

INSTITUCIÓN EDUCATIVA CIUDADELA DEL SUR



**MODELO PEDAGÓGICO
“ESCUELA ACTIVA URBANA”
EDUCACIÓN BÁSICA SECUNDARIA
GRADO 9°
ÁREA LENGUA CASTELLANA**

ELABORADO POR:

CONSUELO JIMÉNEZ VILLALBA

Aprendizaje al alcance de todos

UNIDAD DIDACTICA N° 2

PROYECTO: "COMPRENDAMOS TODO TIPO DE TEXTOS"

UNIDAD DIDÁCTICA: TIPOLOGÍAS TEXTUALES

LOGRO: RECONOCE Y PRODUCE TIPOLOGÍAS TEXTUALES DANDO A CONOCER SUS CARACTERÍSTICAS A TRAVÉS DE ACTOS COMUNICATIVOS ESPECÍFICOS MIENTRAS IDENTIFICA CARACTERÍSTICAS Y ESTABLECE DIFERENCIAS ENTRE LITERATURA NEOCLÁSICA, ROMÁNTICA Y MODERNISTA.

COMPETENCIAS:

- **Interpretativa:** Interpreta y disfruta textos de la tradición oral como coplas, leyendas, relatos mitológicos, canciones y refranes.
- **Argumentativa:** Antes de hablar, planea lo que va a decir con buenos argumentos; busca, selecciona y recoge información relacionada con el plan para argumentar las ideas.
- **Propositiva:** Relaciona temas, personajes y lenguaje de la tradición oral con otros textos.
- **Ciudadana:** Comprende que las intenciones de la gente, muchas veces, son mejores de lo que inicialmente pensaba; también ve que hay situaciones en las que alguien puede hacer daño sin intención.
- **Laboral:** Realiza intervenciones respetando el orden de la palabra previamente acordado

CONTENIDOS:

- La conferencia
- Clases de Textos: Narrativo, informativo, expositivo, argumentativo y periodístico
- Redacción de textos
- El acto comunicativo
- Literatura Neoclásica, Romántica y Modernista.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- ✓ **Momento A:** apropiación de saberes.
- ✓ **Momento B:** lectura, interpretación, análisis y desarrollo de actividades de aplicación, tanto cooperativas como individuales.
- ✓ **Momento C:** aplicación de conceptos a situaciones reales de comunicación.
- ✓ **Momento D:** propuestas para superar las dificultades de la comunicación oral en su entorno.

COMPRENDAMOS TODO TIPO DE TEXTOS

GUÍA No. 06 (3 SEMANAS)

"LA CONFERENCIA"

MOTIVACIÓN. TRABAJO INDIVIDUAL



- Lee con mucha atención la siguiente situación:

"La semana pasada se generó una discusión acerca del uso de piercing y de los tatuajes, pues no se conocen las implicaciones que puedan tener estas prácticas. Además, existen dudas sobre las normas de higiene y los cuidados que debe tener quien opta por el uso de estos elementos. Por este motivo, se invitó aun especialista para que dicte una conferencia acerca de este tema"

- *Cuáles crees que fueron los temas tratados específicamente por el conferencista?*
- *Si tu fueras el conferencista, que le dirías a los asistentes?*
- *Estás de acuerdo con estas prácticas? Sustente tu respuesta.*

COMPRENDE EL CONCEPTO:

¿QUÉ ES LA CONFERENCIA?

La conferencia es una disertación pública de carácter expositivo o argumentativo. Este género oratorio permite brindar información sobre un tema específico a un buen número de personas, en poco tiempo y de manera sistemática. Puede tratar temas científicos, técnicos, artísticos, etc., y, en la actualidad, puede ser transmitida por medios radiales, audiovisuales y por internet.

Para la realización de una conferencia se deben tener en cuenta los siguientes factores:

- **Conferenciante.** Es la persona encargada de realizar la conferencia. Un buen conferenciante debe:
 - ♥ Poseer gran dominio del tema.
 - ♥ Realizar un plan de trabajo sobre el tema elegido que incluya introducción, desarrollo y conclusiones.
 - ♥ Manejar un lenguaje concreto y apropiado para el tema y el auditorio.
 - ♥ Mantener contacto verbal con el auditorio y prestar atención a la dicción, fluidez y entonación.
 - ♥ Despertar y mantener el interés del auditorio.
- **Contenido de la conferencia.** El tema no debe ser general ni ambiguo, sino limitado y concreto, y se debe adecuar al tiempo previsto que, generalmente, es de una hora. Las ideas se deben exponer en orden y estar sustentadas con hechos, ejemplos o datos que demuestren la evidencia de los conceptos o afirmaciones que se exponen. Al finalizar, se presentan las conclusiones que deben ayudar a aclarar y a resumir el tema. Si el tiempo lo permite, se puede conceder un espacio de participación para el público.

- **Canales de comunicación.** Son aquellos medios por los cuales se transmiten las ideas de una manera más efectiva. La utilización adecuada de la voz, la expresión corporal y las ayudas audiovisuales son definitivas para que el público pueda captar mejor el mensaje.
- **Auditorio.** Cuando se prepara una conferencia, el expositor debe tener en cuenta a su auditorio. Mientras más lo conozca y ajuste sus ideas y expresiones a él, más efectiva será la comunicación.

CÓMO HACER UNA CONFERENCIA?

A la hora de hacer una conferencia debes tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Elige y delimita el tema de la conferencia.
- Consulta, en diferentes fuentes, la información requerida.
- Realiza el plan de trabajo, ajustándote al tiempo previsto.
- Prepara las ayudas audiovisuales con anterioridad.
- Preocúpate por mantener el interés del auditorio.



¿Cómo se prepara una conferencia?

Para la realización de una conferencia es necesario contar con la participación de un experto en un tema, quien dictará la conferencia.

El conferencista deberá preparar una exposición clara en la que se expliciten los objetivos del tema a tratar. Una vez hecho esto, se presentan los argumentos, las razones, que permiten abordar el tema de manera profunda.

La argumentación entendida como una línea de razonamiento en torno a un tema, es definitiva en este tipo de técnica, pues en ella radica el éxito de la misma.

Para la ejecución de la misma es necesario tener en cuenta las secciones mencionadas en la estructura de la conferencia. Además de esto se debe disponer de una lista de preguntas para proponerlas al auditorio en un determinado momento.

Del mismo modo, es conveniente hacer una lista con posibles respuestas a las preguntas y objeciones que formulen los asistentes.

Se deben considerar con cuidado las características del grupo a quien va dirigida la conferencia.

Se recomienda evaluar la infraestructura con la que se cuenta, esto es, el espacio y los recursos con los que el conferencista puede llevar a cabo su exposición.

Clases de conferencia

De manera general, las conferencias suelen clasificarse en dos tipos:

Conferencia fija: El conferencista expone su discurso sin ninguna interrupción.

Conferencia educativa: Se presenta cuando los estudiantes toman notas y tienen la oportunidad de hacer preguntas y comentarios al conferencista mientras éste habla. Algunos autores clasifican las conferencias a partir de su duración de la siguiente manera:

Tipo 1: Es una conferencia catedrática o fija dictada por un experto en el tema, su duración es de una hora u hora y media.

Tipo 2: Es una conferencia de dos horas, con la libertad de distribuir el tiempo entre partes teórica y demostración; se incluye la participación del auditorio. La distribución se realiza a gusto personal del conferencista.

Tipo 3: Es una conferencia de duración y distribución del tiempo personalizado, en la que el conferencista prepara su discurso de acuerdo con las necesidades y requerimientos de quienes solicitan la conferencia

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías, han aparecido nuevas modalidades de conferencia:

Conferencia interactiva común: Soporta hasta un máximo de 128 personas conectadas simultáneamente en una red, allí todos los participantes tienen la facilidad de hablar acerca del tema que se trata.

En la práctica, esta cantidad de personas es poco común y lo recomendable es limitar los grupos de conferencia interactiva a 20 participantes.

El acceso a la conferencia se hace marcando un número de teléfono específico e introduciendo una clave de participación.

Conferencia Broadcast: Este servicio tiene una dirección de tipo informativo en donde una persona, o máximo cinco, pueden intervenir en el proceso del acto comunicativo oral; el resto de los participantes sólo está en la capacidad de escuchar la conversación. Se puede acceder a la conferencia interactiva común y la conferencia Broadcast a través de una página web para administración y reservación de conferencias, que con regularidad, es suministrada por el proveedor de servicios telefónicos. Estas páginas también almacenan las estadísticas, y en algunos casos, las memorias de las conferencias.

Conferencias importantes

Es la unión orgánica del Episcopado, en comunión jerárquica con el Romano Pontífice, constituida con carácter permanente como expresión de afecto colegial, para el estudio y la adopción de medidas comunes, conforme a la norma del derecho, en orden a la coordinación y ejercicio de la actividad pastoral de algunas naciones.

Existe Conferencia Episcopal colombiana, española, venezolana, boliviana, peruana y ecuatoriana, entre otras. La iglesia católica latinoamericana realiza la Conferencia Episcopal Latinoamericana, que agrupa a todas las conferencias de la región

Conferencia intergubernamental (CIG)

El concepto de conferencia intergubernamental (CIG) designa una negociación entre los Estados miembros de la Unión Europea, con el objetivo de modificar o completar los tratados vigentes.

Tiene una importancia primordial en la integración europea, donde los cambios en la estructura institucional y jurídica, la atribución de nuevas competencias y la creación de nuevos tratados siempre fueron fruto de conferencias intergubernamentales (Acta Única Europea y Tratado de la Unión Europea)

Conferencia Internacional de Software Libre

Cuenta con la intervención de varios ponentes procedentes de muchos países, entre ellos autoridades en el campo del software libre y representantes de las instituciones públicas, la empresa, las telecomunicaciones y el ámbito académico. La última conferencia fue realizada en el año 2006 y tuvo como lema: "Innovación y Libertad".



TRABAJA EN EL AULA. TRABAJO COOPERATIVO

PRESENTA UNA CONFERENCIA

- IMAGINA QUE ERES UN EXPERTO EN UN DETERMINADO TEMA Y TE HAN INVITADO A DICTAR UNA CONFERENCIA. LAS CONDICIONES DE LA SALA EN DONDE SE REALIZARÁ LA ACTIVIDAD SON LAS SIGUIENTES:

"Una sala amplia, bien ventilada pero poco iluminada, con capacidad para 100 personas. Cuenta con una buena silletería y con un sistema de sonido de alta calidad. La sala no cuenta con medios para utilizar ayudas audiovisuales. Además se sabe que a la conferencia asistirán algunos periodistas, que tendrán que sentarse con el público porque no hay un sitio especial para ellos".

- REDACTA UN TEXTO EN EL CUAL ESPECIFIQUES LOS CAMBIOS QUE DEBEN HACERSE PARA ACONDICIONAR EL LUGAR PARA TU CONFERENCIA.

CONDICIONES DEL LUGAR	
POSITIVAS	NEGATIVAS

- DETERMINA QUÉ FUNCIÓN PUEDEN CUMPLIR LAS SIGUIENTES AYUDAS DIDÁCTICAS EN UNA CONFERENCIA.
▼ pantalla de proyección. ▼ videobeam. ▼ proyector de acetatos. ▼ vhs.
- REÚNETE CON TUS COMPAÑEROS Y CON LA AYUDA DE TU PROFESOR(A), ELIJAN UN TEMA PARA ORGANIZAR UNA CONFERENCIA.
- TODOS LOS ALUMNOS DEBEN PARTICIPAR COMO CONFERENCIANTES. PARA ELLO, DEBEN FORMAR GRUPOS DE TRES PERSONAS Y CONSULTAR ACERCA DE LOS TEMAS ELEGIDOS.
- CADA GRUPO TENDRÁ UN TIEMPO LÍMITE PARA EXPONER LA INFORMACIÓN RECOPIADA Y SU PUNTO DE VISTA.
- LLEVEN A CABO SUS EXPOSICIONES
- TENIENDO EN CUENTA LOS SIGUIENTES ASPECTOS, EVALÚEN EL TRABAJO DE CADA GRUPO.
 - ✓ ACTIVIDAD DE INICIO
 - ✓ ¿QUÉ ES LA EXPRESIÓN ORAL? DE ACUERDO CON TU EXPERIENCIA, EXPLICA SU IMPORTANCIA EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN.



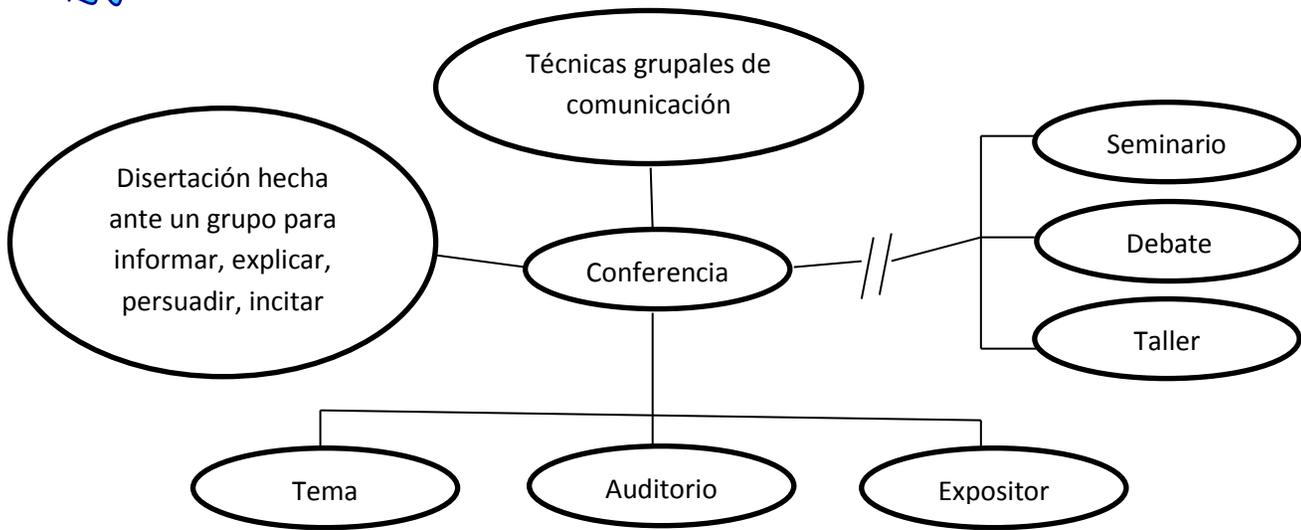
TRABAJA EN CASA

AVERIGUA QUÉ SON LAS TÉCNICAS GRUPALES PARA LA COMUNICACIÓN. PRESENTA UN TRABAJO ESCRITO CON LA INFORMACIÓN RECOLECTADA



CONTEXTUALIZA.

INTERPRETA EL SIGUIENTE MENTEFACTO



✓ ¿QUÉ OTRAS TÉCNICAS GRUPALES CONOCES?

GUÍA No. 07 (5 SEMANAS)

"TIPOLOGÍAS TEXTUALES"



LEE ATENTAMENTE EL SIGUIENTE TEXTO:

ALGO MUY GRAVE VA A SUCEDER EN ESTE PUEBLO

Imagínese usted un pueblo muy pequeño donde hay una señora vieja que tiene dos hijos, uno de 17 y una hija de 14. Está sirviéndoles el desayuno y tiene una expresión de preocupación. Los hijos le preguntan qué le pasa y ella les responde:

-No sé, pero he amanecido con el presentimiento de que algo muy grave va a sucederle a este pueblo.

Ellos se ríen de la madre. Dicen que esos son presentimientos de vieja, cosas que pasan. El hijo se va a jugar al billar, y en el momento en que va a tirar una carambola sencillísima, el otro jugador le dice:

-Te apuesto un peso a que no la haces.

Todos se ríen. Él se ríe. Tira la carambola y no la hace. Paga su peso y todos le preguntan qué pasó, si era una carambola sencilla. Contesta:

-Es cierto, pero me ha quedado la preocupación de una cosa que me dijo mi madre esta mañana sobre algo grave que va a suceder a este pueblo.

Todos se ríen de él, y el que se ha ganado su peso regresa a su casa, donde está con su mamá o una nieta o en fin, cualquier pariente. Feliz con su peso, dice:

-Le gané este peso a Dámaso en la forma más sencilla porque es un tonto.

-¿Y por qué es un tonto?

-Hombre, porque no pudo hacer una carambola sencillísima estorbado con la idea de que su mamá amaneció hoy con la idea de que algo muy grave va a suceder en este pueblo.

Entonces le dice su madre:

-No te burles de los presentimientos de los viejos porque a veces salen.
La pariente lo oye y va a comprar carne. Ella le dice al carnicero:

-Véndame una libra de carne -y en el momento que se la están cortando, agrega-: Mejor véndame dos, porque andan diciendo que algo grave va a pasar y lo mejor es estar preparado.

El carnicero despacha su carne y cuando llega otra señora a comprar una libra de carne, le dice:

-Lleve dos porque hasta aquí llega la gente diciendo que algo muy grave va a pasar, y se están preparando y comprando cosas.

Entonces la vieja responde:

-Tengo varios hijos, mire, mejor deme cuatro libras.

Se lleva las cuatro libras; y para no hacer largo el cuento, diré que el carnicero en media hora agota la carne, mata otra vaca, se vende toda y se va esparciendo el rumor. Llega el momento en que todo el mundo, en el pueblo, está esperando que pase algo. Se paralizan las actividades y de pronto, a las dos de la tarde, hace calor como siempre. Alguien dice:

-¿Se ha dado cuenta del calor que está haciendo?

-¡Pero si en este pueblo siempre ha hecho calor!

(Tanto calor que es pueblo donde los músicos tenían instrumentos remendados con brea y tocaban siempre a la sombra porque si tocaban al sol se les caían a pedazos.)

-Sin embargo -dice uno-, a esta hora nunca ha hecho tanto calor.

-Pero a las dos de la tarde es cuando hay más calor.

-Sí, pero no tanto calor como ahora.

Al pueblo desierto, a la plaza desierta, baja de pronto un pajarito y se corre la voz:

-Hay un pajarito en la plaza.

Y viene todo el mundo, espantado, a ver el pajarito.

-Pero señores, siempre ha habido pajaritos que bajan.

-Sí, pero nunca a esta hora.

Llega un momento de tal tensión para los habitantes del pueblo, que todos están desesperados por irse y no tienen el valor de hacerlo.

-Yo sí soy muy macho -grita uno-. Yo me voy.

Agarra sus muebles, sus hijos, sus animales, los mete en una carreta y atraviesa la calle central donde está el pobre pueblo viéndolo. Hasta el momento en que dicen:

-Si éste se atreve, pues nosotros también nos vamos.

Y empiezan a dismantelar literalmente el pueblo. Se llevan las cosas, los animales, todo.

Y uno de los últimos que abandona el pueblo, dice:

-Que no venga la desgracia a caer sobre lo que queda de nuestra casa -y entonces la incendia y otros incendian también sus casas.

Huyen en un tremendo y verdadero pánico, como en un éxodo de guerra, y en medio de ellos va la señora que tuvo el presagio, clamando:

-Yo dije que algo muy grave iba a pasar, y me dijeron que estaba loca.

✓ **CON BASE EN EL TEXTO RESUELVE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:**

- Elabora el resumen del texto
- El texto anterior es de carácter.... Por qué?

COMPRENDE EL CONCEPTO

EL ESTILO EN LOS TEXTOS ESCRITOS

Estilo es la elección que debe hacer todo autor de un texto escrito entre cierto número de disponibilidades que le brinda la lengua. De acuerdo con la selección de dichas posibilidades pueden resultar distintos estilos: emotivos, alambicados, ampulosos, etc; pero, la redacción de textos científico-técnicos, requiere que el estilo posea las cualidades de claridad, precisión, concisión y sencillez.

CUALIDADES

En la redacción de textos se debe tener en cuenta que las cualidades básicas de un buen estilo son las siguientes:

a. Claridad

La claridad de un escrito es la cualidad que lo hace inmediatamente comprensible y fácil de entender. Un estilo es claro cuando el pensamiento del que escribe penetra sin esfuerzo en la mente del lector.

Factores que dificultan la claridad

Los principales factores que influyen en que un estilo no sea claro son los siguientes:

- **Desorganización de las ideas:**

Esta desorganización se puede dar en el plano del contenido y en el plano de la expresión. Un pensamiento organizado se expresa en forma clara; por lo tanto, es preciso organizar las ideas antes de expresarlas por escrito; para ello, es necesario seleccionar las ideas fundamentales y luego las complementarias que nos irán a servir para su desarrollo. Esta organización de las ideas se lleva a cabo elaborando la estructura semántica o posible contenido del texto que se va a redactar.

- **Expresión de ideas incompletas:**

Bien sabemos que el texto está constituido por párrafos y éstos son el desarrollo de una idea temática; si esta idea no se desarrolla, el texto tendrá ideas incompletas, y le faltará claridad porque no tendrá la información necesaria para transmitir el significado deseado.

- **Uso incorrecto de los vocablos:**

El léxico es fundamental en la claridad y por ello es necesario evitar palabras rebuscadas, ambiguas, neologismos, extranjerismos o el abuso de términos técnicos (tecnolectos), sin la correspondiente explicación de su significado.

- **Puntuación incorrecta:**

El uso inadecuado de los signos de puntuación puede alterar, totalmente, el sentido de un texto; por lo tanto, debemos tener en cuenta las normas de puntuación y utilizarlas de acuerdo con el énfasis que queremos dar a las distintas partes del texto.

Otros aspectos que pueden dificultar la claridad del texto escrito pueden ser el abuso de elementos cohesivos o su uso inadecuado y el uso excesivo de explicaciones innecesarias que colocan las ideas básicas en un plano secundario.

b. Precisión

Un texto preciso es aquel en el que se expresa únicamente el sentido que desea y que tiene sólo una posible interpretación por parte del lector. Para lograr la precisión se requiere del uso de términos adecuados que correspondan exactamente al significado que se quiere transmitir; por lo tanto, debemos usar palabras concretas, evitar metáforas, no usar términos de significación vaga (ejemplo: ciertos, varios, diferentes, algunos, etc.), ni anfibologías, o sea, construcciones que admiten más de una interpretación. Ejemplo: mi vecino tiene un perro muy bravo. Un día el perro mordió a un abogado y lo demandó.

Aquí hay ambigüedad puesto que no se sabe si la demanda fue hecha por el perro o por el abogado.

c. Concisión

La precisión depende del uso de las palabras y la concisión está relacionada con la oración. Un estilo es conciso cuando las oraciones constan solamente de aquellas palabras indispensables para expresar el sentido; de tal manera que no se pueda quitar ni una sola palabra, sin afectar el significado de la oración. La concisión está relacionada con la brevedad, puesto que en un texto conciso se eliminan todas las palabras inútiles que no agregan ningún significado y se omiten detalles innecesarios.

d. Sencillez

Un texto claro, preciso y conciso, es un estilo sencillo en el que se expresa sólo lo que se desea. La sencillez se refleja en el vocabulario empleado y en las ideas expresadas.

- **Sencillez en el vocabulario:**

Se opone al empleo de términos ampulosos, rebuscados, afectados y recomienda el uso de un vocabulario correcto y adecuado al sentido que se desea expresar.

- **Sencillez en las ideas:**

Consiste en presentarlas de una manera simple, sin sobreponerlas, sino escribiendo una idea después de otra, según el orden en que aparezcan en el pensamiento. Por lo tanto, para que el estilo sea sencillo debemos pensar bien porque el estilo oscuro es el resultado de un pensamiento oscuro.

Tengamos en cuenta las palabras de Azorín, gran estilista español: "La cualidad de simple en punto de estilo, no es término de desprecio sino de arte. El estilo simple no tiene menos delicadeza ni menos exactitud que los demás.

De todos los defectos del estilo el más ridículo es el que se llama hinchazón".

EL PROCESO DE LA COMPOSICIÓN DEL TEXTO ESCRITO

Hemos dicho que un texto se construye mediante un proceso psicolingüístico que consta de dos etapas: una en la que se elabora su contenido y la otra donde se expresa un sentido por medio del lenguaje. En ese proceso hay tres etapas básicas que son: planificar o pre-escribir, redactar o escribir y revisar o examinar.

- **PLANIFICAR**

En esta etapa el autor se forma una representación mental de la información que contendrá el texto; esta representación puede ser un esquema en el que las ideas se jerarquicen y organicen en forma adecuada. Este esquema es denominado por algunos autores como "plan de temas" y corresponde a la estructura semántica del texto escrito.

- **REDACTAR**

En esta etapa el escritor transforma ese esquema mental en lenguaje comprensible para el lector. Aquí es necesario tener en cuenta el léxico, la morfología, el orden sintáctico, la concordancia, la cohesión, la puntuación y todos los elementos que aseguren un estilo claro, preciso, conciso y sencillo.

- **REVISAR**

Aquí se examinan tanto las ideas como las oraciones y párrafos que se han redactado. Consta de dos subetapas: evaluación y revisión. En la primera el autor comprueba que el texto responde a su intención comunicativa y que ha logrado la expresión correcta de lo que ha pensado comunicar a su futuro lector. En la segunda, modifica el lenguaje del texto: léxico, morfología, sintaxis, ortografía, puntuación, etc.

Es necesario escribir borradores. Un escritor competente revisa y retoca el texto más veces que los escritores poco competentes.

Cada borrador debe releerse para evaluar si corresponde a la imagen mental que se tiene del texto y si se cumple o no el esquema mental que elaboramos en la planificación. Cuando hayamos logrado que el borrador equivalga al texto que queríamos construir, realizamos la versión definitiva.

RECOMENDACIONES PARA LA CORRECTA ELABORACIÓN DE UN TEXTO ESCRITO

a. La redacción de un texto escrito es un proceso comunicativo mediante el cual transmitimos significados con una intención determinada.

b. Antes de iniciar la redacción debemos organizar nuestras ideas y elaborar un esquema conceptual o estructura semántica que nos sirva de guía para la producción de un texto escrito, organizado y coherente. Recordemos que a un pensamiento organizado corresponde una expresión lingüística igualmente organizada.

c. Escribimos para lectores que no están presentes en el proceso comunicativo y, por lo tanto, nuestro texto debe ser suficientemente claro para que todos los que lo lean entiendan sólo aquello que el autor quiere comunicar, sin necesidad de explicaciones adicionales.

d. Para redactar el texto se debe partir de la construcción de oraciones correctas, interrelacionadas entre sí por medio de elementos cohesivos o de signos de puntuación y elaborar párrafos por medio de los cuales se expresen los subtemas en que se ha dividido el tema.

e. Un texto escrito bien elaborado debe constar de uno o varios párrafos introductorios en los cuales se presente el tema; varios párrafos informativos que desarrollen las partes en las que se ha dividido dicho tema; párrafos de enlace que establezcan la cohesión entre los distintos párrafos informativos y expresen la coherencia del texto y, por último, un párrafo de conclusión que finalice o resuma la información que se ha presentado a través del texto escrito.

SUPERESTRUCTURA DEL TEXTO

Es la forma global de un texto que define su ordenación global y las relaciones jerárquicas de sus respectivos fragmentos.

También se le llama estructura esquemática y está formada de categorías o elementos y de reglas que determinan el orden en que aparecen las categorías. La superestructura desempeña una función importante en la producción del texto puesto que ella determina qué tipo de texto se va a elaborar. Cada tipo de texto tiene una determinada superestructura porque consta de diversas categorías que aparecen en determinado orden.

Ejemplo: Una conferencia polémica puede tener una estructura esquemática argumentativa porque está formada de categorías, tales como planteamiento del problema, formulación de la hipótesis, demostración y conclusión, las mencionadas categorías aparecen en el texto en el orden en que se han citado y no en otro; mal podría por ejemplo ubicarse la demostración antes de la formulación de la hipótesis.

CLASES DE TEXTO

Para definir cada término se utilizan palabras correspondientes a diferentes ciencias, profesiones y oficios. Para definir ballena se usan palabras provenientes de la zoología; para amor, de la poesía y de la psicología; para constitución nacional, de la terminología jurídica; para gol, palabras deportivas.

Incluso cuando nos comunicamos en el mismo idioma, siempre utilizamos el lenguaje con intenciones diversas. A partir de la intención y la forma como se utilizan las palabras, surgen las clases de texto:

Texto cotidiano	Refleja sentimientos que a diario nos preocupan a todos. Puede ser una carta, un telegrama, un mensaje por fax, una nota.
Texto literario	Expresa de manera estética, creadora, emociones ante la amistad, el amor, la solidaridad, la envidia... Aparece en poemas, novelas, cuentos, teatro...
Texto periodístico	Analiza noticias y hechos que interesan a muchas personas. Aparece en los periódicos en forma de noticia, reportaje, entrevista.
Texto científico	Explica con lenguaje técnico los fenómenos de la naturaleza (biología, ecología, química) y la sociedad (geografía, historia, economía)
Texto icónico	Es el que aparece en las caricaturas, las historietas y las ilustraciones

ESTRUCTURA NARRATIVA

Esta estructura la usamos para expresar un sentido sobre la realidad (el universo natural o social (EI), a partir de un **actante** (SER), con cualidades positivas o negativas, que realiza determinadas **acciones** (HACER), en un **ambiente** geográfico o social y en un tiempo determinado.

- Los **actantes** pueden ser humanos o no humanos:

Ejemplos:

/ El **médico** curó al paciente (médico = actante humano)

/ La **inflación** produce alza del costo de la vida (inflación = actante no humano)

- **CATEGORÍAS DE LA ESTRUCTURA NARRATIVA**

Los textos que tienen estructura narrativa constan de las siguientes categorías:

- ***Introducción o exposición***

En ella, se presenta generalmente el agente (iniciador de la acción) y se sitúa en un espacio y tiempo determinado.

- ***Complicación, nudo o secuencia***

Está constituida por la cadena de situaciones o hechos que realizan los actantes.

- ***Resolución o desenlace***

Es el resultado positivo o negativo de las acciones. Actualmente, esta estructura narrativa es muy libre y por esto, algunos textos literarios se inician con el desenlace.

ESTRUCTURA ENUNCIATIVA

Hemos dicho que la estructura narrativa está constituida por un sujeto narrador que cuenta las acciones (HACER) de los sujetos actantes (SER). Esta estructura predomina en algunos tipos de textos, pero hay otros en los cuales la estructura enunciativa es la predominante.

La estructura enunciativa gira en torno de los protagonistas: un comunicante o enunciador (YO) y un interpretante o destinatario (TU), el primer protagonista informa sobre un sector de la realidad (EL) y el segundo recibe la información y la interpreta

La información que se transmite tiene una localización especial: un lugar y un momento en el que se realiza. El enunciador comunica esta información con una intención determinada: una fuerza destinada a hacer reaccionar al interlocutor.

ESTRUCTURA ARGUMENTATIVA

La intención comunicativa del autor de textos de estructura narrativa es contar algo; la del autor de textos enunciativos es informar sobre algo y la del autor de textos de estructura argumentativa es convencer al destinatario de algo.

La argumentación consiste en formular razones para sustentar una afirmación o una opinión del sujeto comunicante para convencer al sujeto interpretante. Por esta razón, el texto de estructura argumentativa organiza y describe el mundo (EL) desde el punto de vista de las operaciones mentales lógico-cognitivas del sujeto comunicante (YO). Este tipo de textos gira en torno del universo discursivo en el cual se organizan las operaciones de tipo cognitivo (EL).

CATEGORÍAS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

Los textos de estructura argumentativa están articulados en cuatro categorías:

1. Planteamiento del ***problema***: algo que desea conocerse y aún no se sabe.

2. Formulación de la **hipótesis**: suposición que se hace sobre un hecho. Respuesta tentativa a un problema.
3. Demostración de la hipótesis por medio de argumentos.
4. Hipótesis comprobada o refutada.

En algunos textos no se expresa el problema que se plantea el autor para elaborar un hipótesis.

ESTRUCTURA DESCRIPTIVA

Los textos de estructura descriptiva son aquellos cuya intención comunicativa es representar lingüísticamente la imagen de un objeto de la realidad (exterior e interior, natural o social) o de un proceso que se lleva a cabo. La descripción tiene relación con la escultura y la pintura porque en ella se "pinta" con palabras la imagen que se requiere presentar al receptor.

Los textos de estructura descriptiva se centran en el objeto o proceso de la realidad (EL); el sujeto comunicante (YO) representa lingüísticamente una imagen y el destinatario (TÚ) interpreta esa representación y se forma su imagen acerca del objeto o proceso descrito.

La superestructura descriptiva organiza la información acerca de las formas, dimensiones, colores, cualidades, características, relaciones de los objetos o procesos que se representan. En estos tipos de textos no predomina la información puesto que no se trata de elaborar un catálogo o una enumeración de componentes sino de crear mediante las palabras la presencia de aquel objeto o proceso que deseamos representar.

Características del lenguaje descriptivo

Una buena descripción debe ser fiel, completa y concisa; para ello se requiere que el lenguaje utilizado posea las siguientes características:

- **Precisión:** usar el término exacto: sustantivos que nombren el objeto o sus partes y adjetivos que presenten realmente sus cualidades. El lenguaje debe ser denotativo para que indique cómo es el objeto.
- **Concisión:** utilizar el menor número posible de palabras y redactar párrafos cortos, constituidos de oraciones cortas y poco complejas. De esta forma el texto descriptivo resulta vivo y rápido.
- **Coherencia:** es la relación lógica de las ideas entre sí. Esta se logra mediante las diferentes formas de cohesión (referencia, sinonimia, conjunción, sustitución, etc.) y mediante los signos de puntuación.
- **Claridad:** consiste en presentar el objeto o proceso de tal manera que el sujeto interpretante pueda elaborar una imagen de él tal como existe en la realidad exterior o en nuestro mundo interior. Esta característica es el resultado de la precisión y de la concisión.

TRABAJA EN EL AULA. TRABAJO COOPERATIVO



Desarrollen en sus cuadernos

Ejercicios:

1. Lea los siguientes textos y analice las incorrecciones de estilo que presentan. Redáctelos luego con un estilo correcto.

- ☛ Siento la inclinación de mis gustos por desarrollar mi existencia, en el ambiente quieto que se respira lejos de las ciudades saturadas y bulliciosas, que alteran las condiciones normales de la existencia.
- ☛ Empezaron las excavaciones; en una de las cuales encontraron una escultura femenina. Esta presentaba en el frente unos jeroglíficos, posteriormente; se les dio a conocer que dichos signos planteaban dicha construcción, tal como la de los científicos. Pero mucho más planteada en todos los aspectos.
- ☛ El circo tiene toda clase de animales, tanto de payasos, enanos, trapecistas y cirqueros
- ☛ Le di tu razón a Julián David cuando iba para la Universidad.
- ☛ Cada uno de nosotros está constituido por millones de células, que son la base estructural del cuerpo, los huesos, musculos, nervios, piel, sangre y todos los demás tejidos u órganos corporales. Ellos están formados por diferentes tipos de células.
- ☛ Papi: mi mamá, Alberto y yo te escribimos esta carta para decirte que te queremos y extrañamos mucho. Cuéntanos cómo es y qué haces en Barranquilla.

2. Elabore un texto con la intención comunicativa de convocar a los lectores a una reunión para discutir a cerca de la necesidad de organizar la vigilancia en el sector donde usted vive.

1. Lea detenidamente la siguiente crónica periodística:

Lagrimitas

Luis Enrique Moreno, de 30 años, vivía con su mujer Magali Moreno en una pieza del barrio Santander. Era payaso y trabajaba en los almacenes de Armero y también animaba fiestas infantiles. El 13 de noviembre de 1985 llegó a las 10 de la noche de animar una fiesta y se quitó el maquillaje, se acostó cansado, y en las dos camas de la pieza del payaso vivían el payaso y la mujer y los dos hijos.

Vino la avalancha. Las aguas derribaron las paredes y "Sonrisal", el payaso ñaco y desgarbado, alcanzó a tomar a los niños en los brazos y sólo volvió a tener conciencia de lo que pasaba cuando se sintió sobre un lodazal con grandes rocas, más abajo del Cerro de la cruz. Luis Enrique Moreno, "Sonrisal", permaneció hasta el viernes por la tarde, cuando fue rescatado. Pero en el anochecer del jueves, cuando el lodo que fue caliente al principio, se convirtió en una masa helada, murió en sus brazos su hijo Luis Alfonso, de seis años, y al día siguiente, el viernes al medio día, bajo un sol abrasante, murió de sed la niña, Adriana, de tres años.

Entonces sólo entre una caja que fue el empaque de un calendario eléctico, Luis Enrique Moreno trajo hasta Lérida el cadáver de su mujer y allí logró que el Alcalde le regalara un ataúd. El 24 de diciembre fue el entierro. Entonces, los habitantes de Lérida vieron un extraño cortejo. Luis Enrique Moreno había decidido ser payaso de nuevo. Con pintura ordinaria se embadurnó la cara y con un camisón viejo elaboró su traje de payaso.

Marchó adelante el cortejo. En aquellos días de tantos entierros uno más no hubiera llamado la atención sino hubiera sido porque lo encabezaba un payaso triste y desharrapado.

Como la vida no se detiene, cuando pasó el entierro decidió que tenía que seguir siendo payaso. Pero en los pueblos y campos del norte del Tolima era tanto la sombra y el peso de la muerte que nadie quería un payaso. Mucho menos uno que se llamará "Sonrisal". Por ello lo primero que hizo fue cambiarse de nombre.

Se puso "Lagrimitas". Y empezó el trabajo que ni siquiera soñó Garrik, el payaso del famoso poema. Como si fuera en el Tolima el Charlot de Charles Chaplin, intentó la aventura humana de hacer suscitar ciertas sonrisas con historias de tristeza.

Al principio viajaba hasta los campeonatos y albergues. Cuando llegaba, los sobrevivientes lo recibían con odio, pues no entendían cómo alguien podía vestirse de payaso y atreverse a llegar allí donde casi todos estaban vestidos de luto por fuera y destrozados por dentro, pues cada familia había perdido un promedio de cinco familiares en Armero. Pero "Lagrimitas" se paraba junto a las carpas o en la entrada de las sórdidas habitaciones donde se hacinaban los refugiados y comenzaba a hacer mimos, lentos, profundos, y a decir ciertas bromas que apuntaban a lo que en el fondo era lo que todos deseaban: haber muerto en la tragedia.

Después el payaso empezó a organizar los cumpleaños de los niños en los campamentos. Para convencer a los padres que era necesario seguir adelante y sonreírle a la vida, porque ya la muerte de los otros era un hecho irreversible, organizó un álbum macabro pero de patética expresión de la tragedia. Arriba estaban las fotos de su esposa Magali y sus dos hijos, y abajo la foto del cadáver tal como lo había encontrado. Al ver los sobrevivientes que él estaba peor que ellos, pues tenía que vestirse de payaso, no obstante haber perdido tanto en Armero, entonces aceptaban que intentara hacerlos reír a ellos y a sus hijos.

De esta forma, comenzó a trasegar por el desolado norte del Tolima "Lagrimitas", el que antes fue "Sonrisal" en Armero. Vivía también en los campamentos, en las carpas. Y en uno de estos campamentos conoció a Carmen Elisa Sierra. Ella había sido la mujer de un albañil muerto en la avalancha, pero Carmen Elisa había logrado sobrevivir con sus cuatro hijos, cuando por esos golpes de la suerte se logró trepar con los cuatro niños sobre un armario que permaneció flotando dos días sobre una laguna de aceite, proveniente del oleoducto destrozado por la avalancha.

No unidos por el amor sino por el espanto y la solidaridad en la tragedia, simplemente decidieron juntarse. Los seis ahora viven en un salón de la escuela La Francia, en Ibagué, junto a tres familias más. El payaso sale a animar fiestas infantiles y sigue siendo un Charlot del Tolima que no en cine, sino en la realidad, aguanta hambre con una mujer y cuatro niños y que es capaz de hacer reír hablando de la muerte ¿no hubiera triunfado en Armero?.

Dice que fue la vida la que les quedó a él y los sobrevivientes. lo que los obliga a no morir de tristeza. Sólo le falta un megáfono que no ha podido comprar porque cuesta 50 mil pesos para ser tal vez el único payaso del mundo que ha hecho de la muerte una forma de vida.

Germán Santamaría El Tiempo, domingo 9 de noviembre de 1986

1. Señale la introducción, la complicación y el desenlace.
2. Presente el agente y sus cualidades.
3. Identifique el lugar y el tiempo de la acción.
4. Enumere los principales hechos que se narran.
5. Modifique la narración cambiando la situación relacionada con la búsqueda de su esposa.
6. Redacte un desenlace diferente para la crónica.
7. Redacte una narración de una anécdota personal.
8. Invente un relato que tenga estas situaciones básicas:
 - Fuego cerca del motor.
 - No puede abrir el capot.
 - El extinguidor no funciona.

9. Elabore un relato en el cual usted sea testigo de las acciones que realizan tres actantes: agente, oponente y aliado

2. Redacte un texto con estructura enunciativa en el cual explique cómo debe manejarse un aparato que usted conoce.

3. Lea el siguiente texto de estructura argumentativa e identifique:

- El problema o interrogante que se pretende resolver.
- Hipótesis planteada.
- Argumentos mediante los cuales se demuestra la hipótesis.
- Conclusión.



"La ciencia es útil: porque busca la verdad; la ciencia es eficaz en la provisión de herramientas para el bien y para el mal. El conocimiento ordinario se ocupa usualmente de lograr resultados capaces de ser aplicados en forma inmediata; con ello no es suficientemente verdadero, con lo cual no puede ser suficientemente eficaz. Cuando se dispone de un conocimiento adecuado de las cosas, es posible manipularlas con éxito. La utilidad de la ciencia es una consecuencia de su objetividad: sin proponerse necesariamente alcanzar resultados aplicables, la investigación, los provee a la corta o a la larga. La sociedad moderna paga la investigación, porque ha aprendido que la investigación rinde.-Por este motivo, es redundante exhortar a los científicos a que produzcan conocimientos aplicables: No pueden dejar de hacerlo. Es cosa de los técnicos emplear el conocimiento científico con fines prácticos, y los políticos son los responsables de que la ciencia y la tecnología se empleen en beneficio de la humanidad. Los científicos pueden, a lo sumo, aconsejar acerca de cómo puede hacerse uso racional, eficaz y bueno de la ciencia.

Pero la ciencia es útil en más de una manera. Además de constituir el fundamento de la tecnología, la ciencia es útil en la medida en que se la emplea en la edificación de concepciones del mundo que concuerdan con los hechos, y en la medida en que crea el hábito de adoptar una actitud de libre y valiente examen, en que acostumbra a la gente a poner a prueba sus afirmaciones y a argumentar correctamente. No menor es la utilidad que presta la ciencia como fuente de apasionantes rompecabezas filosóficos, y como modelo de la investigación filosófica.

En resumen, la ciencia es valiosa como herramienta para domar la naturaleza y remodelar la sociedad; es valiosa en sí misma, como clave para la inteligencia del mundo y del yo; y es eficaz en el enriquecimiento, la disciplina y la liberación de nuestra mente."

4. Describa un objeto del salón para que sus compañeros lo identifiquen.

5. Basándose en el siguiente plan describa un reloj:

- Forma
- Tamaño
- Color
- Partes constitutivas
- Funcionamiento
- Ciclo de funcionamiento
- Utilidad

6. Realice la descripción de un proceso que usted desarrolle en su actividad académica o laboral.



TRABAJA EN CASA

LA NUEVA GENERACIÓN

LOLOS JÓVENES ENTRE 9 Y 25 AÑOS, CONOCIDOS COMO LA GENERACIÓN Y, SON UN GRAN MERCADO OBJETIVO POR SU INDEPENDENCIA Y CAPACIDAD DE COMPRA. ¿QUÉ PIENSAN?

Las personas que nacieron entre 1978 y 1994 conforman un mercado gigantesco. En Estados Unidos representan un potencial de más de 60 millones de consumidores y, en Colombia, de cerca de 13 millones. Con el paso de los años, y a medida que se va insertando en la economía, la generación Y, como se le denomina, aumenta su capacidad de compra —incluso a edades muy tempranas—; por tanto, conocer las tendencias de esta generación será vital para que las marcas construyan estrategias de comunicación más efectivas con esta generación que tiene un enorme potencial de consumo. "Si no nos conectamos con la generación que viene, con características tan marcadas de independencia, autenticidad, originalidad, autodeterminación, poder adquisitivo y gusto por la moda y el mercadeo, y si no entendemos sus nuevos valores, vamos a desaprovechar un enorme potencial de crecimiento en el futuro y la marca podría envejecer". De este modo, Pablo Largacha, gerente de asuntos externos de *Coca-Cola*, describe la decisión que tomó la compañía hace un par de años de entender este público y enfocarse en él. Por esto, *Coca-Cola* replanteó su plataforma de comunicación para captar la atención de su nuevo público objetivo.

Es una gran transformación en el mercadeo porque une el entretenimiento, la comunicación y la marca. Llegar allí no fue fácil: se inició con la transformación de la parte creativa de su agencia de publicidad en Estados Unidos. Luego, intentó ganar la confianza de los jóvenes con mensajes, símbolos e iconografías cuya pretensión era incorporar la marca a sus vidas, como lo hizo con las generaciones precedentes. Realizó un estudio para entender los gustos y tendencias de esta generación y creó su nueva campaña de mercadeo denominada "Coca-Cola.

De Verdad". El estudio fue realizado en Estados Unidos y en varios países de Europa y, luego, fue avalado por los mercados particulares, como Colombia. ¿Cuáles fueron los descubrimientos sobre esta población?

SUS TENDENCIAS: La generación Y hace parte de un enorme mercado cuyas tendencias de consumo están aún definiéndose. Dado el número de personas que la conforman y su capacidad de compra, esta generación tiene un enorme potencial económico. En Estados Unidos, por ejemplo, el uso de la tarjeta de crédito por parte de estos jóvenes viene en aumento. Cerca del 37% de los estudiantes universitarios de últimos semestres tiene tres o más tarjetas de crédito; mientras que el 49% tiene entre una y dos tarjetas de crédito. Estos jóvenes tienen plena conciencia de que los medios existen para anunciar y vender. En Colombia, están más influenciados por la moda y son más fieles a las marcas que otras generaciones.

Esto hace que para la generación Y el precio no sea determinante en la compra, como sí lo es, por ejemplo, para la generación X. "Saben que la cultura de medios es una cultura de mercado y no tienen problemas con ello. Simplemente buscan que la información les sea suministrada de manera clara y eficaz", explica Largacha. En Colombia, son los principales consumidores de bebidas gaseosas (79%), jugos (59%) y aguas (53%), mientras que en otros productos mucho más tradicionales, como el café, los baby boomers y la generación X tienen el mayor consumo, con el 85% y 82%, respectivamente. Son también grandes consumidores de cigarrillos (49%), ropa (49%) y calzado (49%).

Este grupo generacional está ampliamente familiarizado con los medios y sobre todo con las nuevas tecnologías. El celular, el correo electrónico y las opciones que ofrece la Internet son ya parte de su

vida cotidiana. Su familiaridad con esta tecnología es, sin duda, la principal influencia mediática que separa a esta generación de las anteriores.

Aunque en Colombia el acceso a la p Internet es aún limitado, según el estudio, el 27% de la generación Y © tiene acceso a esta tecnología.

El reto es llegar a ellos, pero no es una tarea fácil, ya que, su heterogeneidad hace que el trabajo de comunicación con ella sea, cada vez, más complejo: es una generación criada dentro familias poco o nada tradicionales (en Colombia, la proporción de mujeres separadas pasó de 1,8% en los años sesenta, a cerca del 7% a finales de los años noventa) y más diversa culturalmente, acostumbrada a estilos de vida vanados, lo que la convierte en una generación menos uniforme y difícil de clasificar. Es una generación que posee gustos más liberales y tolerantes. Su confianza en los medios y en los mensajes, representa una oportunidad para generar espacios de identidad y fidelidad.

Gracias a su capacidad de pago, a su afinidad con la tecnología y a sus gustos diversos, guiados por las marcas y la moda, empresas como Coca-Cola, esperan ganar allí nichos de mercado.

CÓMO SON?

Aquellos integrantes de la generación Y que ya pueden trabajar están dispuestos a tomar la primera oportunidad laboral. Es decir, son menos leales a sus empleadores que las generaciones pasadas; el trabajo es un medio para hacer dinero. La mejor prueba de ello fue la época de la burbuja de Internet, cuando las grandes apuestas estuvieron en manos de menores de 30 años. A primera vista, son individualistas. Sin embargo, su capacidad de crear redes y comunidades a través de las nuevas tecnologías, les facilita la posibilidad de trabajar en equipo, circunstancia que contrasta con la tendencia de la generación X y la de los Boomers que prefieren el trabajo en solitario.

La generación Y es la más educada de las generaciones contemporáneas. Es una generación dispuesta al estudio, considerado un medio para acceder a mejores condiciones económicas.

En Estados Unidos, el 90% de los jóvenes de esta generación aspira a ir a la universidad; el 70% cree que la educación es clave para su desempeño laboral; el 40% desea realizar un postgrado

El gran desafío para las marcas es crear desde ya lazos fuertes de comunicación con estos jóvenes. De lo contrario, cuando esta generación multiplique su capacidad adquisitiva, las marcas que no estén sintonizadas con sus valores y tendencias tendrán serias dificultades.

Resuelve:

1. De acuerdo a la información del texto, pega o dibuja y colorea imágenes que correspondan a la caracterización de cada generación

2. En el texto *La nueva generación*, se mencionan tres generaciones diferentes: la generación Y, la generación X y los *Baby boomers*. A partir de esta información, completa el siguiente cuadro.

	Edades	Actividades preferidas	Calidad de vida	Valores y principios
Generación Y				
Generación X				
Baby boomers				

- Si el texto no aporta información suficiente sobre alguna generación, realiza una consulta externa.

3. Escribe frente a cada afirmación V, si es verdadera y F, si es falsa. Reformula de manera correcta las afirmaciones falsas.

- La nueva estructura familiar ha permitido que la generación Y tenga una identidad propia.
- En el texto, se presenta una imagen positiva de la generación Y, mientras se critica a la generación X.
- El texto enuncia e interpreta una serie de datos sobre el comportamiento de la generación Y.
- El objetivo del texto es promocionar el estilo de vida de la generación Y.
- Las grandes marcas obtendrán grandes beneficios gracias al poder de compra de la generación Y.

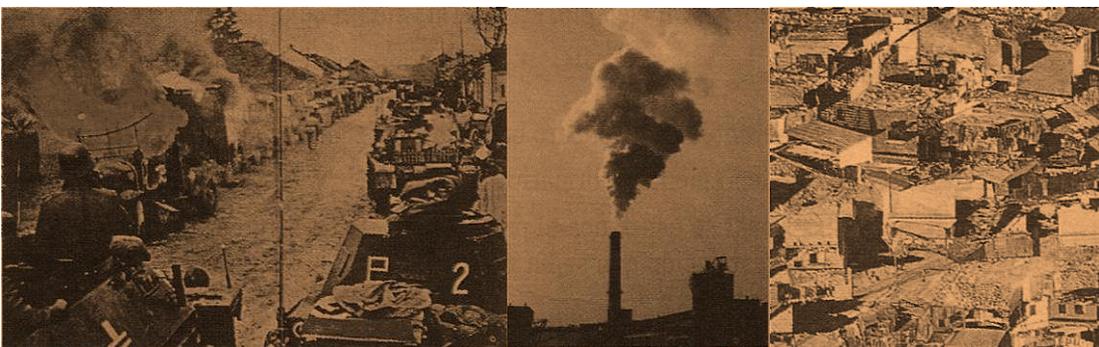
4. Selecciona apartes del texto que sustenten las siguientes ideas planteadas a lo largo del informe:

- La generación Y es independiente y auténtica.
- Las personas que pertenecen a la generación Y son individualistas.

5. Responde las siguientes preguntas:

- a. ¿Por qué crees que a las generaciones mencionadas en el texto se le ha denominado con las letras X y Y?
- b. ¿Te sientes identificado con la generación Y? En caso afirmativo, ¿con qué aspectos de esta generación te identificas?
- c. ¿Cuál es tu posición crítica frente a la generación Y? Comenta tanto las fortalezas como las debilidades de esta generación.
- d. ¿Crees que estos grupos generacionales son producto del mercado y de la publicidad? ¿Por qué?

5. Las siguientes imágenes muestran una serie de problemáticas que vive el mundo actual. Enuméralas y responde las siguientes preguntas:



- ¿Qué tipo de problemática se muestra? ¿En qué consiste cada una de ellas?
- ¿Quiénes están involucrados en ellas? ¿A quiénes afectan?
- ¿Cómo se vive cada problemática en el mundo actual?
- ¿En qué contextos ocurren estas problemáticas?



CONTEXTUALIZA

REDACTA UN TEXTO DE LA TIPOLOGÍA DE TU PREFERENCIA. DEBERÁS CUMPLIR CON LAS CARACTERÍSTICAS PROPIAS Y ANALIZARLE SU RESPECTIVA ESTRUCTURA.

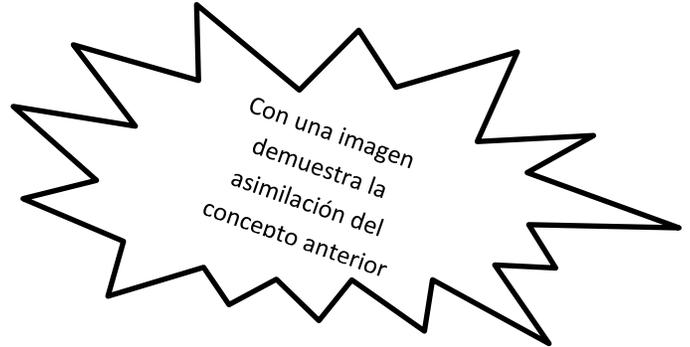
GUÍA No. 08 (2 SEMANAS)

"LA COMUNICACIÓN"



EL MECANISMO DE ESTÍMULO-RESPUESTA

LA FINALIDAD DE TODO ACTO COMUNICATIVO ES ESTABLECER REALMENTE UNA COMUNICACIÓN RECÍPROCA. YA CONOCEMOS QUE LA COMUNICACIÓN HUMANA SE PRODUCE POR UNA SERIE DE FACTORES SIN LOS CUALES ESA COMUNICACIÓN NO SERÍA POSIBLE



COMPRENDE EL CONCEPTO.

LA COMUNICACIÓN

Comunicación es un proceso mediante el cual se transmite información. La información es aquello que quita la indeterminación o el desconocimiento. También se le define como la solución de una incógnita entre un repertorio más o menos amplio de posibilidades.

Entendemos por comunicación el proceso basado en la emisión y recepción de mensajes. Pero debemos diferenciar lo que realmente es comunicación de lo que no es, porque hay fenómenos o hechos que no tienen intención de comunicar y otros que si encierran una intención comunicativa.

Veamos unos ejemplos:

- El humo que sale de un cigarrillo **no** es un fenómeno producido con intención de comunicar que está encendido. Es un **indicio**.
- El niño que llora junto a la puerta cerrada de una habitación, quiere que se la abran. Estamos ante una **señal**.

Así pues:

Indicio es lo que no tiene intención de comunicar.

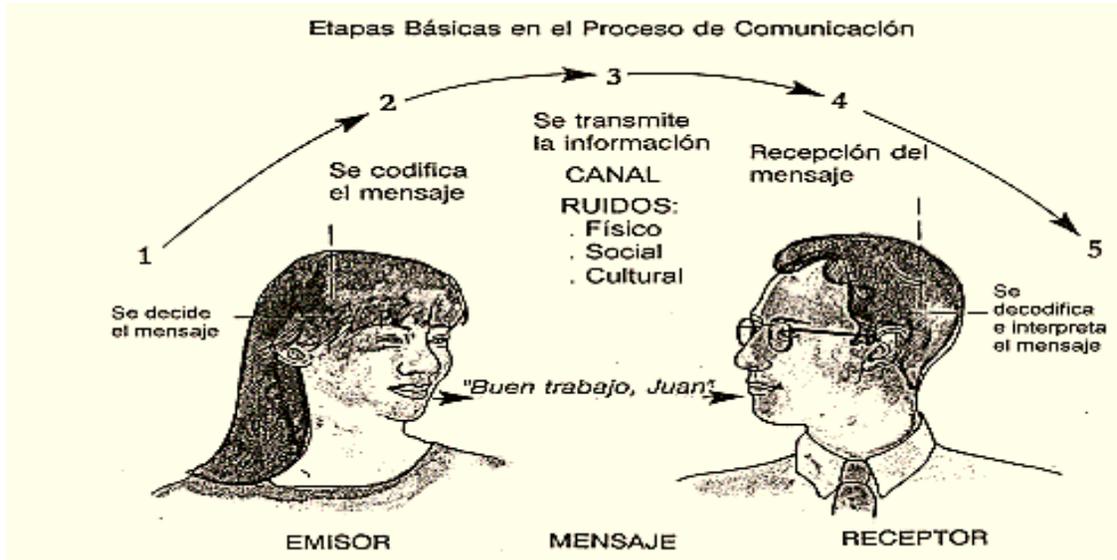
Señal es lo que si tiene intención comunicativa.

ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

- Referente: aquel sector de la realidad natural o social acerca del cual transmitimos información.
- Emisor: la persona, el animal o la cosa que transmite la información.
- Receptor o destinatario: quien recibe la información.
- Canal: el instrumento o el medio físico ambiental a través del cual se propaga la información.
- Código: el sistema de señales mediante las cuales se elabora la información.
- Mensaje: la unidad que resulta de organizar de acuerdo con las reglas del sistema al cual pertenecen las señales necesarias, para transmitir una información.

La siguiente gráfica representa los elementos y las etapas básicas del proceso comunicativo.

ETAPAS PARA LA ELABORACION



EMISOR	RECEPTOR
1. Selección de un referente	1. Identificación o reconocimiento de las señales.
2. Codificación o elaboración del mensaje	2. Recepción del mensaje.
3. Selección del canal	3. Decodificación: interpretación del mensaje.
4. Emisión del mensaje	4. Retroalimentación o reacción ante el mensaje recibido.

LA ACTIVIDAD COMUNICATIVA LINGÜÍSTICA

Los seres humanos nos comunicamos, básicamente, mediante el lenguaje. El lenguaje es una forma de actividad comunicativa humana y, como tal, un proceso social, consciente e intencional porque se realiza siempre con un fin determinado; gracias a él transmitimos, pensamientos, deseos, experiencias y todo el "quehacer" de una comunidad determinada.

La comunicación lingüística es una actividad por medio de la cual, usando los signos de una lengua, conformamos un mensaje con la intención de alcanzar un objetivo fijado de antemano.

Etapas

Toda actividad es un proceso que se realiza mediante una serie de etapas. En el proceso de la comunicación lingüística estas son las siguientes:

MOTIVACIÓN

Las acciones humanas están originadas por necesidades biológicas, psico -sociales, afectivas, cognitivas, etc. Que nos llevan a comprometernos en un proceso social de interacción que puede ser informar, explicar, pedir, persuadir, etc.

PLANIFICACIÓN

Debe hacerse a partir de esto interrogantes: ¿Qué?, ¿a quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?, y ¿para qué?.

REALIZACIÓN

Es la elaboración y emisión del mensaje utilizando los signos lingüísticos y llevando a cabo distintas acciones y operaciones.

CONSECUCCIÓN DE UNA FINALIDAD

Aquí obtenemos el resultado de la actividad lingüística; éste debe coincidir con el objetivo inicial y contribuir a la solución de una necesidad.

A continuación puede observar el esquema que representa las etapas de toda actividad comunicativa.



PARA REALIZAR EN EL AULA. TRABAJO COOPERATIVO

DESARROLLAR LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN EL CUADERNO.

1. A partir del siguiente texto identifiquemos los elementos que participan y las etapas que se realizan en ese proceso comunicativo.

"Colombianos:

Quiero invitarlos a que construyamos con fe y optimismo un futuro para nuestra nación, un futuro de prosperidad y paz. A que despejemos el mañana para nosotros, para las nuevas generaciones, para nuestros hijos.

Lucharemos por la paz y por la democracia, defendiendo nuestros más sagrados principios.

Vivimos tiempos difíciles y sé que tendremos que superar muchísimas dificultades. Pero tengo una visión que me llena de esperanza. Nuestra nación vivirá en un nuevo amanecer.

El futuro es ahora, compatriotas.

Vamos todos juntos a hacer la revolución pacífica que los colombianos reclaman y necesitan ".

César Gaviria T. El Tiempo, mayo 28 de 1990

2. Complete los siguientes diagramas:

1.

M:

P: Organización de las ideas para elaborar un mensaje para pedir alimento.

R: Mensaje: "Por favor, me da un café con leche, huevos fritos y pan.

C.F:

2.

M: Solicitar información sobre una beca para especialización en el exterior.

P:

R:

C.F: Obtención de la información solicitada.

3. Lea cuidadosamente la siguiente información:

Señores propietarios de lotes:

Los expertos recomiendan tener las siguientes precauciones para evitar pérdidas irreparables:

- a. Cercar la propiedad e instalarle un puesto de vigilancia.*
- b. Para los trámites de compra y venta asesorarse de personas conocidas o de profesionales pertenecientes a los gremios del ramo.*
- c. Radicar ante la Alcaldía respectiva los documentos que los acrediten como reales dueños del inmueble.*
 - Teniendo en cuenta el anterior proceso comunicativo:
 - a. Diga cuál es la intención comunicativa.
 - b. Sintetice la intención que pretende comunicar.
 - c. Exprese la actitud que usted cree que tomarán los receptores del mensaje.

4. Aparee los siguientes mensajes con la intención comunicativa que los origina:

a. Manténgase fuera del alcance de los niños.	Agradecer
b. Haga lo exigido o su hijo morirá.	Prometer
c. Sabe usted con quién están sus hijos?	Informar
d. Te aclararé todas las dudas que tengas.	Amenazar
e. Agradezco la colaboración que me prestaste.	Preguntar
f. El taller se terminará en el mes de julio.	Advertir

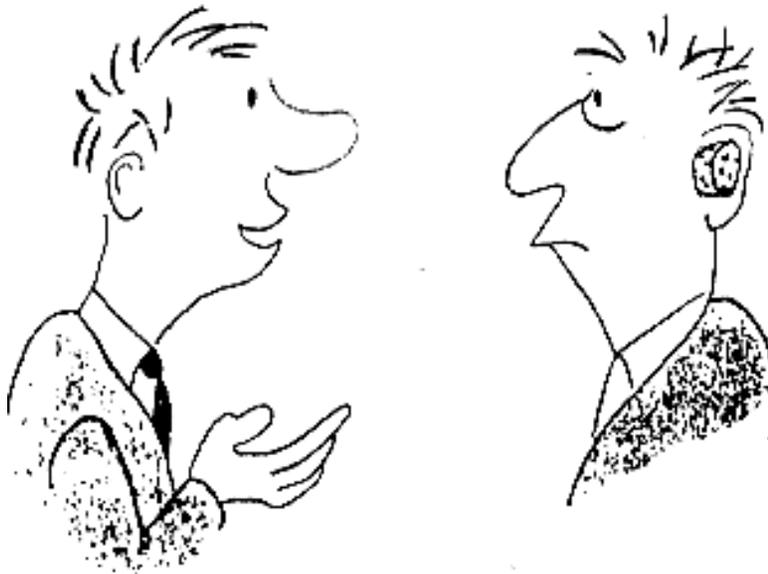
5. Redacte un mensaje con cada una de las siguientes intenciones comunicativas.

- Amenazar
- Prometer
- Informar
- Amonestar
- Preguntar



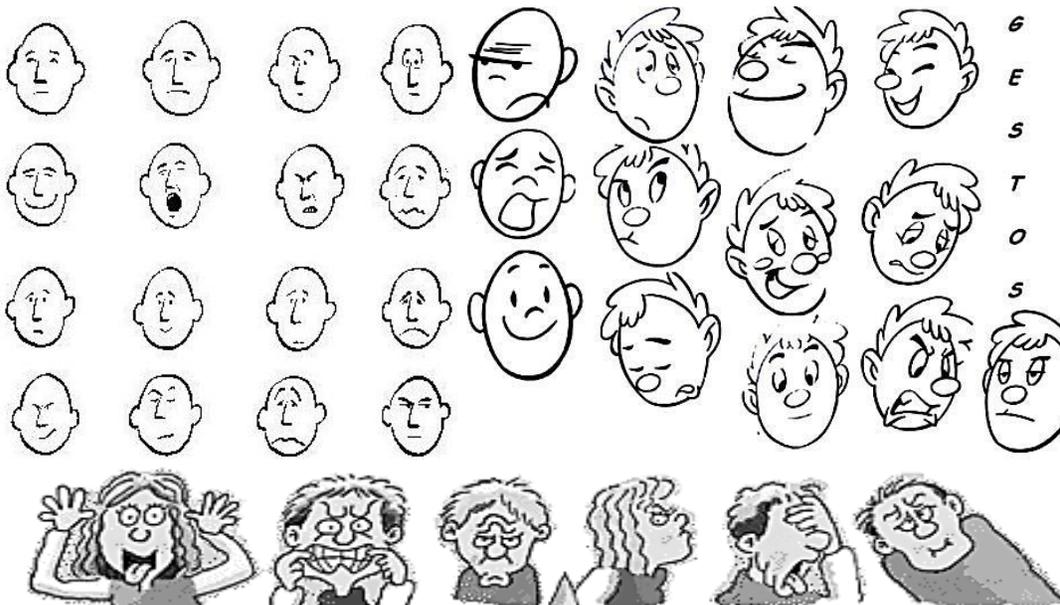
ACTIVIDADES EXTRACLASE

- Establece un diálogo entre estos dos personajes. Luego analiza todos los elementos de la comunicación que se presentan



CONTEXTUALIZA

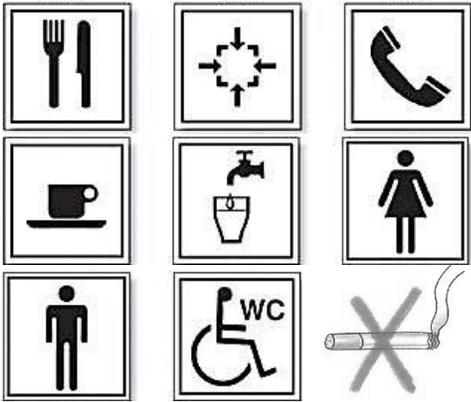
1. Observa los siguientes gestos y escribe el mensaje que cada uno de ellos nos quiere transmitir



2. Que mensaje nos quieren transmitir cada una de las siguientes posturas?
3. Qué nos comunican las siguientes imágenes?



4. Escribe que mensaje quiere transmitir cada uno de los siguientes símbolos o señales:



GUÍA No. 09 (2 SEMANAS)

"DEL ROMANTICISMO AL MODERNISMO"

MOTIVACIÓN. TRABAJO COOPERATIVO. RESUELVAN LAS PREGUNTAS



En el siglo XVIII nació en las colonias españolas un sentimiento de independencia, lo que se reflejó en el campo cultural. La emancipación de estas colonias tuvo estas causas:

- Crisis de la administración colonial y crisis en España.*
- Independencia de los Estados Unidos de América.*
- Nuevas ideas, basadas en la razón, el liberalismo, la igualdad y la libertad.*
- La revolución francesa transmitió su ejemplo y sus ideas.*
- Promulgación de los Derechos del Hombre.*

La literatura se convirtió en un medio de lucha y fue la expresión de los nuevos estados.

En el arte y la literatura se vivió la exageración barroca y se decidió regresar a lo clásico: los autores griegos y latinos. Se adoptó así el neoclasicismo literario que rechazó lo ficticio y exagerado, y adoptó lo sobrio. A finales de siglo nacieron el periodismo en las colonias y autores que expresaron otros ideales.

- Predominio de la razón.*
- Equilibrio y sencillez en las formas.*
- Presencia de dioses y héroes de la antigüedad.*
- Temas: mitológicos, didáctico-morales, campestres y exóticos.*
- Exaltación de la naturaleza.*
- Entusiasmo patriótico.*

Reunidos en grupo, recordemos algunos hechos de nuestra historia nacional o americana:

¿Cuándo se celebra nuestra independencia nacional? (Fecha)

¿A quién se le llama el Libertador? ¿Por qué?

¿Cuándo nació el periodismo en nuestro país?

¿Quién fue el primer presidente del país?

Simón Bolívar fue quizás el máximo visionario del destino de las nuevas naciones tras la independencia. Muchas de sus palabras resultaron proféticas y continúan vigentes y otras fueron consideradas utopías.

La carta de Jamaica es una carta en que Bolívar analiza el destino de América Latina. Se la envió a Henry Cullen el 6 de septiembre de 1815. Léela:

Seguramente la unión es la que nos falta para completar la obra de nuestra regeneración. Sin embargo, nuestra división no es extraña, pues tal es el distintivo de las guerras civiles, formadas generalmente entre los partidos: conservadores y reformadores... Cuando los sucesos no están asegurados, cuando el Estado es débil, y cuando las empresas son remotas todos los hombres vacilan, las opiniones se dividen, las pasiones las agitan y los enemigos las animan para triunfar por este fácil medio.

Simón Bolívar

Responde:

En el fragmento la visión de Bolívar sobre América es:

El término *conservadores*, por oposición a *reformadores*, se entiende hoy como:

Su desunión lleva a crear partidos.

liberales.

La verdadera libertad supone la unión americana.

revolucionarios.

Las diversas opiniones hacen posible la unión.

legisladores.

En la expresión: *La unión nos falta para completar la obra de nuestra regeneración*, esta última palabra equivale a:

Un sinónimo de *regeneración* es:

nacimiento.

retirarse.

liberación.

rehusar.

mejoramiento.

dudar.

meditar.

¿Por qué se dice que algunas ideas de Bolívar resultaron ser utopías? _____

Define el término utopía. _____

COMPRENDE EL CONCEPTO

NEOCLASICISMO Y ROMANTICISMO

A partir de la segunda mitad del siglo XVIII, la organización colonial inició su proceso de decadencia y disolución. Después de 1825, la mayoría de países latinoamericanos lograron su independencia. Sólo Cuba y Puerto Rico continuaron hasta finales de siglo bajo el dominio español.

Las causas que produjeron el fin de la Colonia y la Independencia política de los pueblos americanos fueron:

- **Ideológicas.** El pensamiento ilustrado llegó a América por medio de las obras de Juan Jacobo Rousseau y de la ideología de la Revolución Francesa, cuyos conceptos de libertad, igualdad, fraternidad, separación de los poderes, soberanía popular, etc. fueron difundidos por nombres cultos, como fue el caso de Antonio Nariño, en Colombia y Francisco Miranda, en Venezuela.
- **Político-administrativas.** Con la llegada de la monarquía borbónica al trono, en el siglo XVIII, empezó una etapa de creciente centralización del poder en España. En las colonias, los españoles monopolizaron las tareas de gobierno en perjuicio de las instituciones locales. Los americanos perdieron el derecho de elegir a su propio gobernador o de decidir el cumplimiento de una ley. La lucha se centró en los responsables de la administración, por eso, las primeras sublevaciones se dieron bajo el lema *"¡Viva el rey, muera el mal gobierno!"*.
- **Económicas.** España mantuvo un fuerte monopolio comercial. El control estricto del tráfico legal de mercancías, el aumento discriminado de impuestos, la prohibición de intercambio entre las diferentes regiones, la limitada posibilidad de comprar productos en otros países, provocaron la rivalidad entre los comerciantes españoles y la naciente burguesía americana. El contrabando, en manos de los ingleses, contó con la complicidad de esta nueva clase social. España perdió el control sobre el océano Atlántico y la posibilidad de competir con países en vías de industrialización.



LA REPRESIÓN

En 1806, fue nombrado virrey del Perú José Fernando Abascal quien lideró la lucha contrarrevolucionaria. Desde allí, y gracias a una despiadada represión, logró derrocar todos los gobiernos autónomos, con excepción de los instalados en el Río de la Plata y algunas zonas de Venezuela. Hacia 1814, el panorama se presentaba sombrío para los americanos; a los fracasos políticos de los gobiernos locales se sumaba la actitud de Fernando VII, quien recuperó el trono español y se mostró decidido a imponer su dominio en las colonias.

LA LIBERTAD

El camino hacia la independencia era una necesidad inaplazable. Así lo comprendieron José de San Martín y Simón Bolívar. San Martín desde el Río de la Plata, y Bolívar, desde Colombia, trazaron un plan para liberar a todo el continente. El 9 de diciembre de 1824, las fuerzas realistas comandadas por La Serna, fueron derrotadas por los patriotas al mando del general Sucre, en la célebre batalla de Ayacucho, con la que se selló la independencia del Perú y la de toda América del Sur.

LITERATURA NEOCLÁSICA Y ROMÁNTICA EN AMÉRICA

Acorde con las exigencias de los tiempos pre-revolucionarios y en consonancia con las demandas del período de independencia, la vida cultural hispanoamericana de finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX dedicó un esfuerzo intenso al desarrollo de las ideas. Tanto la producción literaria como las actividades científicas y educativas de este período estuvieron dirigidas a **promover la independencia política e intelectual de las colonias.**

A finales del siglo XVIII y principios del XIX, la literatura, el periodismo, la acción política militante, la oratoria, etc. eran actividades que se fusionaban y cultivaban de manera paralela. En general, los mismos hombres que orientaron los movimientos de Independencia, escribieron poesía, redactaron artículos pro-independentistas, combatieron en las guerras, pronunciaron discursos a favor de la independencia intelectual, etc. Algunos de ellos, incluso, desarrollaron investigaciones de carácter científico.

EL NEOCLASICISMO

Se conocen como clásicos los autores y las obras de la antigüedad grecolatina que eran estudiados en las aulas renacentistas. En el siglo XVIII, nuevamente se les tomó como modelos dignos de ser imitados, a partir de la puesta en práctica de una serie de reglas agrupadas en las llamadas **Artes Poéticas** que originaron la corriente Neoclásica.

CARACTERÍSTICAS

Los siguientes principios, característicos del neoclasicismo, coincidieron con particularidades de la cultura hispanoamericana existente y se transformaron en el momento de unirse a la ideología de la independencia.

- **La unión de lo bello y lo verdadero.** El arte no sólo debía mostrar la verdad sino mostrarse como algo verosímil. Esto se aprecia en los textos que dieron testimonio de las costumbres de distintos grupos americanos y en los cuales aparecen características particulares y universales.
- **La unión de lo bello y lo útil.** El arte fue vehículo de propaganda de los ideales revolucionarios. Para el Neoclasicismo, el arte debe enseñar recreando, deleitar enseñando en el equilibrio de la belleza y la armonía.
- **El mundo exterior predomina sobre el mundo interior.** En otros términos, es más importante referirse a sucesos sociales e históricos que a lo que le ocurre al individuo en su intimidad.

Temas

Como consecuencia de la época de agitación política y militar que se vivía en toda Hispanoamérica, los temas más recurrentes de la corriente neoclásica fueron políticos, sociales y militares; también sirvieron de tema a los autores de esta corriente, los viajes y la descripción de las costumbres de los diversos grupos sociales de América,-

Fue común que los poetas neoclásicos describieran las peculiaridades del **paisaje americano** y le rindieran homenaje a las **hazañas libertadoras**, para promover la libertad intelectual y depositar confianza y esperanzas en la capacidad de los americanos. **Paisaje** y **libertad** en los escritores poéticos, **naturaleza** y **reivindicaciones independentistas** en los científicos y políticos, fueron temas que manifestaron la autonomía hispanoamericana.

Géneros literarios

El tinte político que caracterizó la literatura latinoamericana a partir del siglo XVIII, se hizo presente en todos los géneros, y es uno de sus rasgos más importantes, pues aún perduran en las producciones literarias hispanoamericanas contemporáneas.

ROMANTICISMO

El Romanticismo es una actitud de vida que muchas veces desborda los límites de la corriente literaria que lleva su nombre y llega a influir en todos los aspectos de la cotidianidad. Está cargado de grandes dosis de idealismo y emociones y surge como reacción en contra del

Neoclasicismo, del imperio de la razón y en contra del despotismo ilustrado que imperó en el llamado "Siglo de las Luces".

Romanticismo

- Proclamó una libertad total, un culto a lo irracional, lo instintivo, lo pasional y al mundo de los sueños.
- Demandó afanes de libertad en contra de las formas opresivas de gobierno y reclamó el valor de lo nacional como distintivo frente a lo etéreo de lo universal y, sobre todo, a la autonomía del individuo frente a las sociedades que buscaban convertir en uno solo el sentimiento del hombre.
- Apoyó la expresión de la angustia y la exaltación del amor y los ideales, individuales y nacionales.
- Produjo un clima de insatisfacción que se manifestó en rebeldías individuales y revoluciones sociales y artísticas.

TEMAS

- **El canto a los héroes y a la libertad.** Los países americanos se encontraban luchando abiertamente contra el yugo español y por la organización como naciones autónomas e independientes. *Victoria de Jurón*, de José Joaquín Olmedo refleja muy bien este anhelo.
- **El sentimentalismo.** Es parte esencial del Romanticismo. La obra literaria hace del amor, de la muerte, del dolor, sus grandes dioses. Ejemplo claro de esto se encuentra en la poesía de Manuel Acuña y en la novela *María* de Jorge Isaacs.
- **El mestizaje y la naturaleza.** Desde principios del siglo XIX, los intelectuales latinoamericanos veían en estas dos características temáticas que nos identificaban. *María y Martín Fierro* reflejan este nuevo tipo humano. En cuanto a la naturaleza, *Silva a la agricultura*, de Andrés Bello, es fiel exponente de este tema.
- **La identidad.** Con la aparición del mestizo como nuevo tipo humano, y la necesidad de autonomía, la pregunta por nuestra identidad rondó la literatura romántica. Queríamos ser independientes, pero para serlo, primero se debía aclarar lo que éramos. En este orden de ideas las figuras del mestizo, del indio y del gaucho fueron punto de encuentro y de discusión.

GÉNEROS LITERARIOS

El género más difundido entre los románticos fue la poesía lírica, sin embargo, también se escribieron artículos periodísticos, ensayos y novelas.

- **La poesía.** Este género expresó la subjetividad, el amor y la angustia existencial, rechazó toda norma y sustituyó formas clásicas como el soneto y la égloga, por otras estructuras menos rígidas.
- **El artículo periodístico.** Fue fundamental para expresar las ideas liberales. Este es el momento de los periódicos, de las traducciones y de los comentarios políticos.
- **El ensayo.** Fue muy apropiado para comentar las ideas de los pensadores europeos y como medio de reflexión acerca de nuestra cambiante situación.
- **La novela.** Este género fue fundamental para expresar temas costumbristas y amores trágicos y apasionados. *María*, de Jorge Isaacs, es un ejemplo en este sentido.

RECURSOS LITERARIOS

Además de la metáfora, el símil y la hipérbole, los románticos emplearon los siguientes recursos:

- **La anáfora**, que consiste en iniciar dos o más versos con la misma palabra. Un ejemplo de esto lo encontramos en los tres últimos versos de la segunda estrofa del Nocturno de Acuña.
- **La reduplicación**, que consiste en repetir la misma palabra en el mismo verso.

Por ejemplo:

Los dos unidos siempre y afilándonos los dos.

- **El polisíndeton**, que consiste en la repetición de conjunciones para darle más fuerza expresiva al verso.

Por ejemplo:

y te amo, y en mis locos y ardientes desvaríos.

EL MODERNISMO

A partir del siglo XIX, la expansión de los medios de transporte y de los intercambios comerciales modificó notablemente las economías latinoamericanas y sus vínculos con el exterior. El sistema mundial se caracterizaba por la libre y rápida circulación de productos, capitales y personas de un continente a otro. En este marco, las economías latinoamericanas encontraron su lugar como proveedoras de materias primas y como receptoras de productos y capitales. Cada economía se orientó hacia la especialización en algún tipo de producto posible de ser vendido en el exterior.

A partir de los años cuarenta, Latinoamérica ingresó en las nuevas líneas de expansión del comercio internacional. En este proceso de ingreso aparecieron tres tipos de economía exportadora de productos primarios.

LA SOCIEDAD MODERNA

Al finalizar el siglo XIX, Latinoamérica, al igual que ahora, vivía diferencias abismales con Europa y Estados Unidos, respecto al desarrollo tecnológico, científico e industrial. Los pueblos latinoamericanos se convirtieron en productores de materia prima, en forma rudimentaria, que exportaban a precios irrisorios, y luego, ya procesada esta materia prima, la compraban a precios muy altos, lo que significó el comienzo del desastre económico de las naciones latinoamericanas.

EL DESARROLLO DEL CAPITAL Y EL SOMETIMIENTO FINANCIERO

El crecimiento de las economías nacionales implicó una mayor dependencia comercial combinada con una acentuada dependencia financiera. En efecto, para crecer, las economías necesitaron de las inversiones extranjeras en forma de préstamos al Estado, obras de infraestructura, etc. De esta forma, el capital extranjero obtuvo una enorme importancia en las economías nacionales, pero con el correr del tiempo su influencia, que ha sido nefasta para los pueblos latinoamericanos. Tanto así que llevó a Argentina, por ejemplo, a vivir el llamado "corraüto" económico, fenómeno que se expandió por otros países del continente.

En la última década del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX se produjeron importantes cambios en la mayoría de los países latinoamericanos. Los cambios comenzaron a presentarse, principalmente, en las ciudades, que habían alcanzado un grado de desarrollo propicio para el surgimiento de una nueva mentalidad o nueva forma de ver el mundo y vivir la vida. El lujo, el comercio y la riqueza, se convirtieron en el centro de interés de una buena parte de la población de las ciudades latinoamericanas. Las profesiones liberales y los cambios introducidos por concepciones modernas de la economía, permitieron lo que se ha denominado la división del trabajo, es decir, la profesionalización de gran parte de las actividades del grupo social.

DEL ROMANTICISMO AL MODERNISMO

Hacia la segunda mitad del siglo XIX, en Europa se dio un cambio de sensibilidad y de aspiraciones artísticas, todo ello enmarcado en un período histórico de creciente industrialización que impulsó la ciencia y fortaleció a la burguesía.

Para los jóvenes autores hispanoamericanos que habían heredado el Romanticismo más como copia y repetición que como expresión propia, comenzó a hacerse necesaria una **renovación de las formas poéticas** de acuerdo con la nueva sensibilidad y los cambios sociales. Tal fue el caso de José Martí quien, junto con el mexicano Manuel Gutiérrez Nájera, sentó las bases para la transición del Romanticismo al Modernismo, bautizado y expuesto abiertamente, poco tiempo después, por el poeta Rubén Darío.

El **Modernismo** partió de un sentimiento de insatisfacción hacia su presente, de una crítica hacia la nueva burguesía y hacia la inclusión de Latinoamérica en el capitalismo internacional. El Modernismo estuvo recluido, en un primer momento, en la "torre de marfil", es decir, en una poesía amanerada, tonta y preciosa, perfecta en rimas e imágenes cromáticas y vacía de todo contenido del momento sociopolítico que se vivía. Posteriormente, este movimiento dio un giro hacia las cuestiones propiamente americanas, empeñado en proyectar, con un nuevo lenguaje, los resabios de la cultura tradicional. El siglo XIX registra el desorden del universo y los valores vigentes. En un contexto contradictorio y confuso, los poetas modernistas pronto advirtieron la presencia progresivamente amenazadora de Estados Unidos, país contra el que arremetieron el poeta cubano José Martí y el nicaragüense Rubén Darío.

Con el Modernismo la literatura de los países latinoamericanos se transformó. Este movimiento, de **liberación artística y espiritual**, quiso encontrar formas de expresión propias, y, a la vez, ponerse a tono con los nuevos tiempos de industrialización y modernidad. Cambió de punto de vista y dirigió su mirada hacia Francia para tratar de emular su vanguardismo.

El Modernismo significa la incorporación de América a la literatura universal y el logro de su independencia literaria. En este sentido, el americanismo del movimiento modernista está en la capacidad del latinoamericano de sentir e incorporar las tradiciones propias y extranjeras, aunque ninguna las une verdaderamente al pasado. Asimila lo que llega desde fuera, mas debe darle su personal síntesis creadora: entonces, aparece el porvenir como el campo sensible de todas las realizaciones. Así, el Modernismo hispanoamericano que comenzó con una inclinación hacia lo extranjero —mi sueño era escribir en lengua francesa, dice Rubén Darío—, se convirtió muy pronto en un

reconocimiento de la propia originalidad y en la **conciencia de las realidades latinoamericanas**. El primer amor de Darío fue Francia; el último, Latinoamérica, la del grande Moctezuma, la de los Imperios inca y azteca

Características del Modernismo

El Modernismo, en Latinoamérica, equivale al Simbolismo y al Parnasianismo, movimientos artísticos del momento en Francia. El **Simbolismo** era un movimiento literario que buscaba representar la **vida onírica**, es decir, la de los sueños, el misterio del mundo y la naturaleza del hombre por medio de sugerencias, analogías, sinestesias, elementos simbólicos y modelos rítmicos poco comunes. El **Parnasianismo** fue un círculo poético francés que proponía una **recuperación de las formas clásicas** y una exposición más objetiva bajo el lema de "el arte por el arte".

Las principales características del Modernismo son:

- **Total independencia de un movimiento ya existente en Europa.** Por el contrario, es esta la primera aportación americana a las letras europeas. Si bien todos sus componentes habían sido ya utilizados por otras corrientes poéticas, su innovación consistió en unirlos en una particular manera de concebir la literatura.

Fue Rubén Darío quien habló por primera vez acerca de lo que él mismo bautizó como Modernismo: el *"espíritu nuevo que hoy anima a un pequeño triunfante y soberbio grupo de escritores y poetas de la América española", en busca de "la libertad y el vuelo, y el triunfo de lo bello sobre lo preceptivo, en la prosa; y la novedad en la poesía: dar color y vida y aire y flexibilidad al antiguo verso, que . sufría anquilosis, apretado entre tomados moldes de hierro"*.

- **Suma de estilos y actitudes individuales** frente al vacío de fin de siglo, unidas por el respeto a la belleza, la búsqueda de una expresión acorde con la armonía del universo, el esmero estilístico y la creencia en la naturaleza sagrada y salvadora del arte como único refugio contra la marginación, el materialismo y la pobre espiritualidad de la época.
- **Búsqueda de una nueva estética**, que se basa, entre otras cosas, en la percepción de los sentidos: los colores, las texturas, los sonidos, los olores y los sabores llegan a ocupar un papel fundamental en esta literatura. El Modernismo reformuló la manera de describir y de caracterizar a los personajes.

Temas

Los modernistas, como producto de la época que les tocó vivir, exploraron temas en donde el lujo y el placer están asociados con el dolor y la muerte, esto es conocido como **decadentismo**. Al tratar de evadir su propia realidad, se refugiaron en realidades lejanas: la Francia refinada del siglo XVIII y el París cosmopolita.

También fueron temas modernistas:

- El mundo mitológico clásico grecolatino, la mitología nórdica y los ambientes de China y Japón, cuyas descripciones los llevan al exotismo característico del movimiento.
- Las críticas a las debilidades y amenazas sociales y políticas de su época, como el imperialismo creciente de Estados Unidos.



PARA REALIZAR EN EL AULA. TRABAJO COOPERATIVO.

DESARROLLEN EN SUS CUADERNOS EL SIGUIENTE TALLER:

1. Lee con mucha atención el siguiente texto

Amalia

El 4 de mayo de 1840, a las diez y media de la noche, seis hombres atravesaban el patio de la casa de la calle de Belgrano, en la ciudad de Buenos Aires. Llegados al zaguán, uno de ellos se detiene, y dice a los otros:

—Todavía una precaución más. —Y de este modo no acabaremos de tomar precauciones en toda la noche —contesta el más joven de todos, y de cuya cintura pendía una larga espada, medio cubierta por los pliegues de una capa de paño azul que colgaba de sus hombros. —Por muchas que tomemos, serán siempre pocas — replica el primero que había hablado—. Es necesario que no salgamos todos a la vez. Somos seis. Saldremos primeramente tres, tomaremos la acera de enfrente; un momento después saldrán los tres restantes, seguirán esta acera, y nuestro punto de reunión será la calle de Balcarce, donde cruza con la que llevamos. —Bien pensado.

—Sea, yo saldré delante con Merlo y con el señor — dijo el joven de la espada a la cintura, señalando al que acababa de hacer la indicación. (...) Los tres hombres que quedaban salieron dos minutos después, y (...) tomaron la misma dirección que aquellos, por la acera prefijada. (...) Llegados a la calle de Balcarce: —Aquí debemos esperar a los demás —dijo Merlo. —¿Está usted seguro del paraje de la costa en que habremos de encontrar la ballenera? —preguntóle el joven.

—Muy seguro —contestó Merlo—. Yo me he comprometido a ponerlos a ustedes en ella, y sabré cumplir mi palabra, como han cumplido ustedes la suya, dándome el dinero convenido, no para mí; porque yo soy tan buen patriota como cualquier otro, sino para pagar a los hombres que los han de conducir a la otra banda iy ya verán ustedes qué hombres son! La noche estaba apacible, alumbrada por el tenue rayo de las estrellas, y una fresca brisa del sur empezaba a dar anuncio de los próximos fríos del invierno. (...)

Pero aquellos que hayan llegado a ese paraje, entre las sombras de la noche, para huir de la patria cuando el desenfreno de la dictadura arrojó a la proscripción a centenares de buenos ciudadanos, esos solamente podrán darse cuenta de las impresiones que inspiraba ese lugar, y en esas horas, en que se debía morir al puñal de la Mazorca si eran notados; o decir adiós a la patria, a la familia, al amor, si la fortuna les hacía pisar el débil barco que debía conducirlos a tierra extraña, en busca de un poco de aire libre, y de un fusil en los ejércitos que operaban contra la dictadura. Aquel que iba delante de todos, era Juan Merlo, hombre de vulgo, de ese vulgo de Buenos Aires que se hermana con la civilización (...). Merlo, como se sabe, era el conductor de los demás. A pocos pasos seguía el coronel don Francisco Lynch, (...) hombre de la más culta y escogida sociedad, y de hermosura remarcable.

En pos de él caminaba el joven Eduardo Beigrano, pariente del antiguo general de ese nombre, y poseedor de cuantiosos bienes que había heredado de sus padres; corazón valiente y generoso, e inteligencia privilegiada por Dios y enriquecida por el estudio. (...)

En seguida de él marchaban Olidén, Riglos y Maisson, argentinos todos. En este orden habían llegado a la calle de la Reconquista (...). En ese paraje, Merlo se detiene y les dice: —Es por aquí donde la ballenera debe atracar. Las miradas de todos se sumergieron en la oscuridad, buscando en el río la embarcación salvadora, mientras que Merlo parecía que la buscaba en tierra, porque su vista se dirigía hacia las Barrancas, y no a las aguas donde estaba clavada la de los prófugos. —No está — dijo Merlo—; no está aquí. Es necesario caminar algo más.

La comitiva le siguió, en efecto; pero no llevaba dos minutos de marcha, cuando el coronel Lynch, que iba en pos de Merlo, divisó un gran bulto a treinta o cuarenta varas de distancia, en la misma dirección que llevaban; y en el momento en que se devolvía a comunicárselo a sus compañeros, un ¡quién vive! interrumpió el silencio de aquellas soledades, llevando un repentino pavor al ánimo de todos. —No respondan; yo voy a adelantarme un poco a ver si distingo el número de hombres que hay —dijo Merlo (...).

Un ruido confuso y terrible respondió inmediatamente a aquella señal: el ruido de una estrepitosa carga de caballería, dada por cincuenta jinetes, que en dos segundos cayeron como un torrente sobre los desgraciados prófugos.

El coronel Lynch apenas tuvo tiempo para sacar de su bolsillo una de las pistolas que llevaba, y, antes de poder hacer fuego, rodó por la tierra al empuje violento de un caballo.

Maisson y Ohden pueden disparar un tiro de pistola cada uno, pero caen también como el coronel Lynch. Riglos opone la punta de un puñal al pecho del caballo que lo atropella, pero rueda también a su empuje irresistible, y caballo y jinete caen sobre él. Este último se levanta al instante, y su cuchillo, hundiéndose en el pecho de Riglos, hace de este infeliz la primera víctima de aquella noche aciaga. Lynch, Maisson, Ohden, rodando por el suelo, ensangrentados y aturcidos bajo las herraduras de los caballos, se sienten pronto asir por los caballos, y que el filo del cuchillo busca la garganta de cada uno. El cuchillo mutila las manos, los dedos caen, el cuello es abierto a grandes tajos; y en los borbollones de la sangre se escapa el alma de las víctimas a pedir a Dios la justicia debida a su martirio.

Y, entretanto que los asesinos se desmontan y se apiñan en derredor de los cadáveres para robarles alhajas y dinero, entretanto, a cien pasos se encuentra un pequeño grupo de hombres que, cual un solo cuerpo expansivamente elástico, tomaba, en cada segundo de tiempo, formas, extensión y proporciones diferentes: era Eduardo que se batía con cuatro de los asesinos. (...)



en sus venas.

Pero si había librádose del choque de los caballos, no había evitado ser visto, a pesar de la oscuridad de la noche, que por momentos encubría la débil claridad de las estrellas. El muslo de un jinete roza por su hombro izquierdo; y ese hombre y otro más hacen girar sus caballos con la prontitud del pensamiento, y embisten, sable en mano, sobre Eduardo. Este no ve, adivina, puede decirse, la acción de los asesinos, y dando un salto hacia ellos, se interpone entre los dos caballos, cubre su cabeza con su brazo izquierdo envuelto entre el colchón que le formaba la capa, y hunde su espada hasta la guarnición en el pecho del hombre que tiene a su derecha. (...) — ¡Bárbaros —dice Eduardo—, no conseguiréis llevarle mi cabeza a vuestro amo, sin haber hecho antes pedazos mi cuerpo! (...) Los dos asesinos que peleaban aún, se precipitaron sobre él.

— ¡Aún estoy vivo! —grita Eduardo con voz nerviosa y sonora (...). Eduardo se incorpora un poco; y, tomando la espada con la mano izquierda, quiere todavía sostener su desigual combate.

Aún en ese estado, los asesinos se le aproximan con recelo. Uno de ellos se acerca a los pies de Eduardo y descarga un sablazo sobre su muslo izquierdo. La impresión del golpe le inspira un último esfuerzo para incorporarse; pero a ese tiempo la mano del otro asesino lo toma de los cabellos, da con su cabeza en tierra, e hinca sobre su pecho una rodilla. — ¡Ya estás, unitario, ya estás agarrado! —le dice, y, volviéndose al otro que se había abrazado a los pies de Eduardo, le pide su cuchillo para degollarlo. Aquel se lo pasa al momento. Eduardo hace esfuerzos todavía para desasirse de las manos que lo oprimen; pero esos esfuerzos no sirven sino para hacerle perder por sus heridas la poca sangre que le quedaba

Un relámpago de risa feroz, infernal, ilumina la fisonomía del bandido cuando empuña el cuchillo que le da su compañero y tirando con su mano izquierda de los cabellos de Eduardo, casi exánime, lleva el cuchillo a la garganta del joven. Pero, en el momento en que su mano iba a hacer correr el cuchillo sobre el cuello, un golpe se escucha, y el asesino cae de boca sobre el cuerpo del que iba a ser su víctima.

—¡A ti también te irá tu parte! —dice la voz fuerte y tranquila de un hombre que se dirige con su brazo levantado hacia el último de los asesinos que estaba oprimiendo los pies de Eduardo. El bandido se pone de pie, retrocede y toma repentinamente la huida en dirección al río.

Nocturno (a Rosario)

I

¡Pues bien!, yo necesito decirte que te adoro,
decirte que te quiero con todo el corazón;
que es mucho lo que sufro, que es mucho lo
que lloro,
que ya no puedo tanto, y al grito en que te
imploro te imploro
y te hablo en nombre de mi última ilusión.

II

Yo quiero que tú sepas que ya hace muchos
días
estoy enfermo y pálido de tanto no dormir;
que ya se han muerto todas las esperanzas
mías,
que están mis noches negras, tan negras y
sombrias,
que ya no sé ni donde se alzaba el porvenir.

III

De noche, cuando pongo mis sienes en la
almohada
y hacia otro mundo quiero mi espíritu volver,
camino mucho, mucho, y al fin de la jornada
las formas de mi madre se pierden en la nada
y tú de nuevo vuelves en mi alma a aparecer.

IV

Comprendo que tus besos jamás han de ser
míos,
comprendo que en tus ojos no me he de ver
jamás;
y te amo, y en mis locos y ardientes desvaríos
bendigo tus desdenes, adoro tus desvíos,
y en vez de amarte menos te quiero mucho
más.

V

A veces pienso en darte mi eterna despedida,
borrarte en mis recuerdos y hundirte en mi
pasión;
mas si es en vano todo y el alma no te olvida,
¿qué quieres que yo haga, pedazo de mi vida,
qué quieres tú que yo haga con este corazón?

VI

Y luego que ya estaba concluido tu santuario,
tu lámpara encendida, tu velo en el altar;
el sol de la mañana detrás del campanario,
chispeando las antorchas, humeando el
incensario
¡y abierta allá a lo lejos la puerta del hogar...!

VII

¡Qué hermoso hubiera sido vivir bajo aquel
techo,
los dos unidos siempre y amándonos los dos;
tú siempre enamorada, yo siempre satisfecho,
y en medio de nosotros, mi madre como un
Dios!

VIII

¡Figúrate qué hermosas las horas de esta vida!
¡Qué dulce y bello el viaje por una tierra así!
Y yo soñaba en eso, mi santa prometida,
y al delirar en eso con la alma estremecida,
pensaba yo en ser bueno, por ti, no más por ti.

IX

¡Bien sabe Dios que ese era mi más hermoso
sueño,
mi afán y mi esperanza, mi dicha y mi placer;
bien sabe Dios que en nada cifraba yo mi
empeño,
sino en amarte mucho bajo el hogar risueño
que me envolvió en sus besos cuando me vio
nacer!

X

Esa era mi esperanza... mas ya que sus
fulgores
se oponen al hondo abismo que existe entre
los dos,
¡adiós por la vez última, amor de mis amores;
la luz de mis tinieblas, la esencia de mis
flores;
mi lira de poeta, mi juventud, adiós!

Manuel Acuña

Desarrolla las siguientes actividades con base en el fragmento de Amalia

2. Consulta en un diccionario el significado de las siguientes palabras:

Zaguán acera tenue proscrito estrepitoso

3. Redacta un texto en el cual utilices de manera adecuada estas palabras.

1. En la siguiente expresión: **Es por aquí donde la ballenera debe atracar**, la palabra destacada significa:

Asaltar hartar agredir arrimar

2. Explica el significado de la palabra destacada en la siguiente expresión: **...y hunde su espada hasta la guarnición en el pecho del hombre que tiene a su derecha.**

3. En la siguiente oración: **En pos de él caminaba el joven Eduardo Belgrano**, el término destacado significa:

Delante atrás al lado a distancia

Desarrolla las siguientes actividades con base en el texto Nocturno de Manuel Acuña

4. Completa el siguiente cuadro.

Nocturno

Ilusiones del poeta

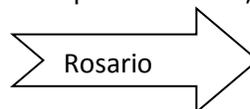
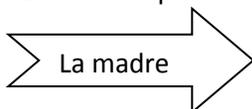
Frustraciones

Consecuencias

5. Teniendo en cuenta el contexto del poema, explica el significado de los siguientes versos:

- Y te amo, y en mis locos y ardientes desvaríos _____
- A veces pienso en darte mi eterna despedida _____
- ¡Figúrate que hermosas las horas de esa vida! _____

6. Haz una comparación entre el amor que siente el poeta por la madre, y el que siente por rosario



Si se tiene en cuenta el contenido de las estrofas IV y X, se puede afirmar que la amargura del poeta está motivada por:

Su inseguridad el desamor los celos la muerte de Rosario



ACTIVIDAD EXTRACLASE

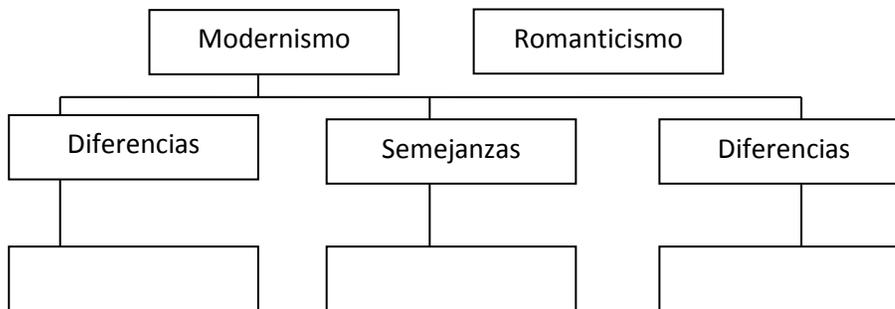
Según la fecha establecida por el docente presentar de manera individual un trabajo escrito, con las fichas biográficas de los siguientes autores protagonistas del neoclasicismo, romanticismo y modernismo

- José Mármol
- José Hernández
- Jorge Isaacs
- Ricardo Güiraldes
- Esteban Echeverría
- Amado Nervo
- Leopoldo Lugones
- Guillermo Valencia
- José Santos Chocano
- José Enrique Rodó
- Rubén Darío



CONTEXTUALIZA. EN GRUPOS

1. En el siguiente cuadro escribe las características que diferencian al modernismo del romanticismo



2. Explica el significado de las siguientes metáforas tomadas de poesías de escritores modernistas:

- “¡Qué cosa más virgen que leve neblina?”. Manuel Gutiérrez Nájera
- “Los campos demacrados encanecen de frío”. Julio Herrera
- “Por eso ser sincero es ser potente: / de desnuda que está, brilla la estrella”. Rubén Darío

3. Identifica cuál de los siguientes fragmentos de poemas, pertenece al romanticismo y cuál al modernismo

<p>El sombrero de caña con el ala Prendida de la copa con la aguja, Deja mirar el bronceado rostro, Que la bondad y la franqueza anuncia. Atado por detrás con la correa Que el pantalón sujeta a la cintura, Con el recado de sacar candela, Llevan repleto su carriel de nutria.</p>	<p>En invernales horas, mirad a Carolina. Medio apelonada, descansa en el sillón, envuelta con su abrigo de marta cibelina y no lejos del fuego que brilla en el salón</p> <p>El fino angora blanco junto a ella se reclina, rozando con su pico la falda de Alençon, no lejos de las jarras de porcelana china que medio oculta un biombo de seda del Japón.</p>
---	---

PRUEBAS SABER

BIOTECNOLOGÍAS: ¿EL HOMBRE EN PELIGRO?

Lee atentamente el texto y responde las preguntas de selección múltiple en la siguiente página. Debes escoger la respuesta que consideres correcta y rellenar el óvalo correspondiente.

Biotecnologías: ¿el hombre en peligro?

La revolución de las ciencias de lo vivo está en marcha. Aunque sus aplicaciones todavía no estén al alcance de la mayoría de nosotros, sus promesas y peligros nos conciernen a todos, ya que el desarrollo de las biotecnologías amenaza con modificar de manera inédita e irreversible a la humanidad en su naturaleza misma.

Aun siendo lógico para la ciencia médica eximir al hombre de un cierto número de servidumbres y límites ligados a la naturaleza y al azar –accidentes, enfermedades, dolor, envejecimiento, muerte, contra la que nunca ha dejado de luchar–, este ideal de control de su destino está pasando por una etapa decisiva. En efecto, hoy la técnica puede intervenir directamente en lo vivo, en lo humano, en la vida para transformarlos.

Con el desciframiento del genoma –que tiende a imponer a la genética como el principal modo de conocimiento y comprensión del ser humano–, con los avances en el diagnóstico prenatal, la procreación artificial y las manipulaciones genéticas, con el desarrollo de las facultades de reparación del cuerpo humano, incluso de reproducción de órganos y tejidos, el campo de lo que todavía escapa en potencia a la voluntad humana se ha reducido considerablemente y lo que antes venía impuesto por la naturaleza, o el azar, hoy es objeto de difíciles opciones éticas.

Por supuesto, estos avances comportan esperanzas de cura de enfermedades hereditarias o incurables, de lucha contra las discapacidades, que no podemos desconocer, aunque convenga relativizar el balance actual de las famosas terapias génicas. Pero, ¿hasta dónde el objetivo del “cero riesgos, cero defectos” que éstas transmiten es compatible con una humanidad diversificada y libre? ¿Hasta qué punto unir cuerpos, seleccionar embriones, autorizar experimentos sobre lo vivo

sin atentar contra la dignidad humana y al carácter único e irreductible de cada existencia? Con las patentes de numerosos elementos genéticos en beneficio de empresas privadas, la perspectiva de la instrumentalización y comercialización del cuerpo humano ya se está perfilando.

Por ello, los avances de las tecnociencias plantean problemas éticos, sociales y jurídicos para los que no poseen medios de solución, ya que la ciencia pertenece al campo de lo posible y no al de lo legítimo y deseable. Así pues, a las sociedades y estados de derecho, así como a la comunidad internacional, les compete la misión de poner límites a la investigación, de definir reglas, de promulgar prohibiciones –como la de la clonación humana– para proteger la integridad y la dignidad de la persona frente al ansia de saber y control de los científicos y a las apetencias comerciales de los industriales.

Publicado en Label France, número 49.



1. El texto es
 - A. un texto publicitario.
 - B. un texto informativo.
 - C. una entrevista.
 - D. un texto dramático.
2. En el título se plantea la pregunta para referirse a
 - A. el peligro que acarrear los adelantos.
 - B. la posición del ser humano frente a la ciencia.
 - C. el hombre está en peligro pero la mujer no.
 - D. el peligro que implica el modificar de forma irreversible a la humanidad en su naturaleza.
3. El término biotecnologías se refiere a
 - A. la intervención directa de la técnica en la vida.
 - B. las técnicas propias de la biología.
 - C. la biología aprendida a través de la tecnología.
 - D. adelantos de las ciencias de lo vivo aplicadas al ser humano.
4. En el segundo párrafo se justifica la tendencia a controlar el destino, entre otros, para
 - A. curar enfermedades.
 - B. dominar a los más débiles.
 - C. encontrar el secreto de la eterna juventud.
 - D. para evitar accidentes.
5. El surgimiento de nuevas opciones éticas las provoca
 - A. la mezcla del azar y la naturaleza.
 - B. la posibilidad de reparar o evitar lo que naturalmente se da.
 - C. la fragilidad de la voluntad humana.
 - D. el desciframiento del genoma, los avances del diagnóstico prenatal, las manipulaciones genéticas y la procreación artificial.
6. Según el artículo, los límites a este tipo de investigaciones y la definición de las reglas acerca de la aplicación de los avances de las tecnociencias, los debe poner
 - A. las sociedades y estados de derecho y la comunidad internacional.
 - B. los laboratorios químicos.
 - C. los industriales y las empresas privadas.
 - D. los presidentes y ministros de salud.
7. Las tecnociencias plantean problemas
 - A. éticos, sociales y deportivos.
 - B. éticos, sociales y jurídicos.
 - C. sociales, jurídicos y normativos.
 - D. todos los anteriores.

1. A B C D

5. A B C D

Rellena el que corresponda a la respuesta correcta.

1.	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
2.	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
3.	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
4.	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D

5.	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
6.	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
7.	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D
8.	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D

AUTOEVALUACIÓN

1. ¿Cuáles de los temas de la unidad te parecieron más interesantes?

La conferencia

Tipologías textuales (redacción de textos)

La comunicación

Literatura Neoclásica, romántica y modernista

2. Comenta con tus compañeros

De los temas trabajados ¿Cuales te parecieron más difíciles? ¿Por qué?

3. Sobre qué temas te gustaría saber más.

4. Mi desempeño en el periodo fue.

	Siempre	Algunas Veces	Pocas veces	Nunca
EXCELENTE				
SOBRESALIENTE				
ACEPTABLE				
INSUFICIENTE				

ACTIVIDADES DE REFUERZO

1. Pegar un texto que contenga 10 párrafos y analizar en cada uno de sus párrafos los siguientes aspectos:

- ❖ Oración directriz
- ❖ Oraciones secundarias
- ❖ Elementos cohesivos
- ❖ Signos de puntuación
- ❖ Clase de párrafo
- ❖ Método utilizado para su elaboración

2. Recorta y pega un texto de una revista y analiza en él, los siguientes aspectos:

- Temas
- Subtemas
- Conceptos
- Número de párrafos
- Número de oraciones por párrafo

3. Analizar en el siguiente texto narrativo cada una de sus partes:

- Actantes
- Clase de actantes
- Espacio físico y ambiental
- Tiempo
- Acciones núcleos y rellenos
- Clase de narrador

La aventura

Ese domingo, Chito se levantó temprano. Se lavó y vistió con gran rapidez; mordisqueando un sandwich avanzó al pasillo; esperó un instante por el ascensor, marcó el sexto; y sintió su corazón golpear con desespero; emocionado ante la perspectiva de una gran aventura. En el sexto, se encontró con Pablo y Chano tal como lo habían convenido. ¡Vamos! _Dijo Chito.

El grupo dirigió sus pasos hacia el tercer piso, cuyos apartamentos, en aquella mañana, se encontraban desocupados.

_¿Cómo lo vas a hacer? _Preguntó, Chano, desde el fondo curioso de sus nueve años.

_¡Suave! _Contestó Chito mientras lo miraba fijo; como si estuviera arrepentido de haberlo invitado.

La explicación de Chito fue simultánea a la acción. Esperarían a que el ascensor se detuviera en el tercer piso; forzarían la puerta del segundo con un cuchillo e introducirían la camisa de Chito entre la separación; de manera que la puerta no pudiese cerrar y el ascensor quedara inmóvil en el tercero; gracias al dispositivo de seguridad que no permite su marcha mientras alguna de las puertas estuviese abierta

_¿Por qué no hicimos esto en el tercero? _Preguntó Pablo. Chito se irguió con un aire de importancia; y con falsa modestia respondió: _pa' los que quieran usar el ascensor, vean que no se mueve y piensen que se ha dañado.

_¡Por el libro! _Exclamó Pablo a la vez que palmeaba el hombro de su amigo. Chano permanecía callado, pero sus ojos delataban la emoción de la aventura.

_Todos pa'bajo _ordenó Chito.

Pablo y Chano caminaron tras él. Sin prisa. Silenciosos. Pero, cada cara irradiaba satisfacción. La llegada se hizo breve. En un parpadear se encontraron en el sótano mirándose unos a otros. Un ligero escalofrío corrió por el cuerpo de Chito, temiendo que sus amigos notaran su actitud vacilante, intentó una sonrisa. Los demás ripostaron de la misma manera. Entre todos abrieron la escotilla de acceso al foso del ascensor, teniendo que aunar fuerzas debido a que sus bordes estaban atascados. _Esperen aquí. No vengán hasta que yo les diga. _Advirtió Chito, mientras comenzaba a descender apoyándose con dificultad de los engrasados rieles. Por fin llegó. Tenía el pecho, las manos y gran parte de la cara llena de tizne y grasa. Miró a sus compañeros con las pupilas inundadas de éxito. Se sentía feliz dentro de aquel territorio inviolado. Lo encontró más amplio de lo que pensaba; y mucho más alto; tal vez cuatro veces su propia estatura. Pasó los dedos por los muelles de seguridad del ascensor; los cuales alcanzaban casi su tamaño. Se sentó sobre uno de ellos e hizo una morisqueta. Sus amigos le aplaudieron desde lo alto.

_¡Chitoo, Chitooo! _Era la voz de su padre, que colándose por la abertura del ascensor retumbó en el foso. En su excitación los muchachos se habían olvidado del tiempo. El padre de Chito salió en su busca. Después de éste haber esperado un largo rato por el ascensor, al ver que el mismo no se movía, decidió utilizar la escalera. La desaparición de Chito y el tener que bajar por la escalera lo había disgustado

_¡Chito, Chitoo! _Aquella voz fue un espuelazo en las ancas del miedo de los chicos; los cuales más pronto dicho que hecho emprendieron el «patas pa' que te quiero».

Chito se quedó solo; se acobardó; sintió miedo de quedarse dentro del foso; y miedo de subir y encontrarse con la faz enojada de su padre. Su cara tiznada se ennegreció aún más con la incertidumbre. Al fin se decidió. Con los ojos nublados comenzó a subir; a la mitad, las lágrimas le bañaban el rostro. Sus rodillas le temblaban y sus manos se agarraban con dificultad de los rieles. Trató de articular un grito, una llamada de socorro, pero la voz no le salía.

Al pasar por el segundo piso el padre encontró la camisa de Chito entorpeciendo la puerta del ascensor. Con un gesto de indignación sustrajo la camisa aprisionada.

La puerta se cerró con un clic fatal ...

4. Elabore un texto informativo que se relacione con la siguiente imagen:



5. Consultar la biografía de Rafael Pombo y uno de sus famosas fábulas.

6. Presentar trabajo escrito acerca de lo que es el periódico, sus partes, características y secciones. Pegar ejemplos

7. Desarrollar el siguiente taller de comprensión lectora:

LA LECTURA

La lectura es la práctica más importante para el estudio. En las asignaturas de letras, la lectura ocupa el 90 % del tiempo dedicado al estudio personal. Mediante la lectura se adquiere la mayor parte de los conocimientos y por tanto influye mucho en la formación intelectual.

Mediante la lectura se reconocen las palabras, se capta el pensamiento del autor y se contrasta con el propio pensamiento de forma crítica. De alguna forma se establece un diálogo con el autor. Laín Entralgo definió la lectura como "silencioso coloquio del lector con el autor".

Se pueden distinguir tres clases de lecturas: una de distracción, poco profunda, en la que interesa el argumento pero no el fijar los conocimientos; otra lectura es la informativa, con la que se pretende tener una visión general del tema, e incluso de un libro entero; y por fin, la lectura de estudio o formativa, que es la más lenta y profunda y pretende comprender un tema determinado.

Los dos factores de la lectura son la velocidad y la comprensión. La velocidad es el número de palabras que se leen en un minuto y suele ser de 200 a 250 en un estudiante normal. La comprensión se puede medir mediante una prueba objetiva aplicada inmediatamente después de hacer la lectura. Se suele medir de 0 a 10, y suele ser de 6 a 7 en una lectura normal. Es necesario que se evite siempre la lectura mecánica, es decir, sin comprensión y se ponga esfuerzo por leer todo lo deprisa que se pueda y asimilando el mayor número de conocimientos posibles. Con esto se aumenta la concentración y mejora la velocidad de lectura sin bajar la comprensión.

Si se quiere conseguir una gran velocidad de lectura, doblando o triplicando la velocidad actual sin bajar la comprensión, se debería hacer un curso de lectura rápida, que mediante un entrenamiento específico se puede conseguir una gran velocidad, como la alcanzada por el presidente Kennedy que llegaba a las 1200 palabras por minuto.

Antes de empezar a estudiar una lección es conveniente hacer una exploración, es decir, observarla por encima, viendo de qué tratan las distintas preguntas, los dibujos, los esquemas, las fotografías, etc. De esta forma se tiene una idea general del tema. El segundo paso sería hacerse preguntas de lo que se sabe en relación al tema y tratar de responderlas. Así se enlazan los conocimientos anteriores con los nuevos.

Arturo Ramo García

PRUEBA DE COMPRENSIÓN

- Resuelve las preguntas que se presentan a continuación, marcando una equis y justificando cada una respectivamente:

1.- La lectura ocupa el 90 % del tiempo en:

- a) El estudio personal.
- b) En asignaturas de ciencias.
- c) En asignaturas de letras.

2.- La visión general del tema se consigue con:

- a) La lectura informativa.
- b) La lectura de distracción.
- c) La lectura de estudio.

3.- La lectura más lenta y profunda es:

- a) La informativa.
- b) La de distracción.
- c) La de estudio.

4.- La lectura sin comprensión se llama:

- a) Mecánica.
- b) De distracción.
- c) Poco satisfactoria.

5.- El mirar por encima una lección es:

- a) Una exploración.
- b) Una lectura superficial.
- c) Una lectura de distracción.