la pronunciación sea idéntica, se habla de homofonía.

Los siguientes son parónimos en todos los dialectos del español:

- *absorción* (de absorber) y *adsorción* (de adsorber)
- *adaptar* (ajustar) y *adoptar* (adquirir)
- *especia* (condimento) y *especie* (clase, tipo)
- *prever* (pronosticar) y *proveer* (suministrar)
- *actitud* (comportamiento) y *aptitud* (conocimiento)

*** CON SUS PROPIAS PALABRAS Y DESPUES DE REALIZADA LA LECTURA, DEFINAN: SINÓNIMO, ANTÓNIMO, HOMÓNIMO, HOMÓFONAS, HOMÓGRAFAS Y PARÓNIMAS.**

PARA CONTINUAR CON EL MOMENTO B, DEBO PRESENTAR PARA VALORACION MI TRABAJO ACTUAL.





TRABAJO EN EL AULA. COOPERATIVO:

EN PAREJAS RESUELVAN EL SIGUIENTE TALLER EN EL CUADERNO.

1. Lean con mucha atención el siguiente texto:

SÓCRATES (H. 470-399 a.C.)

Sócrates es casi un personaje literario. El protagonista de los inmortales diálogos platónicos era viejo y por ello la imaginación occidental representa siempre a Sócrates anciano, a la vez que lo sorprende discutiendo incansablemente con otros atenienses en el agora, en el gimnasio, en las asambleas populares y en los festines a los que le convidaban sus amigos aristocráticos. Era por entonces pobre, testarudo e irritante, capaz de convencer a un héroe de la guerra, Laques, de que no sabía qué era la valentía, de demostrar al modesto Cármides que ignoraba lo que era la modestia y de beber y hablar sobre el amor en un banquete durante toda la noche, mientras sus contertulios iban cayendo dormidos uno tras otro. A excepción de unos cuantos maravillados discípulos, debió ser tomado por loco por la mayoría, porque no obtenía ningún rendimiento económico de su abnegada tarea como educador de la juventud, e incluso reprendía duramente a los sofistas que negociaban con su saber y vendían a los hijos de los nobles con aspiraciones políticas el arte de la palabra embaucadora.

EL HIJO DE LA COMADRONA

Ese hombre de rasgos más animales que humanos que aparece retratado en mármol en el Museo de Nápoles, había nacido en Alópece, Ática, en 470 a.C. Con los años llegó a tener ese aspecto de anciano feo, de ojos vivos y nariz roma, pero no sabemos cómo era de niño. Su padre, Sofroniso, trabajaba como escultor, y muy probablemente, el muchacho ejerció durante algún tiempo ese duro oficio. Feraneta, su madre, era comadrona y siempre se dice que el método dialéctico que dio al filósofo fama intemporal, el denominado método socrático, la mayéutica, consistía en una aplicación al mundo de las ideas, del arte con que su madre se ganaba la vida en el mundo de las realidades.

Durante sus años de magisterio Sócrates procuró ayudar a que vieran la luz las ideas que cada hombre llevaba en su interior. Su técnica no consistía en proveer de nuevos conocimientos a sus discípulos, sino en hacer posible por medio del examen y el diálogo, el alumbramiento de la verdad de cada cual, que fatalmente debía coincidir con la verdad de todos. Lo que ocurría es que a menudo los hombres la poseían, sin saberlo, confundida oscuramente con la ignorancia y la mentira, y había que asistirles en el difícil parto hasta que la vieran presentarse-ante sus ojos, luminosa y clara.

2. Subraya en cada columna la palabra que no corresponda al grupo de sinónimas. Luego, selecciona una palabra del texto anterior que sea sinónima de las restantes.

arcaico	junta	enseñante	grotesco	estudiante
ancestral	convocatoria	guía	disforme	alumno
obsoleto	parlamento	vástago	vulgar	colegial
actual	diputación	profesor	fachudo	júnior

3. Escribe dos palabras sinónimas que nombren lo que muestra cada imagen.



4. Busca en el texto oraciones que tengan palabras que se escriban igual a las destacadas en las siguientes oraciones. Escríbelas en tu cuaderno.

- José se hizo una herida en la planta del pie.
- Con las hojas del cuaderno taparon los cubiertos.
- El ojo de la aguja era demasiado pequeño.
- La raya que pescaron tiene cola larga y delgada.

5. Explica el significado de las palabras destacadas en cada caso.

1. ¿Qué relación encuentras entre las palabras destacadas en las anteriores oraciones y las palabras que encuentras en el texto?



2. Completa la siguiente historieta, con las palabras adecuadas.

3. Explica el significado de la palabra homógrafa destacada en cada oración.

- El Príncipe de Gales vino a pedir la mano de la Infanta Doña María.
- ¡Tengo una mano de trabajo para hoy!
- Conocí de primera mano toda la información.
- Lo tomó de la mano para pasar la calle.
- Subieron por la pared trepando como monos.
- Todos eran monos, menos Francisco.
- Dibujó algunos monos en su cuaderno.

4. Escribe el significado de las siguientes palabras homógrafas.

Palabra	Significado	Palabra	Significado
vino	de venir	vino	jugo de uvas
sierra		sierra	
tomo		tomo	
callo		callo	

5. Consulta en un diccionario el significado de las siguientes palabras. Luego, pronúncialas y di si son homófonas o parónimas.

agito - ajito

hato - ato

huso - uso

seso - sexo

has - as

bale-vale

bienes - vienes

contesto - contexto

6. Reescribe las siguientes oraciones remplazando las palabras destacadas por otras de significado opuesto.

- Los alquimistas habían reunido **innumerables** conocimientos que introdujeron en España.
- Su espíritu innovador **facilitó** los estudios médicos de la época.
- Sometían a la acción del fuego productos de **distintas** clases
- Con los estudios alquímicos se **difundió** por Europa una teoría
- Paracelso **afirmaba** que las enfermedades eran ocasionadas por agentes externos.
- La alquimia produjo **grandes** avances en el arte de trabajar los metales.

7. Forma antónimos de las siguientes palabras. Para ello, añade los prefijos *anti-*, *contra-*, *des-* o *in-* a la palabra dada.

• Acostumbrado	• frecuente	• habitual
• conforme	• posible	• higiénico
• adaptado	• ataque	• acatar

PRESENTO MI TRABAJO AL DOCENTE PARA SU VALORACION Y CORRECCION.



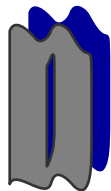
ACTIVIDAD EXTRACLASE. Individual

1. BUSCA EN LA SOPA DE LETRAS 54 PALABRAS, CON LAS CUALES DEBERÁS COMPLETAR LA PAREJA DE SINÓNIMOS, ANTÓNIMOS, HOMÓFONAS, HOMÓGRAFAS Y PARÓNIMAS RESPECTIVAMENTE.

Q	W	E	T	H	A	M	B	R	E	T	Y	U	I	O	P	O	P	U	Y	T	R	E	W
Q	A	D	O	P	T	A	R	Z	X	D	E	S	P	I	E	R	T	O	Z	X	C	V	Q
A	Q	W	T	R	G	O	R	D	O	R	S	U	A	C	N	D	S	A	B	F	R	G	W
X	E	S	S	E	C	L	A	R	A	A	R	C	H	L	H	F	G	H	J	R	K	L	E
C	D	S	O	B	D	F	J	G	H	F	I	I	J	G	U	H	I	J	K	L	E	L	C
G	R	G	G	E	S	P	O	S	O	E	G	O	Q	W	E	D	D	E	R	E	C	H	A
R	A	J	A	B	A	U	R	A	S	C	R	D	F	G	H	J	A	K	L	J	H	F	P
A	T	T	S	D	D	F	R	G	H	T	E	H	L	J	K	L	L	B	Ñ	Ñ	A	D	I
M	Q	W	T	R	A	B	A	J	O	O	M	E	A	R	H	T	Y	U	L	K	P	C	T
E	Z	X	C	V	N	B	N	M	A	S	U	D	M	I	L	I	T	A	R	E	T	E	A
S	D	I	F	E	R	E	N	T	E	A	S	S	E	D	D	F	J	G	G	G	I	S	L
E	G	M	U	E	R	T	E	J	D	E	M	E	N	T	E	G	G	O	H	J	T	P	J
S	G	H	H	A	Y	J	A	P	T	O	A	S	T	D	F	B	C	G	G	R	U	E	Q
Q	E	S	U	B	U	I	I	N	A	A	S	D	O	F	F	S	I	E	N	F	D	C	W
W	O	C	I	R	D	V	E	E	R	S	J	A	C	A	R	A	E	L	B	F	Y	I	E
E	O	D	Y	A	L	L	A	D	F	G	A	T	O	H	G	G	H	G	G	O	T	E	R
R	Q	I	Y	F	D	D	I	G	U	A	L	S	D	C	I	E	R	R	A	V	R	Q	T
T	W	F	C	O	S	E	R	D	O	S	C	U	R	I	D	A	D	D	G	R	E	A	Y

Y	E	G	C	A	L	I	E	N	T	E	Q	W	P	R	O	V	E	E	R	V	D	Z	U	
U	R	H	H	F	V	G	C	A	U	S	E	A	S	H	A	M	B	R	E	N	C	X	I	
SINÓNIMOS					ANTÓNIMAS					HOMÓGRAFAS					HOMÓFONAS					PARÓNIMAS				
Gafas-LENTEs					Civil-MILITAR					Rico-RICO					Cocer-COSER					Hombre- HAMBRE				
Hábil					Dormido					Capital					Cien					Angosto				
Haragán					Enfermos					Nada					Cauce					Adaptar				
Idéntico					Fiel					Pasa					Meces					Especia				
Labor					Frío					Clara					Sebo					Prever				
Lanzar					Fuerte					Gato					Segar					Actitud				
Loco					Igual										Sierra					Efecto				
Marido					Izquierda										Ay					Jícara				
Obeso					Limpio										Habrá									
Queja					Luz										Halla									
Tomar					Lleno																			
Zambullirse					Norte																			
					Padre																			
					Rico																			
					Subir																			
					Temprano																			
					Vida																			

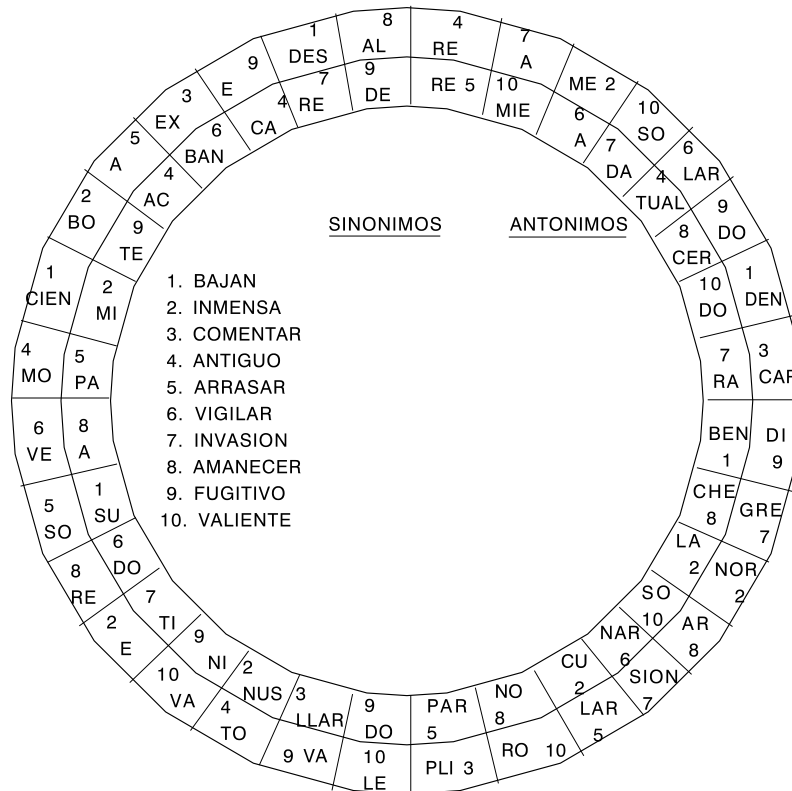
VAMOS BIEN, TERMINAMOS ESTE MOMENTO Y LO PRESENTAMOS PARA VALORACION.



CONTEXTUALIZA. TRABAJO COOPERATIVO.

- Busca los sinónimos y antónimos de esta lista de diez palabras.

Los sinónimos están en la rueda de fuera y los antónimos en la interior. Para formar los antónimos y sinónimos une las sílabas que tienen el mismo número. Una vez que hayas conseguido formar las palabras con estas sílabas, averiguar con cuál de las palabras de la lista está relacionada.



GUÍA No. 11 (2 SEMANAS)

"LA ARGUMENTACIÓN"

MOTIVACIÓN. TRABAJO INDIVIDUAL.

Desarrolla el siguiente taller en el cuaderno, de manera individual:



1. Leer el cuento "El sayo" de José Ortega y Gasset y determine.

- Problema planteado
- Argumentos que sustenta.
- Conclusión a la que llega el autor.

ENSAYO SOBRE LA MUERTE

Erik Alonzo Madera Díaz

La muerte. Acaso no es lo que más nos preocupa como seres humanos, seres mortales. Y es que ¿quién sabe lo que realmente esta es? ¿Habrà algo más allá? Si no lo hay, ¿qué se sentirá formar parte de esa nada?

En muchas ocasiones he tratado de imaginar lo que se sentiría ser nada. Dicen que la imaginación no tiene límites, pero me es curioso encontrar que ese "sentirse parte de la nada" puede ser la excepción de esta regla. Es decir, podemos resolver problemas de cálculo diferencial e integral, podemos ingeniárnoslas para enviar hombres a la Luna o sondas espaciales a otros planetas, pero no podemos ni siquiera imaginar lo que se siente no ser nada.

Hace un par de años, mi padre fue asesinado. Yo personalmente cargué sus cenizas hasta el lugar de su descanso eterno, aquella tierra donde están sus padres y abuelos. Mientras cruzaba todo el pueblo hasta el panteón, me preguntaba lo que mi padre sentía, si es que podía sentir algo. ¿Podrá verme?

¿Habrá pasado a otro plano? ¿Existirá el cielo y el infierno? Lo único que sé, es que parte de mí murió junto con él. Pero parte de él vivirá conmigo hasta que yo muera.

Esto me hizo recordar que la muerte nos rodea todo el tiempo. Que la vida está llena de muerte. Cada vez que alguien cercano a nosotros muere, también lo hace una parte de nosotros. Cuando cambiamos de escuela, de casa, de auto, de computadora, de pareja o cualquier otra cosa, sucede lo mismo. Es la muerte la que se hace presente en nuestra vida.

Y es que la muerte implica un cambio de vida o de estado. Recuerdo que alguna vez quise suicidarme, pero algo me detuvo. Quizá fue el miedo a este cambio de estado. Porque ¿quién sabe lo que pasa al morir? Nadie ha regresado para contarnos qué hay después o qué se siente morir. Aunque supongo que no se siente nada morir, sino estar muerto. Y es que la muerte está hasta que la vida no. No se puede estar muerto y vivo a la vez. Y sin embargo podemos experimentar esos momentos de muerte de los que la vida está llena. Es como una paradoja, estar vivo y sentirnos morir por dentro.

Entonces, ¿cómo es posible que a veces queramos morirnos? Ya alguien ha dicho que este es el más grande problema filosófico. Yo no sé si lo sea. Tampoco quiero dar una respuesta al mismo. Sólo me intriga el pensar por qué el ser humano querría privarse de la vida si es que le tiene tanto miedo a la muerte. Y es que yo lo he vivido en carne propia. Me he querido matar y estuve a punto de hacerlo. Pero, ¿por qué?

Quizá todos hemos estado muertos de alguna forma. ¿Alguien puede recordar algo antes de haber nacido? ¿Dónde estábamos? ¿Estábamos muertos? En cierto modo sí, si tomamos en cuenta que la muerte es un cambio de estado. Entonces, ¿estamos muertos ahora? Es que si antes de nacer no éramos nada, o por lo menos no algo igual a lo que somos ahora, es porque cambiamos de estado, de "vida". Por lo tanto, se valdría decir que estamos "muertos". Por ende, vuelvo a cuestionarme por qué tememos tanto a la muerte. Supongo que no nos asusta lo que ya pasó, sino lo que está por pasar.

Pero la vida no sólo está llena de muerte, también lo está de amor. Y es que el amor está ligado a la muerte. Es este quién nos anima a vivir, que nos hace valorar la muerte y hasta temerle. Quizá por falta de amor es que a veces queremos estar muertos. Y definitivamente por amor es que queremos estar vivos. Ya sea amor a la pareja, al trabajo, a un pasatiempo, a la familia, al dinero o cualquier otra cosa, persona o acción. La muerte, de alguna manera, le da sentido al amor, por lo que no puede considerársele como mala. De hecho, creo que es lo más imparcial que puede "existir".

Sin embargo, cualquier suposición, hipótesis, duda o pregunta acerca de la muerte, no la podremos responder o confirmar hasta que la experimentemos en carne propia. Quizá nos demos cuenta de que existe algo después. Quizá no haya nada. Quizá todo esto sea un sueño del que debemos despertar. Quizá... Quizá...

COMPRENDE EL CONCEPTO

EL ENSAYO

El ensayo es una composición literaria en la cual el autor expone sus ideas acerca de un tema particular y se centra, por lo general, en un aspecto concreto. Con frecuencia, aunque no siempre, el ensayo es breve y presenta un estilo informal. Así, este género se diferencia de otras formas de exposición como la tesis, la disertación o el tratado.

Características del ensayo Por lo general, todo ensayo presenta las siguientes características:

- Estructura libre. El autor adopta la estructura que le permite desarrollar el tema que va a tratar de modo persuasivo y ameno.
- Estilo personal. El texto revela el tono y la postura de su autor. En él se pueden combinar tonos retóricos, humorísticos, irónicos e incluso líricos.
- Variedad de temas. Existe cierta preferencia por las ciencias humanas, sin embargo, es un tipo de texto apto para abordar temas científicos y técnicos.
- Brevedad. Las ideas se exponen con la mayor claridad y concisión posible, aunque la extensión de cada ensayo está sujeta a la temática que aborda y a las intenciones de su autor.

LA ESTRUCTURA DEL ENSAYO

La estructura de un ensayo está ligada al estilo personal de su autor y a sus intenciones. El ensayo permite expresar un amplio espectro de preocupaciones personales y su estilo varía con cada autor,, incluso un mismo autor puede modificar el estilo y la estructura de sus ensayos. Por lo general, en un ensayo podemos distinguir los siguientes elementos:

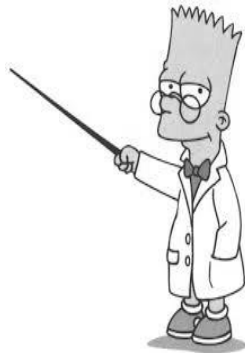
- La exposición. Es la presentación del tema que se va a tratar. En ocasiones, se da razón de las causas que motivan el ensayo y de sus objetivos principales.
- La tesis. Es el planteamiento central del ensayo; es decir, aquello que se pretende demostrar o justificar. La tesis se puede presentar al inicio o como conclusión del escrito.
- La conclusión. Aunque esta parte no es condición de todo ensayo, por lo general, al final de algunos ensayos, se sintetizan las ideas del autor expuestas a lo largo del ensayo.
- La bibliografía. Uno de los requisitos de la mayoría de los ensayos es que el autor cite las principales fuentes de donde se sustrajo la información. Esta información se puede redactar de diferentes formas, pero la más común es citar primero el autor, luego, la obra, la ciudad, la editorial que la publica y el año de publicación.

LOS ELEMENTOS DEL ENSAYO

Los principales recursos y herramientas utilizadas en un ensayo son:

- La descripción. Este recurso se utiliza para caracterizar y describir el estado de alguna cosa, de las situaciones, de las personas o para conceptualizar ciertas ideas.
- La narración. Este recurso se utiliza para exponer hechos, fenómenos o procesos; es decir, todo acontecimiento necesario para exponer o argumentar las ideas del autor.
- Las citas. En las citas podemos adarar la procedencia y el significado de ciertos términos o conceptos, propios o de otros autores. Allí podemos especificar los datos bibliográficos relevantes o remitir a la bibliografía general del ensayo. Las citas pueden estar reunidas al final del ensayo o aparecer al final de cada página o capítulo.

*** REALIZA UN MAPA CONCEPTUAL O CUADRO SINOPTICO CON LA INFORMACION ANTERIOR, PRESENTALO A TU DOCENTE Y CONTINÚA CON EL MOMENTO B.**



TRABAJO EN EL AULA. COOPERATIVO. "MEDIOS DE COMUNICACIÓN" TRABAJO INDIVIDUAL.

1. Busca en la siguiente sopa de letras lo medios de comunicación que aparecen señalados al costado.

E	M	E	E	R	S	E	A	O	A	E	H	S	M	E	A	A	R	A	
M	L	I	O	M	S	A	E	T	V	A	I	E	T	I	L	T	N	I	D
P	T	I	N	I	D	I	O	I	I	N	R	E	I	M	R	N	E	D	I
E	R	E	O	S	B	C	I	R	E	P	O	R	T	A	J	E	S	E	S
N	Ó	I	C	A	C	I	N	U	M	O	C	E	D	S	O	I	D	E	M
T	T	A	B	T	T	O	I	N	H	A	I	I	O	E	M	L	T	N	
R	E	L	N	S	O	O	I	A	A	L	O	N	M	I	C	A	N	O	A
E	N	N	R	I	I	N	O	S	A	U	N	R	A	C	T	R	O	L	M
T	N	I	A	V	A	D	A	O	E	T	R	C	G	N	E	R	I	D	P
E	I	T	R	E	N	E	N	I	R	R	I	E	T	L	E	O	U	O	
N	N	E	N	R	S	D	L	Ó	B	N	L	M	N	R	E	H	B	A	P
I	S	L	B	B	A	U	N	M	I	M	U	I	E	A	V	L	I	U	E
M	Ó	A	N	S	U	C	R	A	U	C	O	I	S	O	I	D	B	R	B
I	N	T	E	R	N	A	C	I	O	N	A	L	S	C	S	L	E	I	I
E	R	A	N	M	M	R	N	D	C	C	D	M	O	D	I	D	E	I	N
N	M	M	P	R	E	N	S	A	C	I	N	O	R	C	Ó	M	T	S	I
T	T	T	O	D	S	S	E	L	A	N	A	C	I	O	N	A	L	R	N
O	O	F	T	E	N	I	E	L	M	N	E	D	Ó	V	F	S	T	O	N
R	N	M	N	E	M	R	D	R	U	E	A	N	N	M	M	N	P	C	N
N	O	A	E	P	U	O	T	A	I	D	N	O	C	N	V	N	I	U	A

- EDUCAR
- CANALES
- COLOMBIANO
- CRONICAS
- DOCUMENTALES
- EL MUNDO
- ENTRETENIMIENTO
- FORMAR
- HERRAMIENTA
- IMAGENES
- INFORMACIÓN
- INTERNACIONAL
- INTERNT
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- NACIONAL
- NOTICIAS
- ONDAS
- PRENSA
- PUBLICIDAD
- PUBLICO
- RADIO
- RED
- REPORTAJES
- REVISTAS
- TELEVISIÓN

2. ¡Vamos a hablar!

En grupos de cuatro preparen sus opiniones sobre las preguntas que aparecen a continuación.

¿Por qué es importante la comunicación entre las personas?

Si quieres comunicar algo a todos los estudiantes de tu escuela, ¿cuál es el mejor medio?

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de cada uno de los medios de comunicación que aparecen en la actividad 1?

3. Responde

- a. ¿Te gusta ver televisión? ¿Por qué?
- b. Comenta con tus compañeros(as) la importancia de la televisión.
- c. En la actualidad los medios de comunicación cobran cada vez más importancia y relevancia social, la radio además de popular, tiene gran influencia en los adolescentes. ¿Te gusta frecuentemente escuchar radio? ¿Qué tipo de programas radiales prefieres?
- d. ¿Te gusta leer frecuentemente prensa? ¿Qué secciones prefieres? ¿Cómo reconoces la precisión de las noticias?

COMPRENDE EL CONCEPTO:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

LA TELEVISIÓN Y LOS LIBROS PUEDEN COMPLEMENTARSE

La televisión es un medio de comunicación relativamente reciente (apenas en los años 50 se produjeron los primeros televisores en serie). Los libros, al contrario, empezaron a divulgarse en la Edad Media, a partir del invento de la imprenta. Es decir que durante mucho tiempo los libros fueron el medio de comunicación y formación cultural por excelencia. La televisión cambió ese panorama.

¿Atenta la televisión contra los libros? ¿Le está quitando espacio al libro como medio cultural y de recreación? ¿Desplazará definitivamente al libro? Son interrogantes para los que no hay respuestas definitivas.

Analicemos en el siguiente cuadro algunos aspectos en favor y en contra de la televisión frente al libro:

EN PRO	EN CONTRA
La televisión presenta amplias posibilidades de ser un eficiente medio educativo y cultural.	La televisión recrea y divierte, pero cumple un papel distractor que impide el aprendizaje.
La televisión facilita el aprendizaje, pues siempre las imágenes se impondrán sobre lo escrito, y los niños y jóvenes prefieren las imágenes.	La imagen televisiva destruye el proceso de conocimiento, pues sólo resalta la imagen por encima del pensamiento, el análisis, la crítica.
La televisión estimula la concentración de los jóvenes.	La televisión aliena y desconcentra.
La televisión tiene derecho a compartir con los libros el espacio educativo de los jóvenes.	Los libros son los verdaderos y exclusivos objetos de conocimiento y saber.
La imagen audiovisual es eterna y fácilmente archivable.	El tiempo de vida útil del papel que se emplea en la elaboración de libros es de aproximadamente 70 años.

* ESCRIBE EN MÍNIMO 5 RENGLONES TÚ OPINION RESPECTO AL CUADRO ANTERIOR

PARA REALIZAR EN EL AULA. TRABAJO COOPERATIVO

Desarrollen en el cuaderno las siguientes actividades

1. Imagina que los libros desaparecieran. ¿Qué pasaría?
2. Si eligieras los programas de televisión, ¿cuáles de los que dejan alguna enseñanza a los televidentes pondrías en primer lugar?
3. En tu opinión, ¿cuáles son los programas de televisión más dañinos para los jóvenes? Anota su nombre y explica por qué los consideras así.
4. Leer con mucha atención el siguiente texto:

La televisión, ¿un medio de comunicación más?

La historia de la humanidad y el curso de la civilización siempre han estado vinculados a la capacidad que posee el hombre para comunicarse con sus semejantes. A lo largo de la historia, el ser humano se ha empeñado en descubrir mejores medios de comunicación: mediante el análisis y la experimentación. Ha perfeccionado los métodos existentes, con lo que logró dominar al más moderno: la televisión.

La televisión es el resultado de uno de los rasgos más característicos del ser humano: su insaciable curiosidad. El hombre siempre soñó con la posibilidad de poder hallarse en dos sitios distintos a la vez y con la televisión de alguna manera lo ha conseguido.

El hecho de que la televisión sea uno de los descubrimientos más grandes realizados por el hombre, nadie lo discute, pero vemos que este complejo y fundamental medio de comunicación se ha convertido en el *eslabón* más importante de la cadena de productos culturales e industriales, que atan a los televidentes a necesidades ajenas. [...]

Se ha comprobado que a través de la televisión las personas pueden aprender rápidamente las cosas, ya que la distracción se reduce al mínimo y la tensión se concreta. La cámara de televisión y el equipo de sonido son los sustitutos de los ojos y los sonidos humanos. [...]

La televisión es un importante vehículo de pensamiento humano y un mensajero de buena voluntad, pero al mismo tiempo encierra peligros y ser utilizada sin la más mínima responsabilidad de lo que esto implica, puede llegar a causar daños en una sociedad, provocando degradación, *enajenación* y frustración.

5. Responder:
- ¿Cuál es el concepto de televisión según la lectura?
 - ¿Cuál es la necesidad del ser humano que se relaciona con el origen de la televisión?
 - Define enajenación en el contexto de la audiencia colombiana.
 - Explica la relación entre los conceptos televisión y comunicación.

PRESENTA TU TRABAJO AL DOCENTE, PARA CONTINUAR CON EL SIGUIENTE MOMENTO....



TRABAJO EXTRACLASE. COOPERATIVO.

- * Reúnete con tus compañeros de grupo (máximo 6), para la realización Presentación del siguiente proyecto.**

1. Todas las secciones de la prensa tienen una estructura o bosquejo. Observa detenidamente un periódico de circulación local o nacional y realiza un bosquejo con base en él. Puedes usar las fotos y los titulares del mismo periódico para organizar el tuyo.

2. Invéntale un nombre llamativo a tu magazín.

3. Recuerda que tu periódico debe tener mínimo 6 secciones, además de publicidad, los avisos comerciales son fundamentales. A continuación hay una clasificación según las posibilidades de la prensa:

- Editorial: los comentarios sobre algún tema importante o el tema base de esa publicación.
- Sección económica: su función es expresar y apoyar situaciones de las actividades económicas nacionales e internacionales.
- Sección deportiva: nos sitúa en un espacio o en un ambiente concreto de las actividades deportivas tanto a nivel nacional e internacional.
- Sección Cultural, Farándula, Educación, Actualidad, etc.



CONTEXTUALIZA "LITERATURA VANGUARDISTA"

Resuelve en el cuaderno las siguientes actividades:

COMPRENDE EL CONCEPTO. Lee detenidamente y realiza un mapa conceptual, sobre la Vanguardia.

VANGUARDIA Y REALISMO SOCIAL

Los movimientos vanguardistas

Se denomina Vanguardia a una serie de tendencias en las artes plásticas y en la literatura, que tuvieron lugar en las primeras décadas del siglo XX con centro en Europa y derivaciones en Estados Unidos y Latinoamérica.

Principales ismos

- ♥ **El creacionismo.** Este movimiento, liderado por el chileno Vicente Huidobro, manifestaba que la poesía es ante todo creación y, por lo tanto, debe alejarse de todo lo tradicional. Crear fue el postulado.
- ♥ **El ultraísmo.** Los argentinos Jorge Luis Borges y Oliverio Girondo, fueron las cabezas visibles de este movimiento de vanguardia que floreció durante los años veinte. La liberación de los impulsos vitales, la recuperación de la espontaneidad instintiva y la brevedad de las expresiones fueron los principales postulados de esta escuela literaria.
- ♥ **El surrealismo.** Este ismo, en literatura, fue iniciado por el francés André Bretón. En Latinoamérica, fue básico el aporte de los poetas César Vallejo y Octavio Paz. En la pintura sobresalió el español Salvador Dalí. En el manifiesto surrealista se defiende la expresión de la vida subconsciente y la vida de los sueños (onírica), excluyendo la lógica, la moral y el formalismo. El surrealismo fue el movimiento más importante de todos los ismos vanguardistas

Características de la Vanguardia

Si bien es cierto que cada uno de los diferentes ismos tuvo sus características propias, existen ciertos rasgos comunes a todos ellos.

- ♥ Ruptura con las normas y preceptos académicos: se desea crear un arte nuevo, ya que las normas hacen "esclavo" al creador, al autor.
- ♥ Valoración de lo irracional como modo de percepción del mundo: varios de estos movimientos (especialmente el surrealismo) desvalorizan la vigilia como momento ideal para crear, por lo tanto, consideran que los momentos de semiconciencia, cercanos al sueño, son perfectos para desarrollar la labor creativa.
- ♥ Feísmo: el arte vanguardista quiere provocar una reacción en el destinatario. Para lograrlo se vale de lo desagradable.
- ♥ Arte no figurativo: están en contra de un arte imitativo de lo externo. Encuentran en las palabras un valor extraordinario por medio del cual el artista crea un "nuevo mundo" autosuficiente.
- ♥ Nueva disposición gráfica: las palabras se distribuyen en el papel con toda libertad. Los vanguardistas suprimen los signos de puntuación y los conectores (coordinantes y preposiciones). Frecuentemente, el verso pierde la rigidez de la rima y la métrica fijas.
- ♥ Deseo de aunar todas las artes: literatura, pintura, música, etc. Por este motivo, un poema puede adquirir, a través de la distribución original de las palabras, la forma del objeto descrito. Estos poemas se llaman caligramas o ideogramas.

La Vanguardia en Latinoamérica

Dos son los puntos más importantes por subrayar de las vanguardias americanas: su relación con Europa, sobre todo con España y con Francia, y una interesante aportación de elementos autónomos, como la revaloración de lo indígena. Jorge Luis Borges y Guillermo de Torre se destacaron como los grandes artífices del ultraísmo en América. Los órganos de difusión de esta corriente fueron las revistas Proa y Martín Fierro, y entre sus máximos representantes cabe señalar a Oliverio Girondo y Francisco Luis Bermúdez.

Temas

Debido al contexto histórico-social latinoamericano en el cual se desarrollaron los movimientos de Vanguardia, la temática de estas escuelas literarias se desarrolló en torno a:

- La angustia existencial. Ante los horrores de la guerra, en donde la muerte triunfa sobre la vida, la ciencia y la tecnología se ponen al servicio de la muerte, lo que produce una inevitable pérdida y transformación de los valores morales y éticos de la sociedad. El hombre, como individuo, entró en una profunda crisis vital, por eso, temas como la perplejidad, la soledad, el sentido de la vida, etc., hacen presencia permanente en la poesía vanguardista.
- El humor. El poeta vanguardista, se hace dueño de un intenso humor negro, que utiliza como mecanismo de defensa contra la situación social que le ha tocado vivir. Para lograrlo, recurre a la sátira y al sarcasmo.
- La crítica. Los poetas y ensayistas pertenecientes a la vanguardia, dirigieron sus escritos contra la injusticia social, contra la deshumanización del hombre y en especial, de las clases dirigentes.

Lean con mucha atención el siguiente texto, luego resuelvan las preguntas del taller:

LOS DE ABAJO

Hasta ahora puedo contestar su grata de enero del corriente año debido a que mis atenciones profesionales absorben todo mi tiempo. Me recibí en diciembre pasado, como usted lo sabe. Lamento la suerte de Pancracio y del Manteca; pero no me extraña que después de una partida de naipes se hayan apuñalado.

¡Lástima, eran unos Valientes! Siento en el alma no poder comunicarme con el güero Margarito para hacerle presente mi felicitación más calurosa, pues el acto más noble y más hermoso de su Vida fue ese... ¡el de suicidarse! Me parece difícil, amigo Venancio, que pueda usted obtener el título de médico que ambiciona tanto aquí en los Estados Unidos, por más que haya reunido suficiente oro y plata para comprarlo. Yo le tengo estimación, Venancio, y creo que es muy digno de mejor suerte. Ahora bien, se me ocurre una idea que podría favorecer nuestros mutuos intereses y las ambiciones justas que usted tiene por cambiar de posición social. Si usted y yo nos asociáramos, podríamos hacer un negocio muy bonito. Ciertamente por el momento yo no tengo fondos de reserva, porque todo lo he agotado en mis estudios y en mi recepción; pero cuento con algo que vale mucho más que el dinero: mi conocimiento perfecto de esta plaza, de sus necesidades y de los negocios seguros que pueden emprenderse. Podríamos establecer un restaurante netamente mexicano, apareciendo usted como el propietario y repartiéndonos las utilidades a fin de cada mes. Además, algo relativo a lo que tanto nos interesa: su cambio de esfera social. Yo me acuerdo que usted toca bastante bien la guitarra, y creo fácil, por medio de mis recomendaciones y de los conocimientos musicales de usted, conseguirle el ser admitido como miembro de la Salvation Army, sociedad respetabilísima que le daría a usted mucho carácter.

No vacile, querido Venancio; véngase con los fondos y podemos hacernos ricos en muy poco tiempo. Sírvase dar mis recuerdos afectuosos al general, a Anastasio y demás amigos.

Su amigo que le aprecia, Luis Cervantes

Venancio acabó de leer la carta por centésima vez, y suspirando, repitió su comentario.

— ¡Este curro de veras que la supo hacer!

—Porque lo que yo no podré hacerme entrar en la cabeza —observó Anastasio Montañés— es eso de que tengamos que seguir peleando... ¿Pos no acabamos ya con la federación?

Ni el general ni Venancio contestaron; pero aquellas palabras siguieron golpeando en sus rudos cerebros como un martillo sobre el yunque.

Ascendían la cuesta, al tranco largo de sus muías, pensativos y cabizbajos, Anastasio, inquieto y terco, fue con la misma observación a otros grupos de soldados, que reían de su candidez. Porque si uno trae un fusil en las manos y las cartucheras llenas de tiros, seguramente que es para pelear. ¿Contra quién? ¿A favor de quiénes? ¡Eso nunca le ha importado a nadie!

La polvareda ondulosa e interminable se prolongaba por las opuestas direcciones de la vereda, en un hormiguero de sombreros de palma, viejos kakis mugrientos, frazadas musgas y el negrear movedizo de las caballerías.

La gente ardía de sed. Ni un charco, ni un pozo, ni un arroyo con agua por todo el camino. Un vaho de fuego se alzaba de los blancos eriales de una cañada, palpitaba sobre las crespas cabezas de los huizaches y las glaucas pencas de los nopales. Y como una mofa, las flores de los cactus se abrían frescas, carnosas y encendidas las unas, aceradas y diáfanas las otras.

Tropezaron al mediodía con una choza prendida a los riscos de la sierra; luego, con tres casucas regadas sobre las márgenes de un río de arena calcinada; pero todo estaba silencioso y abandonado. A la proximidad de la tropa, las gentes se escurrían a ocultarse en las barrancas. Demetrio se indignó:

—A cuantos descubran escondidos o huyendo, cójanlos y me los traen —ordenó a sus soldados con voz desafinada.

—¿Cómo?... ¿Qué dice? —exclamó Valderrama sorprendido. ¿A los serranos? ¿A estos valerosos que no han imitado a las gallinas que ahora anidan en Zacatecas y Aguascalientes? ¿A los hermanos nuestros que desafían las tempestades adheridos a sus rocas como la madrepeña? ¡Protesto!... ¡Protesto! Hincó las espuelas en los ijares del mísero rocín y fue a alcanzar al general,

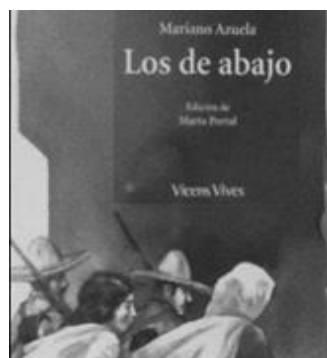
—Los serranos —le dijo con énfasis y solemnidad— son carne de nuestra carne y huesos de nuestros huesos... "Os ex osibus meis et caro de carne mea"... Los serranos están hechos de nuestra madera-De esta madera firme con la que se fabrican los héroes...

Y con una confianza tan intempestiva como valiente, dio un golpe con el puño cerrado sobre el pecho del general, que sonrió con benevolencia.

¿Valderrama, vagabundo, loco y un poco poeta, sabía lo que decía?

Cuando los soldados llegaron a una rancharía y se arremolinaron con desesperación en torno de casas y jacales vacíos, sin encontrar una tortilla dura, ni un chile podrido, ni unos granos de sal para ponerle a la tan aborrecida carne fresca de res, ellos, los hermanos pacíficos desde sus escondites, impasibles los unos con la impasibilidad pétrea de los ídolos aztecas, más humanos los otros, con una sórdida sonrisa en sus labios untados y ayunos de barba, veían cómo aquellos hombres feroces, que un mes antes hicieran retumbar de espanto sus míseros y apartados solares, ahora salían de sus chozas, donde las hornillas estaban apagadas y las tinajas secas, abatidos, con la cabeza caída y humillados como perros a quienes se arroja de su propia casa a puntapiés. Pero el general no dio contraorden y unos soldados le llevaron a cuatro fugitivos bien trincados.

Mariano Azuela



1 Explica el significado de las siguientes palabras.

Inexorable

Hiende

Preterido

Mustio

- Construye un texto en prosa, en el cual utilices las cuatro palabras del punto anterior.

2 De acuerdo con el contenido de la carta escrita por Luis Cervantes, se puede inferir que la gran aspiración de Venancio era:

Convertirse en médico.

Ser general del ejército revolucionario.

Ser dueño de un restaurante.

Ser un gran intérprete de la guitarra.

3 Luis Cervantes era:

Un médico revolucionario.

Un médico oportunista.

Un amigo leal.

Un médico periodista.

4 Del fragmento de la novela se puede inferir que los soldados del ejército al cual pertenecía Venancio no sabían:

Que ya habían ganado la guerra.

Por qué peleaban.

Por qué perseguían a los serranos.

Pelear en época de verano.

5 Enumera las características de los personajes que hacen parte del fragmento. Ten en cuenta los aspectos mencionados.

Personaje	Educación	Títulos	Jerarquía	Estrato social	Otros

6 En tu cuaderno, redacta un texto en el cual narres lo que crees que les ocurrirá a los cuatros fugitivos que fueron llevados ante el general y cuál puede ser la reacción de Serrano ante este hecho. Relee las siguientes expresiones del general y de Serrano.

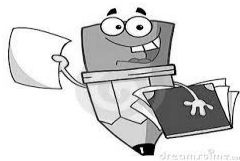
—A cuantos descubran escondidos o huyendo, cójanlos y me los traen —ordenó a sus soldados con voz desafinada.

—Los serranos —le dijo con énfasis y solemnidad— son carne de nuestra carne y huesos de nuestros huesos... "Os ex osibus meis etr caro de carne mea"... Los serranos están hechos de nuestra madera... De esta madera firme con la que se fabrican los héroes...

- En el contexto colombiano, ¿cuáles podrían ser los serranos y por qué?

FELICITACIONES POR TU DESEMPEÑO.

**AL LLEGAR A ESTE PUNTO CON TODAS TUS VALORACIONES,
ESTAS LISTO PARA LLEGAR AL CUARTO PERIODO.**



ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

PRUEBAS SABER

III PERIODO ■ GRADO 9º

Lee atentamente el texto y responde las preguntas de selección múltiple en la siguiente página. Debes escoger la respuesta que consideres correcta y rellenar el óvalo correspondiente.

Nuestro compromiso frente al planeta

Colombia tiene un gran compromiso con el planeta al poseer una inmensa diversidad de ecosistemas, –cerca del 10% de las especies del mundo–. Una de las propiedades de los ecosistemas es la diversidad, o cantidad de especies diferentes en un área determinada. Se utiliza el término biodiversidad para todos los niveles de organización de los seres vivos: los genes, las especies y los ecosistemas. Esa riqueza se ve reflejada en la variedad de biomas, o comunidades típicas de una región climática. Sin embargo, Colombia pierde la riqueza de su biodiversidad debido a la intervención incontrolada del hombre en el entorno natural.

Hoy día la educación de los seres humanos se orienta hacia la formación de ciudadanos que dentro de sus posibilidades puedan tomar medidas sencillas para ordenar y controlar su medio; por tanto la educación ambiental constituye una de las herramientas más útiles para el logro de una gestión ambiental acorde con la utilización de los recursos y orientada hacia un desarrollo sustentable, que procura conservar lo que queda de esos ecosistemas y tratar de recuperar áreas que ya han sido modificadas.

La política ambiental nacional pretende comprometer de manera activa a todos los sectores privados, al gobierno y a la ciudadanía en la generación de recursos humanos, científicos, productivos, económicos, legales y operativos que permitan la conservación y recuperación de la base natural del país de manera que garantice, para las generaciones presentes y futuras, una oferta ambiental suficiente sobre la cual sustentar un sano desarrollo económico y social.

Una de las situaciones más alarmantes se presenta en las áreas marinas. Esas áreas están sufriendo graves daños ambientales, especialmente sus ecosistemas como los arrecifes coralinos. Una de las formaciones coralinas más importante se encuentra alrededor del archipiélago de Nuestra Señora del Rosario, seriamente amenazado por la pesca con dinamita, el tráfico intenso, la extracción de organismos para la venta y las basuras. Sin embargo, la causa de deterioro más grave es el cambio de la calidad del agua, pues entre los meses de septiembre

a diciembre, periodo que coincide con el de mayores lluvias, las corrientes superficiales transportan las aguas continentales provenientes del río Magdalena, en la bahía de Barbacoas hacia las islas a través del canal del Dique.

Con ejemplos como el anterior podríamos seguir una larga lista, lo que nos lleva reflexionar sobre la dimensión de nuestra responsabilidad frente a la vida del planeta Tierra, la casa de todos.

Código Icfes. (Adaptación)



1. Biodiversidad indica
 - A. diversidad en genes, especies, ecosistemas.
 - B. diversidad en los paisajes.
 - C. diversidad de los ecosistemas.
 - D. diversas adaptaciones.
2. La variedad de biomas se deben a
 - A. los cambios climáticos que ocurren en un día.
 - B. las cadenas de montañas.
 - C. que hay regiones naturales.
 - D. la variedad de plantas.
3. La expresión "hoy día" al referirse a la educación ecológica, supone que
 - A. antes no existía ecología.
 - B. la educación dura un día.
 - C. no hay futuro.
 - D. es equivalente a "actualmente".
4. Se puede decir que el objetivo fundamental de la política ambiental en Colombia es
 - A. generar una conciencia ecológica en todos los estratos de la población.
 - B. generar una conciencia ecológica en todos los sectores de la población.
 - C. preservar, conservar y rehabilitar los recursos naturales.
 - D. reorientar los procesos en ocupación del territorio con el fin de lograr un desarrollo sostenible.
5. "Oferta ambiental suficiente" equivale a
 - A. ventas de ocasión.
 - B. ambientes generosos.
 - C. medio ambiente adecuado.
 - D. ninguna de las anteriores.
6. Para conservar el ecosistema de los arrecifes coralinos, en el archipiélago de Nuestra Señora del Rosario, se debe
 - A. realizar una campaña de educación ecológica entre los pobladores de la región.
 - B. controlar técnicamente las aguas que desembocan en el archipiélago.
 - C. generar una política de Estado para la preservación del medio ambiente.
 - D. desviar el curso del río Magdalena durante los meses de septiembre a diciembre.
7. El deterioro presupone la existencia de sistemas de pesca
 - A. heredadas de los sistemas indígenas.
 - B. ideada por los habitantes de la bahía de Barbacoas.
 - C. basada en el empleo de dinamita.
 - D. intensivo y sin políticas ecológicas acertadas.
8. El texto pretende
 - A. promocionar turísticamente a Colombia.
 - B. promocionar turísticamente al archipiélago de Nuestra Señora del Rosario.
 - C. dar información de nuestra riqueza ecológica.
 - D. informar de nuestro compromiso con el planeta.

Rellena el que corresponda a la respuesta correcta.

1.	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
2.	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
3.	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
4.	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D

5.	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
6.	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
7.	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
8.	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D



1. ¿Cuáles de los temas de la unidad te parecieron más interesantes?

- El discurso
- Texto publicitario
- Clases de palabras según rasgos semánticos
- El ensayo
- Medios masivos de comunicación
- Literatura vanguardista

2. Comenta con tus compañeros

De los temas trabajados ¿Cuáles te parecieron más difíciles? ¿Por qué?

3. Sobre qué temas te gustaría saber más.

4. Mi desempeño en el periodo fue.

	Siempre	Algunas Veces	Pocas veces	Nunca
EXCELENTE				
SOBRESALIENTE				
ACEPTABLE				
INSUFICIENTE				

ACTIVIDADES DE REFUERZO

1. Analice los siguientes mensajes publicitarios teniendo en cuenta estos aspectos:

- Lema
- Slogan
- Texto
- Elementos gráficos
- Tipo de publicidad
- Es convincente ¿Por qué?



2. Desarrolle el siguiente punto, teniendo en cuenta la sinonimia, antonimia y homonimia

a. Escribe a la derecha la palabra de las tres centrales que es contraria de la primera.

absurdo	inexacto - razonable - disparatado	<input type="text"/>
tolerante	inquieto - inabordable - intransigente	<input type="text"/>
elástico	dócil - rígido - frágil	<input type="text"/>
respetuoso	sumiso - considerado - descarado	<input type="text"/>

b. Escribe los antónimos de los siguientes verbos.

bajar	<input type="text"/>	comenzar	<input type="text"/>	saber	<input type="text"/>
ganar	<input type="text"/>	Flotar	<input type="text"/>	juntar	<input type="text"/>
marchar	<input type="text"/>	Amar	<input type="text"/>	rechazar	<input type="text"/>
aumentar	<input type="text"/>	construir	<input type="text"/>	soplar	<input type="text"/>
poner	<input type="text"/>	Dar	<input type="text"/>	excluir	<input type="text"/>
traer	<input type="text"/>	Avanzar	<input type="text"/>	abundar	<input type="text"/>

--	--	--

c. Relaciona las palabras con los sinónimos y antónimos correspondientes.

Sinónimos	presunción - bulla - indiferencia - gentileza - insignificancia - miedo - altruismo
Antónimos	valentía - silencio - desaire - misantropía - importancia - naturalidad - interés

<u>Palabras</u>	<u>Sinónimos</u>	<u>Antónimos</u>
algarabía	<input type="text"/>	<input type="text"/>
cobardía	<input type="text"/>	<input type="text"/>
pedantería	<input type="text"/>	<input type="text"/>
fruslería	<input type="text"/>	<input type="text"/>
apatía	<input type="text"/>	<input type="text"/>
filantropía	<input type="text"/>	<input type="text"/>
galantería	<input type="text"/>	<input type="text"/>

d. Fíjate en las palabras destacadas de las siguientes oraciones y clasifícalas en el cuadro de más abajo.

No traje el traje adecuado para la fiesta.	Eres un as de la bicicleta y has ganado un premio.
El toro le clavó el asta hasta el fondo.	Nada en el lago y no le importa nada ahogarse.

Palabras	Escritura		Pronunciación		Significado		Clase de homónimo
	Igual	Diferente	Igual	Diferente	Igual	Diferente	
traje / traje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
as / has	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
nada / nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
asta / hasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

e. Escribe oraciones con las palabras homónimas que se te indica. Escribe la clase de palabras homónimas que son en la línea de abajo.

casa (verbo)	<input type="text"/>
casa (nombre)	<input type="text"/>
sobre (verbo)	<input type="text"/>
sobre (nombre)	<input type="text"/>

sobre (preposición)	
duro (nombre)	
duro (adjetivo)	
enseña (nombre)	
enseña (verbo)	

f. Escribe oraciones con cada una de las palabras homónimas siguientes. No olvides poner la clase de homónimas que son y utilizar el diccionario.

botar	
votar	
savia	
sabia	
ola	
hola	
hato	
ato	

g. Coloca al lado de cada palabra las expresiones según corresponda. Utiliza el diccionario.

el camino - un libro de texto - una guía de teléfonos
la carretera - una exposición de pintura - un cuaderno

Ojear

Hojear

3. Afiancemos ortografía:

- Escribe sobre el guión una de las letras subrayadas de cada columna.

b - v

a__ecedario

__isita

al__aricoque

ar__usto

a__anzar

a__estruz

__aba

__ino

__anco

__iejo

j - g - gu - gü

abe__a

alme__a

an__ina

anti__edad

dibu__ar

ca__a

ci__eña

co__ín

co__o

hala__o

ll - y

a__á

__o

ani__o

antea__er

calzonci__o

atropé__ar

a__er

chi__ar

ba__ena

ba__eta

rr - r

aga__ar

ama__illo

amo__

Ando__a

a__cilla

a__astrar

__ubio

a__odillar

__osa

a__oz

k - qu - z - c

adivinan__a

__inientos

cal__ado

__asa

ca__ador

__ebo

__ipizape

__eja

__eleste

chi__illo

h - nada

__abanico

__ucha

__adivinar

a__orrar

__alcantarilla

__alfabeto

__orrible

__altillo

__ondo

__anzuelo

m - n

aco__pañar

alfo__bra

i__visible

Ba__bi

i__vernal

bo__ba

bo__bero

i__vasión

ca__biar

e__volver

s - x

apro__imar

e__carbar

e__coba

e__tranjero

e__cultor

e__culpir

e__plorador

e__quí

e__quina

e__tablo

4. Desarrolla los siguientes talleres de comprensión lectora:**Texto 1.****EL LENGUAJE DE LAS AVES**

Eran tiempos de guerra entre moros y cristianos en la vega de Granada, y María no solía alejarse sin escolta del castillo en que vivía. Sin embargo, rodeada de arcabuces y ballestas se sentía prisionera. Con ella estaba siempre Hernando, un joven morisco cuya presencia le era tan grata que las cosas parecían más hermosas cuando él estaba cerca.

Una tarde abandonaron ambos el castillo y marcharon por senderos estrechos y escarpados, flanqueados de viejísimos olivos. Los dos se detuvieron a contemplar un antiguo castillo moro, casi destruido por las guerras y los años. Desde una quebrada llegaba el canto claro y sonoro de una avecilla.

-¿Qué pájaro es ése? -preguntó María admirada.

-Es el ruiseñor, que llama a su compañera -respondió Hernando.

-Pero ¿no suele el ruiseñor cantar de noche?

-Canta noche y día, y todas las horas parecen ser escasas para sus gorjeos. Pero con la noche cesan los ruidos, y hay quietud para oír lo que durante el día no suele oírse.

-¿Es cierto que los pájaros hablan unos con otros? -preguntó María.

-Al menos pueden entenderse entre ellos.

-Siendo yo muy niña pensaba que los animales y aun las cosas podían hablar como las personas, y disfrutaba oyendo historias de hombres sabios que entendían el lenguaje de las aves y de las plantas. ¿Conoces tú estas bellas leyendas?

-Aún se cuentan en Granada algunas de ellas; mi preferida es la del príncipe enamorado.

-Nárrala para mí ahora -suplicó María, sentándose al pie de una años a higuera silvestre.

Hace largos años había en Granada un rey despótico y cruel, al que temían todos sus súbditos. Su hijo mayor, el príncipe Hassán, por el contrario, era bondadoso y gustaba de mezclarse con campesinos y gentes sencillas. Y ocurrió que el príncipe se enamoró de la hija de un labrador de la vega llamado Abahul.

Los jóvenes mantenían en secreto su amor. Pero los rumores son más veloces que el viento; el rey se enteró y prohibió a su hijo que viese a la labradora. El príncipe le respondió que deseaba tener a la hija de Abahul como esposa. Enfurecido, el rey le encerró en la Alhambra, en lo más alto de la torre que llaman de Comares, sin más compañía que la de un hosco carcelero.

Pasaba Hassán las horas en la más completa soledad, mirando entristecido hacia la vega. Cientos de aves volaban cerca de la torre. El observaba sus vuelos y oía sus cantos, y así entretenía su ocio y calmaba su tristeza. Al cabo de los meses, el príncipe llegó a comprender el lenguaje de los pájaros.

Una mañana cayó a sus pies una tórtola herida. Hassán la tomó con cuidado y restañó sus heridas; luego calmó su sed y le habló en el lenguaje de las aves. Durante los días en que permaneció en la torre, la tortolita y el príncipe llegaron a ser grandes amigos. Ella le contaba hermosas historias del aire y él le confió la causa de su tristeza. Sanó al fin el ave y una luminosa mañana Hassán la puso en libertad aunque con gran pena, pues con su marcha tornaba a la soledad.

Voló la tórtola hacia la vega y Hassán siguió su vuelo hasta que la vio perderse en la lejanía. Cayó entonces en un profundo abatimiento, y así permaneció hasta que al atardecer se posó la tórtola en el ajimez.

Ella le contó que había visto a la hermosa hija del labrador llorando en el jardín. Aumentó entonces de tal manera el dolor y el abatimiento de Hassán que no quería tomar alimento ni bebida alguna.

Salió la Luna y se volvieron de plata las aguas del Darro. A lo lejos, coronadas de blancos resplandores, se alzaban las cumbres de Sierra Nevada. Cantó el ruiseñor y sus trinos eran más claros que las aguas del río. Pero el príncipe miraba y no veía la hermosura de la montaña, oía y no escuchaba el canto del ruiseñor. El alba lo encontró acodado en el ajimez, mirando tristemente hacia la vega.

Reunió entonces la tórtola a las aves de la llanura y del monte, y juntas deliberaron la manera de sacar a Hassán de su prisión. Al atardecer, cientos y cientos de aves llegaron a la orilla de la Alhambra.

Estaba el carcelero de vigilancia. La llave pendía de su cuello, y el candado tenía dadas tres vueltas. De pronto, el aire se hizo música. Escuchó sorprendido: ¿Qué era aquel sonido suavísimo que descendía de la torre? Nunca había oído nada semejante... Cantaban las aves y el carcelero las oía embelesado.

¡Qué hermosa melodía! Pero entre aquellos gruesos muros llegaba débilmente. Subió unos peldaños; la música era más clara. Subió un poco más; las notas descendían cristalinas y dulces. Subió y subió hasta llegar a lo más alto. Pinzones, calandrias, verdecillos, ruiseñores... desgranaban unidos sus trinos. Salió entonces la Luna y un ensueño maravilloso se apoderó de él. Con el alba, el carcelero despertó sobresaltado de su encantamiento. ¡La llave no pendía de su cuello! La vega despertaba al sol de la mañana, y el príncipe y la hija de Abahul cabalgaban hacia tierras de Córdoba.

Terminó Hernando su narración y el ruiseñor aún seguía cantando.

-¡Qué hermoso canto! -susurró María-. No me extraña el ensueño del carcelero. ¿Crees tú, Hernando, que es posible comprender el lenguaje de las aves?

-No como Hassán. Pero, observando sus costumbres y sus cantos, se puede llegar a entenderlas. Caía la tarde cuando iniciaron la vuelta. Una pareja de palomas salió del olivar y se dirigió al castillo. María las siguió con la mirada; volaban a la par y era su vuelo tranquilo y vigoroso. Se posaron en una de las torres, arrullándose, dándose los picos, ahucando las plumas.

-Ese es el lenguaje de amor de las palomas, ¿no es cierto? -preguntó María. -Así parece. Y creo que se sienten muy felices.

Alzó María de nuevo la vista y su corazón latió angustiado. ¡En el paso de ronda había aparecido un balletero! María ahogó un grito, y sobre las almenas cayó una paloma con el pecho atravesado.

Voló espantada su compañera, pero no se alejó; describía círculos a su alrededor, con vuelos desiguales. María gritaba en silencio: "¡Vuela lejos, paloma!". Los círculos eran cada vez más cerrados, el vuelo más inseguro, la inquietud mayor, y al fin, la paloma fue a posarse junto a su compañera caída. La arrulló, le ofreció el pico, atusó suavemente sus plumas... y, como no pudiera despertarla, abrió la cola y correteó desesperada invitándola a levantar el vuelo. Se alzó un instante y, de nuevo, fue a posarse a su lado.

Dudó un momento el balletero, pero al fin tensó la ballesta y la paloma cayó sobre las almenas.

-¿Sabes, Hernando, si el amor es más hermoso que la vida? -preguntó María apesadumbrada. Hernando no supo hallar respuesta. El silencio se hizo doloroso y María penetró en el castillo. Concha López Narváez

La tierra del Sol y la Luna. (Adaptación)

PRUEBA DE COMPRENSIÓN

1.- María y Hernando vivían en:

- a) Granada.
- b) Córdoba.
- c) Sevilla.

2.- Una tarde escucharon el canto de:

- a) Una calandria.
- b) Un pinzón.
- c) Un ruiseñor.

3.- ¿De qué hablaban María y Hernando?

- a) Del silencio de la noche.
- b) Del lenguaje de los pájaros.

c) De las guerras entre moros y cristianos.

4.- Una leyenda de Granada hablaba de:

- a) Castillos y almenas.
- b) Pájaros cantores.
- c) El príncipe Hassán.

5.- El príncipe Hassán se enamoró de:

- a) La hija del labrador Abahul.
- b) María.
- c) Una princesa cristiana.

6.- El rey enfurecido lo encerró en la torre de:

- a) La mezquita.
- b) Comares.
- c) Un castillo abandonado.

7.- Hassán se hizo amigo de:

- a) Un ruiseñor.
- b) Una paloma.
- c) Una tórtola herida.

8.- El canto de cientos de aves lograron que:

- a) El carcelero cayera en un ensueño maravilloso.
- b) Todos se pusieran contentos y alegres.

- c) El aire se llenó de música.

9.- Hassán y la hija de Abahul se dirigieron a:

- a) Granada.
- b) Córdoba.
- c) Sevilla.

10.- Al ver morir a las dos palomas, María se preguntó:

- a) Si el amor es más hermoso que la vida.
- b) Si el hombre puede entender a las aves.
- c) Si era justa una muerte así.

