

INSTITUCIÓN EDUCATIVA CIUDADELA DEL SUR



MODELO PEDAGÓGICO “ESCUELA ACTIVA URBANA”

**EDUCACIÓN BÁSICA SECUNDARIA
GRADO 6
ÁREA LENGUA CASTELLANA**

ELABORADO POR:

MARÍA NORENCE RUIZ

UNIDAD DIDÁCTICA N°2

"INTERACTUEMOS CON EL MUNDO"

LOGRO: Identificar en los actos comunicativos los códigos verbales y no verbales y las características de la comunicación, a través de la lectura y producción de textos periodísticos.

COMPETENCIAS:

INTERPRETATIVA:

Reconoce la importancia de la comunicación y los medios masivos de comunicación.

ARGUMENTATIVA:

Demuestra una posición crítica frente a los mensajes emitidos por los medios de comunicación.

PROPOSITIVA:

Elabora textos periodísticos haciendo uso de signos verbales y no verbales.

CONTENIDOS

GUÍA N°4 "TODOS NOS COMUNICAMOS"	GUÍA N°5 "OTRAS FORMA DE COMUNICARNOS"	GUÍA N°6 "LA NOTICIA: UN MUNDO DE INFORMACIÓN"	GUÍA N°7 "TODOS LOS SERES TIENEN CUALIDADES"
Identifico los elementos de la comunicación en los actos comunicativos LA COMUNICACIÓN: - Elementos. MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Diferencio e interpreto el significado contenido de los signos verbales y no verbales emitidos por los diversos textos SIGNOS VERBALES Y NO VERBALES LENGUAJE, LENGUA, HABLA Y DIALECTO	Elaboro el periódico escolar teniendo en cuenta la estructura de los textos periodísticos TEXTO PERIODÍSTICO LA NOTICIA	Conozco la función del adjetivo en textos descriptivos EL ADJETIVO LA DESCRIPCIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Momento A: Motivación y presaberes

Momento B: Apropiación de conceptos.

Momento C: Práctica en el contexto

Momento D: Capacidad de hacer nuevas propuestas e inventiva.

- Cumplimiento y responsabilidad contrabajos y tareas
- Participación activa
- Puntualidad
- Asistencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2: “INTERACTUEMOS CON EL MUNDO”



UNIDAD DIDÁCTICA Nº 2

“TODOS NOS COMUNICAMOS”

GUÍA No. 4 (3 SEMANAS)

A

1. MOTIVACIÓN: Bajo la dirección de tu profesor juega : “EL rumor”

El profesor selecciona a seis estudiantes del grupo, les solicita dejar del salón. Luego el profesor leerá una historia (previamente preparado, con muchos datos en pocas líneas) al primer estudiante. Procurando que ninguno de los que están afuera puedan escucharlo. Éste lo contará (lo que se acuerde) al segundo estudiante, que tendrá que contárselo al tercero,... y así hasta llegar al sexto. Después que el último estudiante ha relatado la historia al grupo, el profesor lee el texto original en voz alta una vez más.



Responde en tu cuaderno las siguientes preguntas:

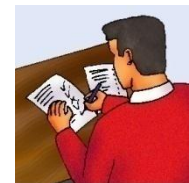
- Escribe el nombre de la dinámica
- ¿Qué sucedió con los seis estudiantes?
- ¿Qué pasó con el mensaje del texto?
- ¿Qué reflexión te deja la dinámica “El rumor”
- ¿Cómo se pudiera conservar el mensaje original?

2. **PRESABERES:** Nos reunimos en grupo para resolver las siguientes preguntas, escríbelas y resuélvelas en tu cuaderno.

- ❖ ¿Qué es comunicación?
- ❖ ¿Qué diferencia hay entre comunicación e información?
- ❖ ¿Qué normas se deben tener en cuenta para realizar una buena comunicación?



Presenta el trabajo al profesor para que evalúe el momento A. Empezaste muy bien!



B

CONSTRUYAMOS EL NUEVO CONCEPTO

Lee con tu equipo de trabajo el siguiente texto
.Luego escríbelo en tu cuaderno



La Comunicación



La **comunicación** es un proceso mediante el cual se transmiten informaciones, sentimientos, pensamientos, y cualquier otra cosa que pueda ser transmitida. Decimos que es un proceso porque se lleva a cabo en lapso de tiempo determinado, se necesitan varios elementos y tiempo suficiente para que pueda ser real. En este proceso de comunicación existen los siguientes elementos:

- **Emisor:** Persona que transmite algo a los demás.
- **Mensaje.** Información que el emisor envía al receptor.
- **Canal.** Elemento físico que establece la conexión entre el emisor y el receptor. Ej.: voz humana, aire, papel escrito
- **Receptor.** Persona que recibe el mensaje a través del canal y lo interpreta.
- **Código.** Es un conjunto de signos sistematizado junto con unas reglas que permiten utilizarlos. El código permite al emisor elaborar el mensaje y al receptor interpretarlo. El emisor y el receptor deben utilizar el mismo código. La lengua es uno de los códigos más utilizados para establecer la comunicación entre los seres humanos. Ej.: el idioma español, gestos ,colores
- **Contexto:** es el conjunto de factores y circunstancias en las que se produce el mensaje y que deben ser conocidas tanto por el emisor como por el receptor.
- **Referente:** es la realidad a la que se refiere el mensaje.
-

CON TU EQUIPO DE TRABAJO RESUELVE EN TU CUADERNO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES

1. *Analizamos los elementos de la comunicación en la siguiente ilustración:*

Emisor: La profesora

Receptor: Los estudiantes

Mensaje: Clase de sociales

Canal: La voz y el tablero

Código: Idioma español

Contexto: El aula de clase

Referente: Movimientos de la tierra



2. Identifica los elementos de la comunicación en la siguiente situación:

Emisor: _____
Receptor: _____
Mensaje: _____
Canal: _____
Código: _____
Contexto: _____
Referente: _____



Para comunicarnos no siempre utilizamos el lenguaje oral y escrito. También nos comunicamos mediante el lenguaje de las señales, los gestos los dibujos, olores, colores, etc.



ESCRITO



ORAL

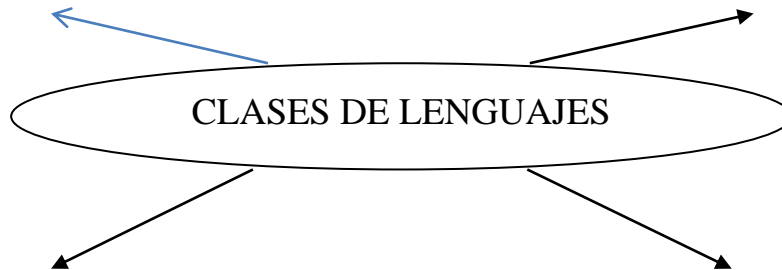



GRÁFICO O SIMBÓLICO



GESTUAL



Relaciona el tipo de lenguaje con la situación comunicativa.

- Una amiga te dice adiós con la mano _____
- Vas por la carretera y ves esta señal  _____
- Tu padre esta leyendo el periódico _____
- En el descanso le cuentas a tu compañero una película _____



Con tu equipo de trabajo encuentra en la siguiente sopa de letras 11 palabras relacionadas con los medios e comunicación.

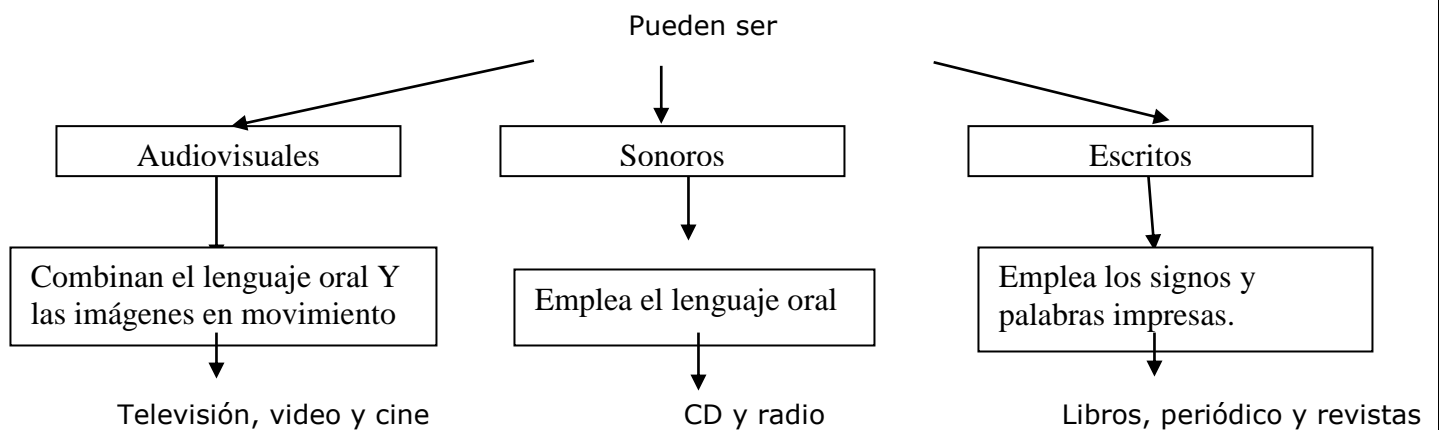
H	C	C	K	X	H	T	T	O	V	R	J	R	F	S
O	U	A	C	N	F	A	X	R	E	G	M	O	J	F
C	A	R	V	B	T	Y	O	V	X	S	L	R	T	E
I	P	T	J	Y	Z	Y	I	Y	O	L	O	A	J	D
D	K	A	N	Z	Q	S	U	R	E	D	Q	D	G	I
O	O	U	W	F	T	J	B	T	A	N	I	I	V	N
I	D	Q	O	A	E	I	O	T	F	Y	H	O	I	T
R	M	P	S	U	L	S	U	J	T	R	Q	A	P	E
E	S	P	W	Z	C	P	E	P	Y	V	Z	Y	B	R
P	L	E	O	H	M	E	W	N	H	L	K	H	E	N
Z	I	T	D	O	T	A	J	M	U	Z	Q	T	H	E
G	A	G	C	A	P	W	H	E	C	Q	V	P	Q	T
C	W	V	R	O	B	X	Q	I	Z	N	G	Q	F	C
X	M	T	E	L	E	V	I	S	I	O	N	N	J	A
E	M	A	I	L	R	Z	O	Z	V	V	U	U	M	Z

- carta
- computador
- email
- fax
- folletos
- internet
- libros
- periodico
- radio
- revistas
- television

Los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa y se comunica.

Los medios de comunicación



TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos

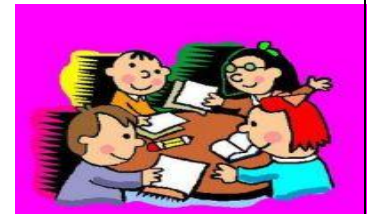
- Televisión,
- Radio
- Periódicos,
- Revistas ,
- Internet,
- Cine



Presenta el trabajo al profesor para que evalúe el momento B. Continúa ¡Vas muy bien!,



APLICACION DE LOS CONCEPTOS



ACTIVIDAD EN CLASE

Reúnete con tu equipo de trabajo y resuelve en tu cuaderno las siguientes actividades

A. Señala los elementos de comunicación en las siguientes situaciones.

- José Luis se levanta y da los buenos días a su madre.
- La profesora le dice al grupo: Hoy van a escribir una carta al Presidente.

B. Identifica los elementos de comunicación en la siguiente historieta



D. Identifica cuál es el mal entendido en la historieta



E. Inventa con tu equipo de trabajo un código o lenguaje secreto. Preséntalo al grupo.

F. Inventa Adivinanzas con el tema los medios de comunicación. Aquí tienes un ejemplo:

Una caja muy oscura
Con una ventana brillante
Que cuenta muchos cuentos
A los que se sientan delante.
¿Qué es?



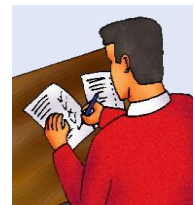
ACTIVIDAD EN CASA

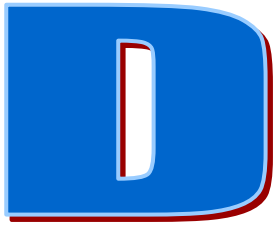
Desarrolla las siguientes actividades con la ayuda de tu familia.

Escribe las respuestas en tu cuaderno

1. Dialogo con tus padres sobre:
 - ¿Cuáles podrías ser las normas para lograr una buena comunicación?
 - ¿Qué actividades están relacionadas con la contaminación auditiva?
 - ¿Qué efectos provoca el ruido en la salud?
 - ¿Cómo influyen la televisión y el computador en la vida del hombre?
2. Consulta en qué consiste el código Morse.
3. Elabora un friso con los medios de comunicación.
4. Elabora un texto de dos párrafos en donde expliques la influencia de los medios de comunicación en la sociedad.

Presento mi trabajo al profesor para que evalúe el momento C ¡Vas muy bien!





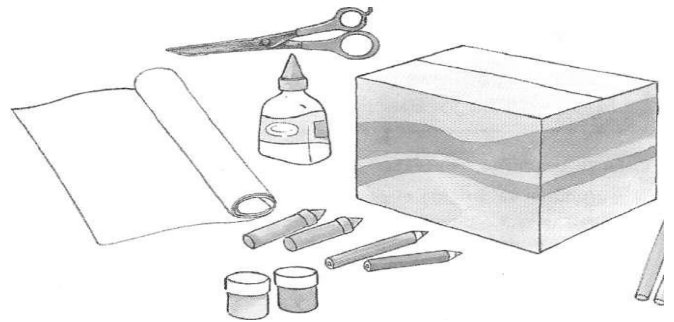
¡SEAMOS CREATIVOS!

PROYECTO COMUNICATIVO: ELABOREMOS EL TELEVISOR

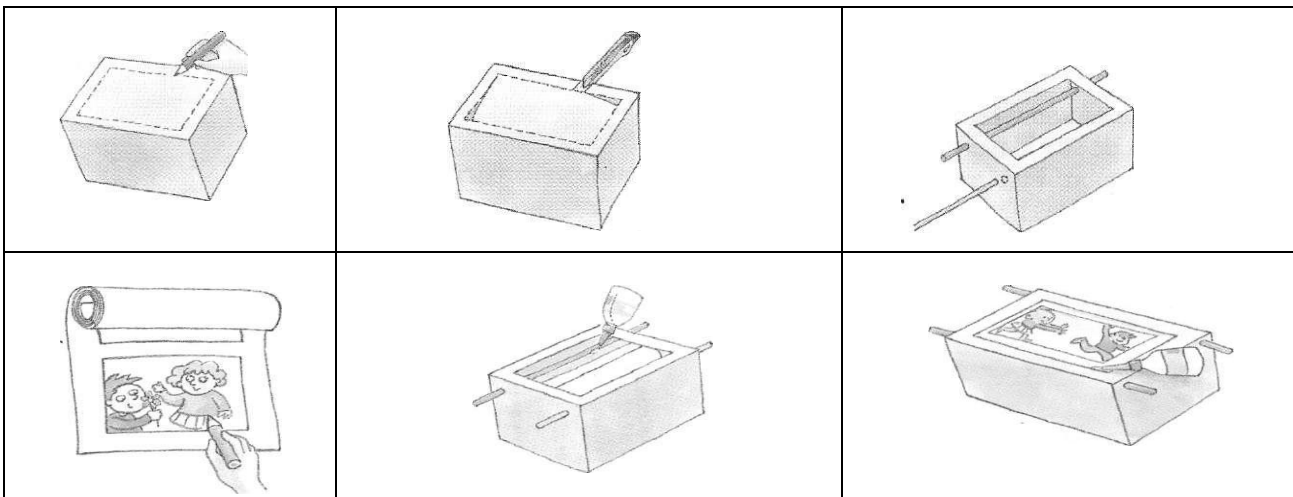
Reúnete con tus compañeros para hacer este proyecto:

Necesitas:

- ✓ Una caja grande de cartón.
- ✓ Una tira de papel bond del tamaño del ancho de la caja.
- ✓ Dos palos de escoba del tamaño del alto de la caja.
- ✓ Crayolas, colores o témperas.
- ✓ Tijeras y pegante.
- ✓ Una gran dosis de humor.



OBSERVA MUY BIEN LAS IMÁGENES: SON LOS PASOS PARA ELABORAR EL TELEVISOR



En el papel bond, elaboren una historieta de 5 viñetas, explicando las ventajas y desventajas de la televisión.



El profesor revisa mis trabajos, registra mi progreso y me autoriza con la siguiente guía.

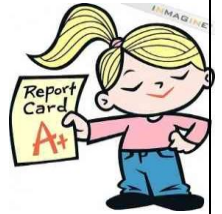
Felicitaciones puedes continuar con la guía N°5”

“OTRAS FORMA DE COMUNICARNOS”

GUÍA No. 5 (3 SEMANAS)

A

Diferencio e interpreto el significado contenido de los signos verbales y no verbales emitidos por los diversos textos.



1. **MOTIVACIÓN:** *Lee con tu equipo de trabajo:*

EL SABIO Y EL REY

Un Rey soñó que había perdido todos los dientes. Después de despertar, mandó llamar a un Sabio para que interpretase su sueño.

"¡Qué desgracia, mi señor!" exclamó el Sabio, "Cada diente caído representa la pérdida de un pariente de vuestra majestad".

"¡Qué insolencia!" gritó el Rey enfurecido, "¿Cómo te atreves a decirme semejante cosa? ¡Fuera de aquí!" Llamó a su guardia y ordenó que le dieran cien latigazos.



Más tarde ordenó que le trajesen a otro Sabio y le contó lo que había soñado. Este, después de escuchar al Rey con atención, le dijo: "¡Excelso señor! Gran felicidad os ha sido reservada. El sueño significa que sobrevivirás a todos vuestros parientes". Se iluminó el semblante del Rey con una gran sonrisa y ordenó que le dieran cien monedas de oro. Cuando éste salía del Palacio, uno de los cortesanos le dijo admirado: "¡No es posible! La interpretación que habéis hecho de los sueños es la misma que el primer Sabio.

No entiendo porque al primero le pagó con cien latigazos y a ti con cien monedas de oro".

"Recuerda bien, amigo mío", respondió el segundo Sabio, "que todo depende de la forma en el decir... uno de los grandes desafíos de la humanidad es aprender a comunicarse".

De la comunicación depende, muchas veces, la felicidad o la desgracia, la paz o la guerra. Que la verdad debe ser dicha en cualquier situación, de esto no cabe duda, mas la forma en que debe ser comunicada es lo que provoca en algunos casos, grandes problemas.

La verdad puede compararse con una piedra preciosa. Si la lanzamos contra el rostro de alguien, puede herir, pero si la envolvemos en un delicado embalaje y la ofrecemos con ternura, ciertamente será aceptada con agrado.

TALLER DE LECTURA Y COMPRENSIÓN

Contesta en tu cuaderno las siguientes preguntas relacionadas con el texto.

- ¿Cuáles son los personajes de la historia?
- ¿Cuál fue el sueño del rey?
- ¿Cuál fue la interpretación del el primer sabio?
- ¿Como reaccionó el rey?
- ¿Qué le dijo el segundo sabio?

- ¿Como reaccionó el rey?
- ¿Porque siendo la misma interpretación, el rey acepto la segunda?
- ¿Cual es la explicación que da el segundo sabio sobre la comunicación?
- Explica la siguiente frase:

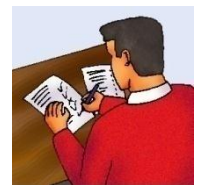
“No hace falta la palabra para comunicarnos, con una mirada a los ojos sabemos lo que piensan los demás”.

- **PRESABERES:** Nos reunimos en grupo para resolver las siguientes preguntas, escríbelas en tu cuaderno.

- ❖ ¿Qué es comunicación?
- ❖ ¿Qué son signos verbales?
- ❖ ¿Qué son signos no verbales?
- ❖ ¿Qué es lenguaje?
- ❖ ¿Qué es lengua?
- ❖ ¿Qué es habla?
- ❖ ¿Qué es dialecto
- ❖ ¿Qué otras formas utilizamos las personas para comunicarnos?



*Presenta el trabajo al profesor para que evalúe el momento A
¡Empezaste muy bien!*



B

CONSTRUYAMOS EL NUEVO CONCEPTO

Lee y analiza con tu equipo de trabajo el siguiente texto.



Para recordar...

Los seres humanos hemos alcanzado el desarrollo social y tecnológico que tenemos hoy, gracias a las formas de comunicación que él ha creado desde tiempos inmemoriales .Por eso es necesario recordar el significado de los términos lenguaje, lengua, habla y dialecto.

Lenguaje: Capacidad que tiene el hombre de comunicarse con los demás a través de múltiples procedimientos o sistemas de signos.

Clases de lenguaje:

Oral: Se utilizan la voz para enviar mensajes

Escrito: Se utilizan signos, las letras las palabras para enviar mensajes

Icónico o simbólico: Se utilizan las imágenes

Gestual: SE utilizan los gestos o signos corporales.

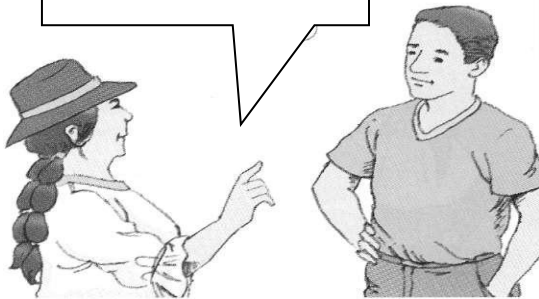




La lengua o idioma: es ese conjunto de signos orales (y equivalentes escritos) usados por un grupo humano: español, chino, francés, alemán, sueco, ruso; los sonidos, palabras y frases de cada grupo son distintos, pero con ellos aprenden a conocer lo que rodea a cada uno, así como a expresar sus sentimientos.

Dialecto: Es la manera de hablar una lengua un grupo de personas, una comunidad o los habitantes de una región.

Sumercé, le quiero hacer una preguntica



Eche, cuadro, ejte sol mesta quemando la pielna.



Dialecto pastuso Dialecto costeño

Habla: es la utilización que cada individuo hace de la lengua, de tal manera que si no hubiera hablantes no habría lengua, y al revés. La lengua es siempre la misma, el habla cambia con frecuencia por el uso.

FORMAS DE COMUNICACION

Los humanos somos **seres sociales** por naturaleza y, por lo tanto, tenemos la necesidad de comunicarnos con los demás y dejar constancia de nuestra existencia. Para ello emplea signos verbales y no verbales.

COMUNICACION VERBAL

La comunicación verbal utiliza signos verbales, puede realizarse de dos formas: **oral:** a través de signos orales y palabras habladas o **escrita:** por medio de la representación gráfica de signos.

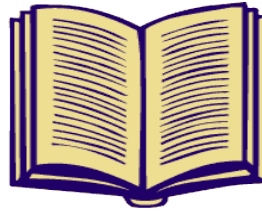
Hay múltiples formas de comunicación oral. Los **gritos, silbidos, llantos y risas** pueden expresar diferentes situaciones anímicas y son una de las formas más primarias de la comunicación. La forma más evolucionada de comunicación oral es el **lenguaje articulado**, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás.

Las formas de comunicación escrita también son muy variadas y numerosas (**ideogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, grafiti, logotipos...**). Desde la escritura primitiva ideográfica y jeroglífica, tan difíciles de entender por nosotros; hasta la fonética silábica y alfabética, más conocida, hay una evolución importante.

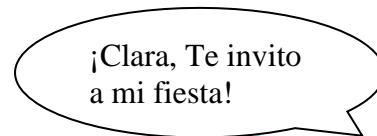
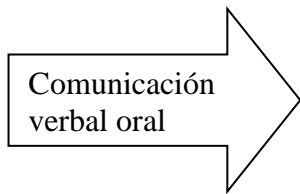
Para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el **código**, que ha de ser común al emisor y al receptor del mensaje.



Logotipo



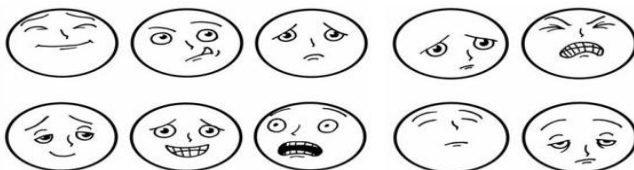
libros periódico



LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

En nuestro tiempo cada vez tienen más importancia los **sistemas de comunicación no verbal**.

La comunicación no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad: Imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, mirada, etc.



Gestos





Señales de tránsito

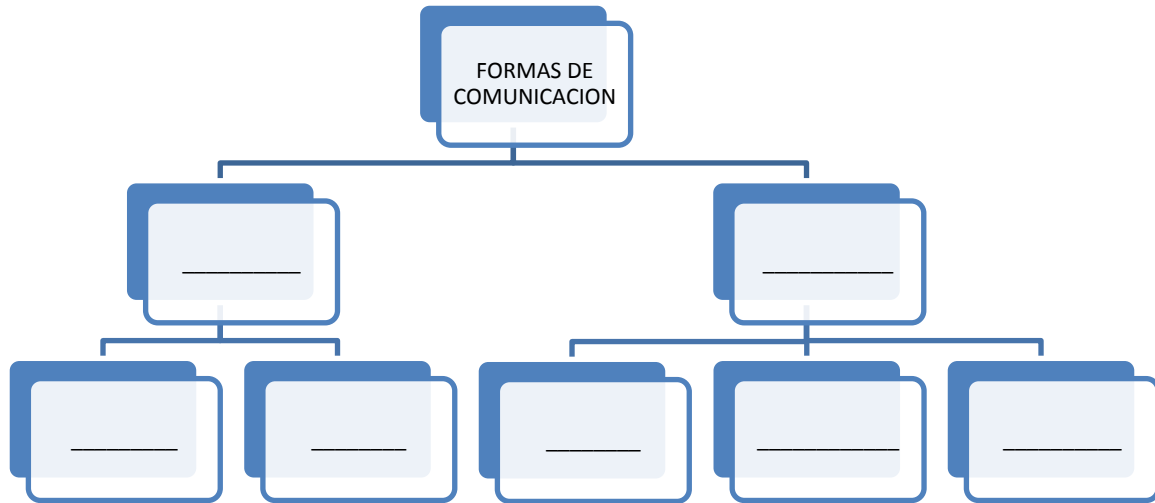


Símbolos



Después de haber analizado el anterior texto, responde las siguientes preguntas en tu cuaderno.

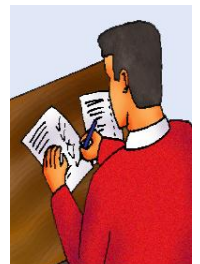
1. ¿Qué es comunicación verbal?
2. ¿Cómo ser la comunicación verbal?
3. Has un dibujo en donde se utilice la comunicación verbal
4. ¿Qué es comunicación no verbal?
5. Has un dibujo en donde se utilice la comunicación no verbal
6. Resume las clases de comunicación en el siguiente esquema



En las siguientes situaciones escriba al frente la clase de comunicación que se emplea. (Verbal o no verbal)

- a. Leer una carta. _____
- b. Conversar con los compañeros de clase _____
- c. Escuchar un recital de poesía. _____
- d. Descifrar un jeroglífico _____
- e. Felicitar a tu amigo por su cumpleaños _____
- f. Pedir silencio, colocando el dedo en la boca _____

Presenta el trabajo al profesor para que evalúe el momento B
 Continúa ¡Vas muy bien!



E

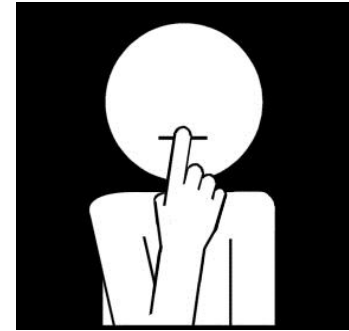
APLICACION DE LOS CONCEPTOS

ACTIVIDAD EN CLASE



Reúnete con tu equipo de trabajo y resuelve en tu cuaderno las siguientes actividades

1. Observa y dibuja las siguientes imágenes, escribe qué clase de lenguaje se utiliza en cada una de ellas.



2. Hay varias formas del lenguaje: oral, escrito, gestual, simbólico. Identifica cuál forma del lenguaje se utiliza en cada uno de los siguientes casos.

- El policía de tránsito pita _____
- Converso con un amigo por teléfono _____
- Envío una tarjeta a un familiar _____
- Escucho una canción por radio _____
- Recibo un e-mail _____
- El semáforo está en amarillo _____
- Desde cierta distancia agito la mano cuando veo un amigo _____

3. Prepara con tu equipo de trabajo una dramatización en la que unos extraterrestres lleguen a la tierra e intentan comunicar sus necesidades básicas: hambre, sed, sueño, diversión. ¿Cómo podrían establecer una comunicación?

4. Lee muy bien los siguientes enunciados. Identifica si corresponde a lengua o al lenguaje.

- Todos los seres humanos poseen esta capacidad _____
- Los signos que utiliza una comunidad lingüística _____
- La comunidad lingüística inglesa utiliza los signos del inglés _____
- Gracias a esta capacidad podemos crear infinitos mensajes _____
- Tu mamá se pone el dedo en la boca y señala a tu hermanita que está durmiendo _____

5. Elige con tus compañeros una de las siguientes profesiones

Arquitecto futbolistas cirujano abogado

- Averigua 15 palabras propias de la profesión elegida y prepara una dramatización en donde las emplee.

6. Explica la siguiente imagen.



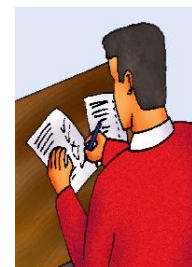
ACTIVIDAD EN CASA

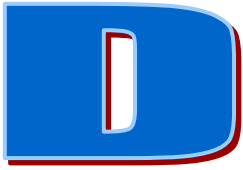
Desarrolla las siguientes actividades con la ayuda de tu familia.

Escribe las respuestas en tu cuaderno

- Recorta 5 recortes del periódico o revistas donde aparezcan distintas clases de lenguaje. Explica que lenguaje se utiliza en cada caso.
- Consulta la lengua o idioma que se utiliza en los siguientes países.
Brasil _____ Estados Unidos _____
Canadá _____ Chile _____
Francia _____ Portugal _____
- Consulta que es onomatopeya y escribe 5 ejemplos.

*Presenta el trabajo al profesor para que evalúe el momento C
¡Vas muy bien!*





¡SEAMOS CREATIVOS!

PROYECTO: DIVERSIDAD ÉTNICA Y CULTURAL: "CONOZCAMOS NUESTRO PAÍS"

Organiza con tu equipo de trabajo una exposición sobre las regiones de nuestro país. Sigue los siguientes Pasos:

1. Elige una región natural colombiana (Pacífica, Atlántica, Andina, Amazonia, Orinoquia)
2. Consulta de la región elegida sus características, traje típico, bailes, tradición oral: mitos y leyendas, platos típicos y regionalismos.
3. Cada equipo debe aprender y entonar coplas propias de la región seleccionada.
4. Presentación de las exposiciones empleando palabras y frases propias de la región seleccionada.

COLOMBIA TIERRA QUERIDA



TRANSVERSALIDAD PROYECTO DEMOCRACIA

El profesor revisa mis trabajos, registra mi progreso y me autoriza con la siguiente guía.



Felicitaciones puedes continuar con la guía N°6"

“LA NOTICIA: UN MUNDO DE INFORMACIÓN”

GUÍA No. 6 (2 SEMANAS)



Elaboro el periódico escolar teniendo en cuenta la estructura de los textos periodísticos

- MOTIVACIÓN:** Resuelve con tu equipo de trabajo la siguiente sopa de letras.



S	W	A	Q	Q	P	N	D	P	A	H	M	C	L	H
N	L	X	L	P	N	L	L	E	S	F	Z	L	P	N
O	A	H	E	R	J	A	O	R	O	I	A	A	F	O
P	R	U	A	V	S	N	I	I	C	Q	H	S	D	T
R	U	P	D	I	A	O	R	ó	I	O	H	I	E	I
L	T	H	R	T	N	I	A	D	A	I	H	F	O	C
A	L	K	O	W	I	C	N	I	L	R	V	I	R	I
I	U	P	L	Y	G	A	A	C	P	A	L	C	C	A
R	C	D	U	K	á	N	M	O	P	I	D	A	T	I
O	B	W	T	E	P	R	E	T	Z	D	P	D	J	X
T	F	S	í	M	E	E	S	F	U	M	K	O	D	D
I	Z	Z	T	I	G	T	X	I	D	F	T	S	P	M
D	I	T	Y	L	A	N	O	I	C	A	N	F	S	F
E	S	O	P	M	E	I	T	A	S	A	P	V	L	S
S	B	E	H	Q	J	I	R	S	C	F	Q	A	U	W

- clasificados
- cultural
- diario
- editorial
- internacional
- lead
- nacional
- noticia
- pasatiempos
- periódico
- páginas
- semanario
- social
- título

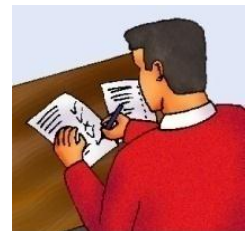


Escribe en tu cuaderno las palabras halladas en la sopa de letras. Luego busca su significado en el diccionario.



- **PRESABERES:** Nos reunimos en grupo para resolver las siguientes preguntas, escríbelas en tu cuaderno.
Responde las siguientes preguntas:
 - ¿Cómo podemos clasificar el periódico?
 - ¿Cuáles son las secciones del periódico?
 - ¿Conoces el nombre del periódico regional?
 - ¿los periódicos son importantes? ¿Por qué?

Presenta el trabajo al profesor para que evalúe el momento A
¡Empezaste muy bien!



B

CONSTRUYAMOS EL NUEVO CONCEPTO

Lee y analiza con tu equipo de trabajo el siguiente texto.

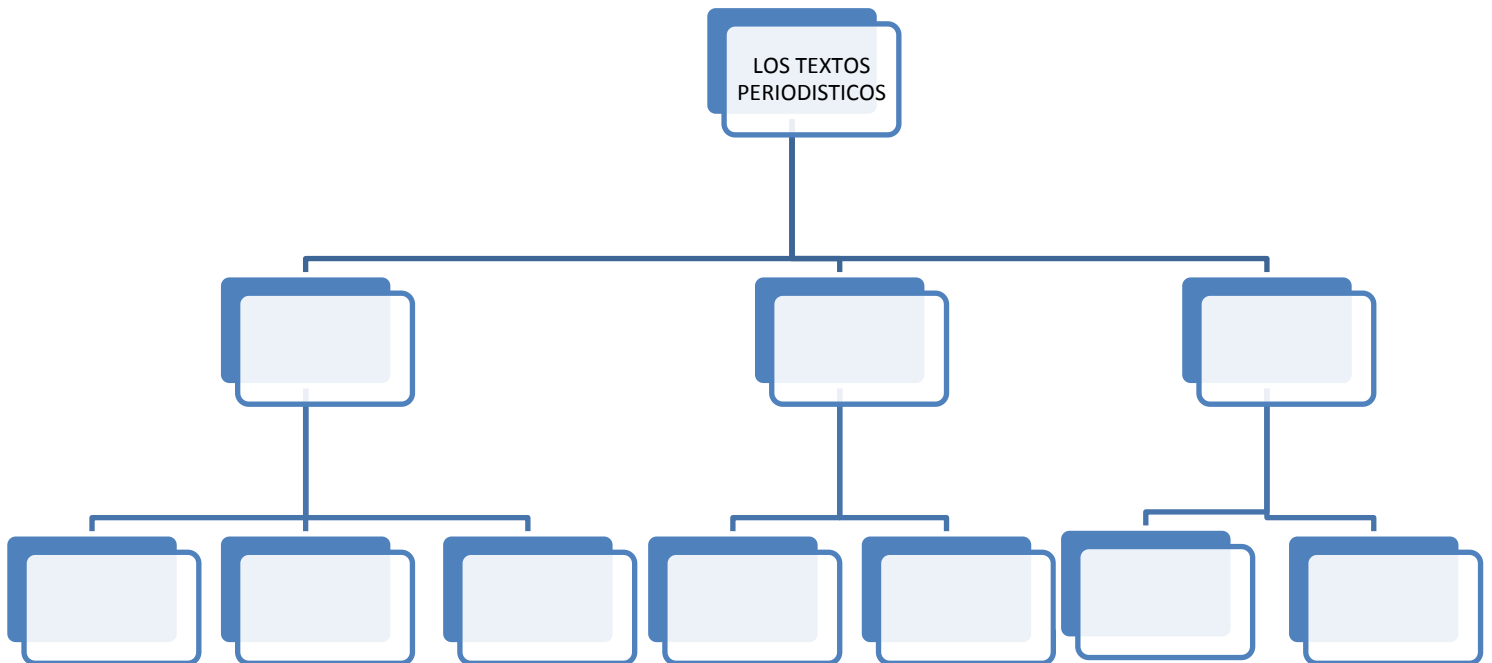


LOS TEXTOS PERIODÍSTICOS

En un periódico no sólo encontramos información sobre lo que está ocurriendo, En el. También encontramos diferentes clases de escritos. De acuerdo con su contenido estos escritos pueden ser:

1. **Informativos:** a este grupo pertenecen la noticia, la entrevista y el reportaje.
 - El objetivo de **la noticia** es dar a conocer los hechos de interés general.
 - **La entrevista:** es una conversación entre el periodista y un entrevistado.
 - **El reportaje:** tiene el propósito de profundizar y ampliar una noticia. También se escribe con el fin de explicar en detalle un problema y expresar opiniones acerca de ese problema.
2. **De opinión:** a este grupo pertenecen el artículo y el editorial.
 - **El artículo** es una exposición de opiniones de un periodista acerca de los temas de interés general o que son noticia,
 - **El editorial** es el escrito en el cual se resume; la opinión del periódico acerca de temas de interés general.
3. **Mixtos:** contienen, a la vez, información y opiniones del periodista. Entre ellos están **la crónica** y la **columna**. Las columnas de un periódico siempre tienen nombre y su aparición en el periódico es constante.

Dibuja el siguiente mapa conceptual. Luego complétalo teniendo en cuenta el tema: LOS TEXTOS PERIODÍSTICOS



EL PERIÓDICO

En la mayoría de los países del mundo, incluida Colombia, además de radio y televisión existen dos o más periódicos de circulación nacional y otros de circulación local o regional. Todo esto nos indica que vivimos en una época de gran demanda de información. El periódico es, sin duda alguna, uno de los principales medios de comunicación masiva, es decir que llega a mucha gente. Por eso, vale la pena analizar su contenido y como esta organizado. Es una publicación diaria que ofrece información precisa y puntual de sucesos o acontecimientos políticos, sociales, económicos, culturales, deportivos, etc. Recibe también el nombre de **diario**.

La función principal es informar sobre los hechos del mundo, sin embargo, este medio de comunicación tiene otras funciones como: opinar, recrear, educar y dar información comercial.



Los escritos periodísticos se clasifican en: artículos noticiosos, de opinión y anuncios comerciales y publicitarios.

Una noticia es el relato de un acontecimiento de cualquier índole (económica, política, deportiva, social etc.).

¿Cualquier suceso puede ser una noticia? No, para que un hecho pueda ser una noticia se requiere que tenga interés o trascendencia social, además que no sea un hecho común sino novedoso. Por esto alguien decía: "si un perro muerde a un hombre eso no es noticia, pero si un hombre muerde a un perro, eso si es noticia."

El periódico esta organizado por secciones así:

- **PRIMERA PÁGINA:** Se encuentra el nombre del periódico y la fecha de publicación y grandes títulos anuncian las noticias más importantes.
- **SECCIÓN EDITORIAL: Expresa** la opinión en el que el periódico fija su posición frente a un tema de interés social.
- **SECCIÓN NACIONAL:** Contiene las noticias mas importantes del país.
- **SECCIÓN INTERNACIONAL:** Contiene las noticias mas importantes ocurridas en el exterior.
- **SECCIÓN DEPORTIVA:** Contiene artículos informativos y de análisis sobre los eventos deportivos nacionales e internacionales.
- **SECCIÓN SOCIAL:** Publica información sobre la ciudad, hechos culturales y eventos sociales.
- **AVISOS CLASIFICADOS:** Contiene los anuncios de operaciones comerciales.



*Para recordar: Las funciones de un periódico son: **informar, opinar, recrear, educar y dar información comercial.***

Responde en tu cuaderno las siguientes preguntas,

- ¿Cómo se clasifican los medios de comunicación?
- ¿Qué significa comunicación masiva?
- ¿Cuáles son las secciones del periódico? Explica en que consiste cada sección
- ¿Cuáles son las funciones del periódico?
- ¿Qué es una noticia?
- ¿Cuáles son las partes de la noticia?
- ¿Pueden los periódicos influir sobre el modo de pensar de las personas? ¿Por qué?

Ahora estudiaremos: La noticia v su estructura



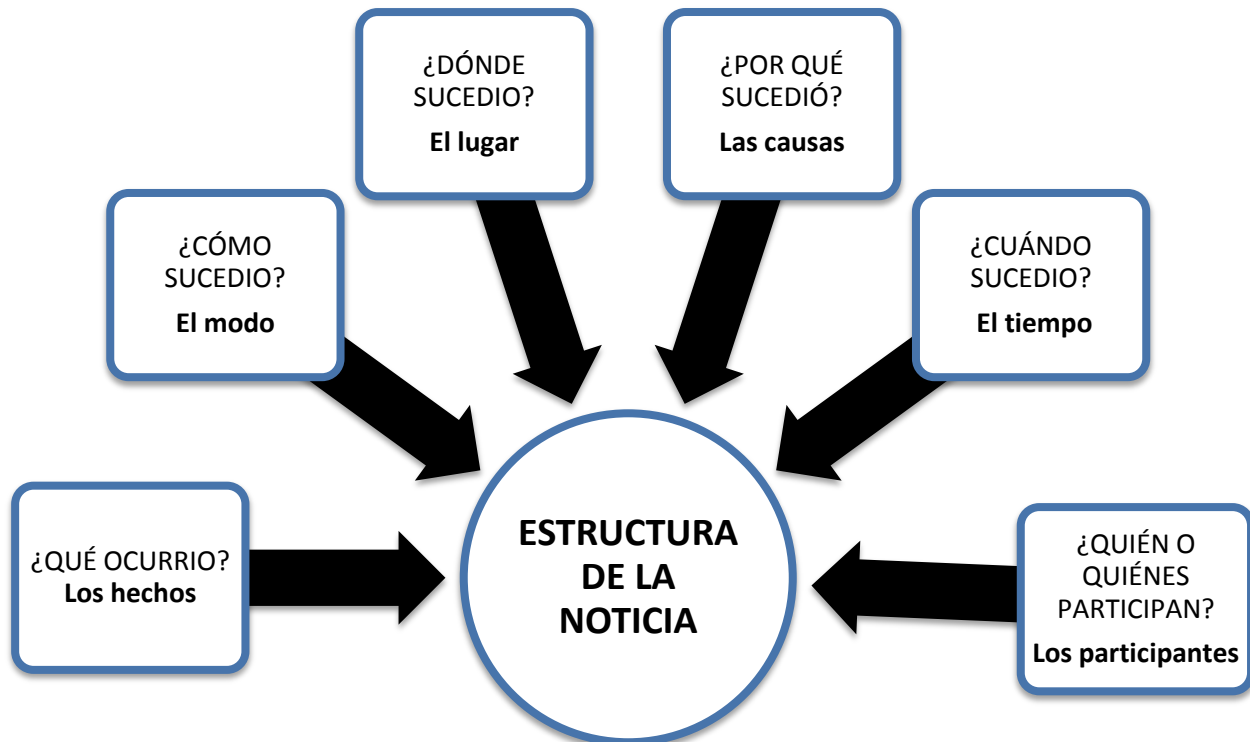
LA NOTICIA

Una de las principales funciones de un periódico es informar; por tal razón, en él buscamos enterarnos de las noticias. La noticia da cuenta de un hecho o acontecimiento de interés colectivo que un emisor comunica a muchos receptores. Para elaborar una noticia, se debe contar con la información completa. Recuerda que son muy importantes la claridad y la precisión en la información de los hechos. Como el espacio para informar es muy reducido, el lenguaje que se utiliza es sencillo y concreto

ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

Una noticia presenta las siguientes partes:

- La fecha.
- El titular
- El encabezado o lead
- El desarrollo : Para ampliar y explicar la noticias se tienen en cuenta las preguntas bases:



Lee la noticia y responde las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué ocurrió? _____
- b) ¿Dónde sucedió? _____
- c) ¿Cuándo sucedió? _____
- d) ¿A quiénes les ocurrió? _____
- e) ¿Por qué sucedió? _____

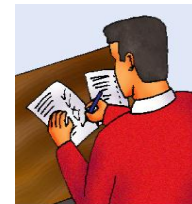


Jueves 19 de septiembre 2008

LA STEVIA, UN DULCE NEGOCIO

En el Urabá antioqueño, Planeta Rica (Córdoba), Armenia, Buga y Rozo (Valle del Cauca), se inició el cultivo de la Stevia, un pequeño arbusto 300 veces más dulce que el azúcar de la caña. Se trata de un cultivo alternativo para cañicultores y para la sustitución de cultivos ilícitos. El cultivo del árbol es de origen paraguayo, y genera cinco empleos permanentes por hectárea, Además remplazará el azúcar. Los representantes del proveedor, Biostevia S. A consideran que en poco tiempo Colombia podría comenzar a exportar la Stevia.

Presenta el trabajo al profesor para que evalúe el momento B
Continúa ¡Vas muy bien!



C APLICACION DE LOS CONCEPTOS



ACTIVIDAD EN CLASE

Reúnete con tu equipo de trabajo lean la siguiente noticia

Armenia, Quindío 6 de Junio de 2009

FAMILIA BOGOTANA FELIZ VISITANTE NÚMERO 5 MILLONES DEL PARQUE DEL CAFÉ

El visitante número 5 millones del Parque Nacional del Café es el señor Carlos Sánchez, que llegó con su familia desde Bogotá para disfrutar de las atracciones del sitio.

El feliz y afortunado grupo familiar, compuesto por padre, madre y tres hijos, disfrutaron de los beneficios que otorgó el parque por ser el turista 5 millones que ingresa pagando.

Pasaron un día con todo lo que desearon de manera gratuita. Asimismo podrá ingresar durante toda su vida, las veces que desee con pasaporte múltiple.

“Nos sentimos muy satisfechos, además uno siempre quiere volver a estas tierras. Hace muchos años vivo en Bogotá, pero yo soy de Sevilla, Valle”, dijo Carlos Sánchez.

Por otra parte, María Fernanda Sánchez, hija mayor, aseguró que habían ahorrado junto a su padre y hermanos para darle este viaje de regalo a su madre que estaba de cumpleaños.

Finalmente, el Parque Nacional del Café agradeció a todos los colombianos y extranjeros que lo han elegido como una opción de descanso y diversión en el departamento

Con base en la anterior noticia, responde en tu cuaderno con tu equipo de trabajo:



- ¿Qué sucedió?
- ¿Quién lo hizo?
- ¿Dónde sucedió?
- ¿Cuándo sucedió?
- ¿Cómo sucedió?
- ¿Por qué sucedió?
- Identifica el titular y el encabezado

Con la ayuda de tu equipo de trabajo, realiza la siguiente actividad. Ten en cuenta los conceptos del momento B.

1. Identifica las clases de textos periodísticos.
2. Identifica las secciones del periódico. Escribe un titular por cada sección.
3. Analiza la siguiente noticia. Ten en cuenta las preguntas claves
4. ¿Por qué el titular es grande y cuál es su función?

ACTIVIDAD EN CASA

Desarrolla las siguientes actividades con la ayuda de tu familia.



- a. Consulta con tus vecinos cuales son los medios de comunicación más utilizados.
- b. Pregunta a tus vecinos ¿Cuál es el periódico que leen? ¿Cuál es la sección que más les gusta?
- c. Dialoga con tus padres sobre la importancia de leer el periódico.
- d. Recorta una noticia del periódico y péguelo en el cuaderno. Responda las siguientes preguntas
 - ¿En que fecha sucedió?
 - ¿Qué sucedido? (hecho)
 - ¿Quién lo hizo?
 - ¿Cuándo sucedió? (tiempo)
 - ¿Dónde sucedió? (lugar)
 - ¿Por qué sucedió? (causa)
 - ¿Cómo sucedió? (modo)
- e. Elabora una noticia, teniendo en cuenta algunos de estos temas: El medio ambiente, cuidado del agua, protección de los bosques, entre otras.

*Presento mi trabajo al profesor para que evalúe el momento C
¡Vas muy bien!*



Aprendizaje al Alcance de todos



¡SEAMOS CREATIVOS!

PROYECTO: EL PERIÓDICO ESCOLAR



Para elaborar tu periódico escolar necesitas:

- Pliegos de papel bond o de papel periódico.
- Fotografías o dibujos de personas y acontecimientos importantes de tu colegio o del lugar donde vives.
- Colores, marcadores y pegante.
- Una libreta de notas.

PASOS:

- Elaboren una lista de los acontecimientos de actualidad más sobresalientes de tu colegio o del lugar donde vives.
- Clasifiquen esos acontecimientos de acuerdo con su clase. Es decir según las secciones del periódico. (Ver momento B)
- Distribuyan esos acontecimientos con tu equipo de trabajo, para que escriban un texto periodístico acerca de cada uno de ellos. Asegúrense de que haya noticias, reportajes, artículos de opinión y entrevistas.
- Recorta el papel bond en cuartos
- Una vez redactados los escritos, organícenlos en las hojas de papel bond o en las hojas de periódico. Acompañen los escritos con fotos o con dibujos. En cada página escriba en la parte superior y con letra mayúscula el nombre de la sección.
- Escriban en la parte superior el nombre del periódico y de las secciones.



El profesor revisa mis trabajos, registra mi progreso y me autoriza con la siguiente guía.



“Felicitaciones puedes continuar con la guía N°7”

"**TODOS LOS SERES TIENEN CUALIDADES**"

GUÍA No. 7 (3 SEMANAS)



Conozco la función del adjetivo en textos descriptivos.

1. MOTIVACIÓN: Lee con tu equipo de trabajo:

PLATERO Y YO

Platero es pequeño, peludo, suave; tan blando por fuera, que se diría todo de algodón, que no lleva huesos. Sólo los espejos de azabache de sus ojos son duros cual dos escarabajos de cristal negro.

Lo dejo suelto y se va al prado, y acaricia tibiamente con su hocico, rozándolas apenas, las florecillas rosas, celestes y gualdas... Lo llamo dulcemente: "¿Platero?", y viene a mí con un trotecillo alegre que parece que se ríe, en no sé qué cascabeleo ideal...

Come cuanto le doy. Le gustan las naranjas mandarinas, las uvas moscateles, todas de ámbar; los higos morados, con su cristalina gotita de miel...

Es tierno y mimoso igual que un niño, que una niña...; pero fuerte y seco por dentro, como de piedra... Cuando paso sobre él, los domingos, por las últimas callejas del pueblo, los hombres del campo, vestidos de limpio y despaciosos, se quedan mirándolo: — Tiene acero...

Tiene acero. Acero y plata de luna, al mismo tiempo.

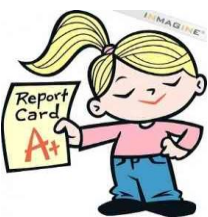
Juan Ramón Jiménez

Responde en tu cuaderno de manera individual, las siguientes preguntas:

- ¿Cómo es platero físicamente?
- ¿Qué clase de animal es?
- ¿Cómo son sus ojos?
- ¿Cómo es su personalidad?
- ¿Qué le gusta comer a platero?
- ¿Qué palabras utiliza el autor para comparar a Platero con los niños?
- ¿Qué frutas le gustan comer a platero?
- ¿Qué piensan de Platero los hombres del campo?
- Dibuja a Platero

• PRESABERES: Nos reunimos en grupo para resolver las siguientes preguntas:

- ❖ ¿Qué clase de texto es?
- ❖ ¿Qué es describir?
- ❖ ¿Qué se necesita para hacer una buena descripción?
- ❖ ¿Qué son adjetivos?
- ❖ ¿cuál es la función de los adjetivos dentro de un texto?



Presenta el trabajo al profesor para que evalúe el momento A
¡Empezaste muy bien!



Aprendizaje al Alcance de todos

B

CONSTRUYAMOS EL NUEVO CONCEPTO
Lee con tu equipo de trabajo el siguiente texto.
Luego escríbelo en tu cuaderno




LA DESCRIPCIÓN

Describir es relatar con palabras lo que se observa o se siente. Es una técnica literaria que se utiliza cuando se quiere plasmar, como en una pintura, aquello que se ve. Es el modo que utilizamos para presentar lingüísticamente, la realidad.

Elementos: La precisión, la claridad y la vivacidad.

Cómo se hace una descripción

- Hay que **observar** con mucha atención y **seleccionar** los detalles más importantes.
- Después de seleccionar los detalles, hay que **organizar** los datos siguiendo un orden:
 - De lo general a lo particular o al contrario.
 - De los primeros planos al fondo o al contrario.
 - De dentro a fuera o al contrario.
 - De izquierda a derecha o al revés.
- Al describir hay que **situar los objetos en el espacio** con precisión. Se usarán expresiones como *a la derecha, junto a, al fondo, detrás de, en el centro, alrededor...*

CLASES DE DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
ETOPEYA Descripción de una persona 	Mowgli es un <u>pequeño</u> niño, de piel <u>morena</u> , lleno de vitalidad, pues fue criado por <u>mamá</u> Loba en medio de la selva. Su cuerpo es <u>menudo</u> , <u>ágil</u> , de movimientos <u>rápidos</u> . Su cara, tostada por el sol, está iluminada por un par de ojos oscuros que demuestran una Inteligencia natural . Mowgli es un niño <u>vivaracho</u> y <u>alegre</u> : le encanta saltar, saltar con sus amigos, los animales; Trepar árboles y comer frutas frescas y jugosas . Así pasa los días, sin mayores preocupaciones.
TOPOGRAFÍA Descripción de un paisaje o lugar 	Es un bosque, donde se ve un río y un pato. Hay árboles muy <u>altos y frondosos</u> . También la hierba es <u>abundante</u> , <u>y verde</u> . Como se ve es un sitio <u>plano</u> , no tiene ni rocas, ni montañas cerca. Al fondo hay mucha niebla, pero, se pueden ver claramente una serie de montañas, y de árboles muy juntos que forman un bosque. El ambiente no es muy <u>cálido</u> , aunque tampoco es frío, porque como se ve el cielo no está muy tapado de nubes, aunque hay unas pocas. No hay ruido porque tampoco hay ni coches, ni gente, claro, solo se oyen los pájaros Es un sitio muy <u>agradable</u> de ir y de ver, sobretodo a los que les gusta mucho ir al campo.

ZOOGRAFÍA
Descripción
de un animal



El camello es un animal mamífero y herbívoro. Tiene cuatro patas largas y delgadas, su cabeza, en proporción al cuerpo es pequeña, sus orejas son diminutas y sus ojos saltones. Su voluminoso cuerpo está cubierto de finos y largos pelos que suele mudar por primavera. Se caracteriza por tener dos gibas de grasa para soportar la dura vida del desierto. La hembra tiene una sola cría por cada parto. Es un animal doméstico y se utiliza para transportar mercancías o personas. Si come hierba fresca, es capaz de aguantar durante varias jornadas sin beber agua.

OBJECTOGRAFIA
Descripción de un
objeto



El martillo, es muy resistente, tiene un mango largo de madera y una cabeza de hierro. Sirve para clavar puntillas y dar golpes fuertes.

Para describir una persona, un paisaje, un animal o un objeto es importante emplear adjetivos que precisen sus características particulares

LOS ADJETIVOS

Los adjetivos son palabras que indican cualidades o características de los sustantivos a los que acompaña.



Ejemplo:

Mowgli es pequeño

Los adjetivos pueden expresar cualidades: bueno, alto, verde, fuerte, etc.; estados: satisfecho, sano, alegre, etc.; u otras circunstancias: peruano, canadiense, alemán.

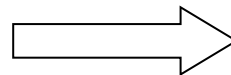
El adjetivo también acompaña siempre al nombre o sustantivo para construir el sujeto de la oración.

ADJETIVOS CALIFICATIVOS:

Los adjetivos calificativos son aquellos que expresan una cualidad interna o externa, o un estado de sustantivo.

Ejemplos:

Mowgli es



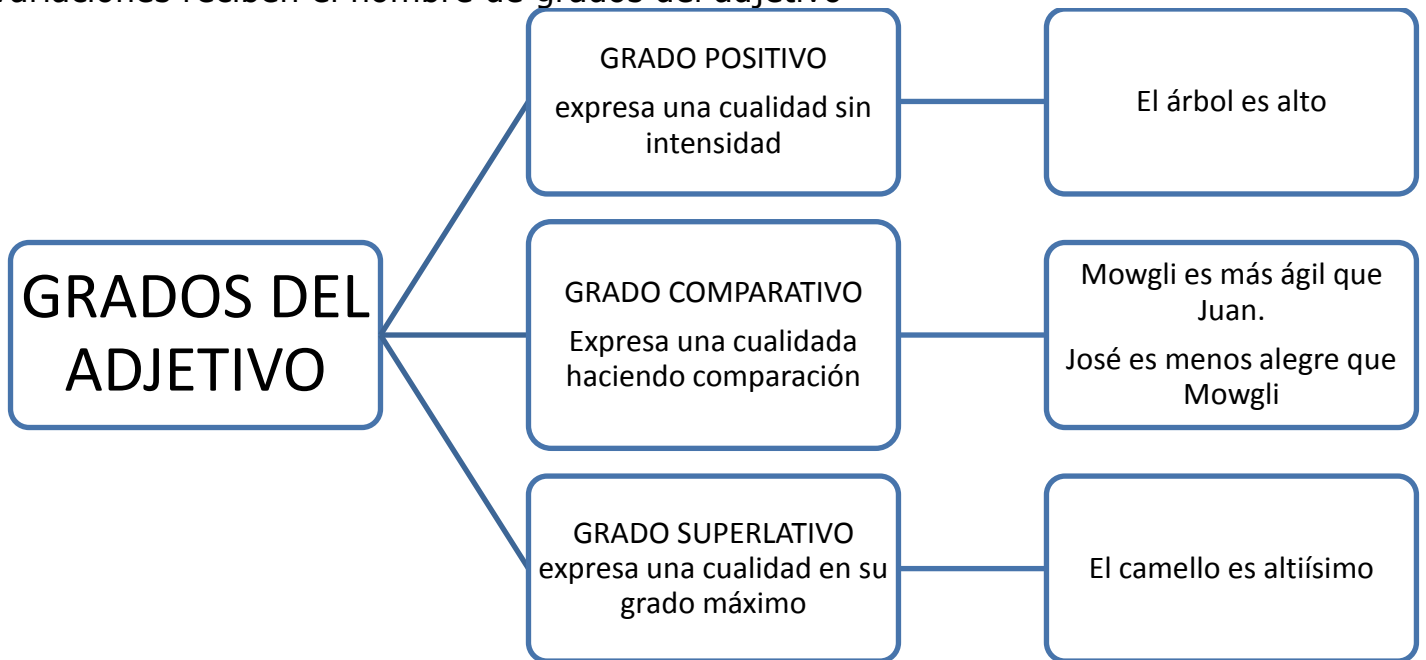
Pequeño
Menudo
Ágil
Alegre
Vivaracho

Los adjetivos calificativos pueden ir antes o después del sustantivo. Por lo general, su ubicación determina la intención del hablante. Ejemplo: no es lo mismo decir viejo amigo que amigo viejo.

En el primer caso, se refiere a cuánto hace que son amigos; en el segundo, a la edad del amigo.

GRADOS DEL ADJETIVO

Los adjetivos expresan cualidades de los nombres con mayor o menor intensidad. Estas variaciones reciben el nombre de grados del adjetivo



1. Escribe tres adjetivos referidos a cada sustantivo

- Mowgli es un niño _____ y _____
- Los árboles son _____ y _____
- El camello es _____ y _____ sus patas son _____ y _____

2. Busca seis adjetivos con v en la sopa de letras y completa las oraciones

- Ángel se ha comprado un coche _____
- Mi hermano mayor está en _____ grado
- El pescado cocido es muy _____
- En el equipo somos _____ jugadores
- El tutor nos dio una _____ charla
- Su petición recibió una respuesta _____



Los adjetivos nos sirven para hacer hermosas descripciones

Presenta el trabajo al profesor para que evalúe el momento B.
Continúa tu trabajo ¡Vas muy bien!,



Aprendizaje al Alcance de todos



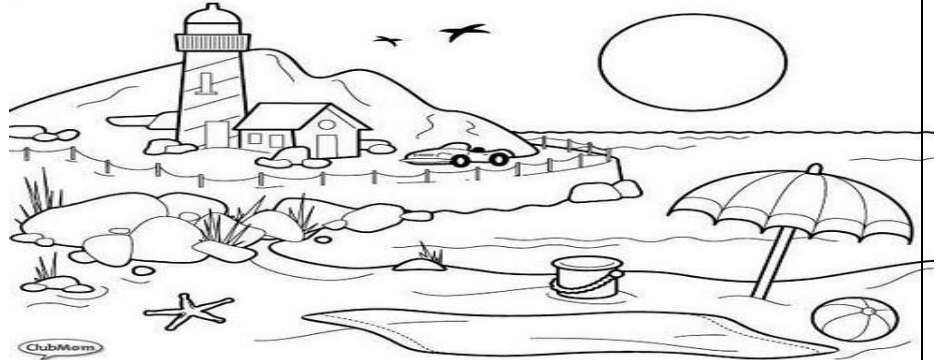
APLICACION DE LOS CONCEPTOS



ACTIVIDAD EN CLASE

Reúnete con tu equipo de trabajo y resuelve en tu cuaderno las siguientes actividades

1. Realiza una descripción de los siguientes seres: Un compañero, el salón de clase y un instrumento de estudio. Recuerda utilizar los adjetivos.



2. Describe el siguiente paisaje

3. Del siguiente texto identifique las cualidades de los sustantivos

El gato Gandolfo es espigando y buen mozo. Es muy veloz a la hora de cazar y muy hábil para saltar por los tejados. En su hermoso hogar, Gandolfo descansa en un cómodo cesto de color marrón y cuando ningún gato intruso lo ve, duerme abrazado a su tierno ratón de felpa.

4. Teniendo como referencia el cuento de Caperucita Roja, inventa una historia nueva en donde aparece un nuevo personaje. Utiliza los adjetivos



ACTIVIDAD EN CASA

Desarrolla las siguientes actividades en tu cuaderno con la ayuda de tu familia.

1. Elabora un friso, describe un miembro de tu familia, tu mascota preferida, un lugar o paisaje.
2. Consulta en el diccionario nuevos adjetivos y preséntalos al grupo.
3. Recorta y pega titulares del periódico y señala los adjetivos.

*Presenta el trabajo al profesor para que evalúe el momento C
¡Vas muy bien!*





COMPROBEMOS LO APRENDIDO PRUEBA SABER

Resuelve la siguiente Prueba Saber de manera individual, esto con el fin de saber cuanto aprendiste en esta unidad.

Elabora el siguiente cuadro de respuestas en tu cuaderno

1	A	B	C	D	7	A	B	C	D	13	A	B	C	D
2					8					14				
3					9									
4					10									
5					11									
6					12									

Teniendo en cuenta la imagen, responde las preguntas del 1 al 4.

- Se puede decir que en la anterior conversación intervienen los siguiente elementos:
 - Emisor ,receptor mensaje,
 - Sólo el emisor y el receptor
 - Emisor receptor, canal
 - Emisor ,receptor mensaje, código, canal, contexto
- ¿Qué es un código?
 - Una serie de patrones previamente elaborados
 - Un sistema de signos con los que se construye el mensaje
 - Cualquier mensaje codificado
- ¿Por qué en la anterior conversación no hay comunicación?
 - Por qué el canal esta fallando.
 - Porque el mensaje no se entiende
 - Porque el emisor no habla claramente
 - Porque el receptor tiene pereza.
- El lenguaje utilizado en la conversación es:
 - Oral
 - Gestual
 - Escrito
 - Simbólico



Teniendo en cuenta los siguientes gráficos. Responde las preguntas del 5 al 12



El periódico uno de los principales medios de comunicación masiva, en el cual se presentan los acontecimientos más relevantes del mundo. Por eso, vale la pena analizar su contenido y saber como esta organizado.

5. Medio de comunicación masiva quiere decir:
 - a. La cantidad de información
 - b. La variedad de secciones
 - c. La información llega a mucha gente
 - d. Clases de texto
6. De las anteriores imágenes los medios de comunicación masiva son:
 - a. La carta, el celular, periódico
 - b. La televisión, el periódico y la radio
 - c. El teléfono, la televisión y la filmadora
 - d. El periódico, el computador y la carta
7. De los anteriores medio de comunicación los audiovisuales son:
 - a. La radio, la televisión y el periódico
 - b. La televisión, el teléfono y la carta
 - c. El computador, el celular y el periódico
 - d. La radio, la televisión
8. Las secciones del periódico son:
 - a. Informativo, prescriptivo y manual
 - b. sección internacional, nacional, deportiva
 - c. Visual, audiovisual y escritos
 - d. Cuento, poema y revista
9. El periódico es un texto informativo porque:
 - a. Expresa sentimientos.
 - b. Explica un fenómeno.
 - c. Informa de manera precisa, clara y objetiva.
 - d. Narra historias reales e imaginarias.
10. Los siguientes textos son literarios:
 - a. Periódico, noticias y revistas.
 - b. Cuento, fabulas y poemas
 - c. Manual, recetas e instrucciones.
 - d. Diccionario, libros y revistas.
11. La principal diferencia entre el periódico y la revista es:
 - a. Las imágenes que presenta
 - b. La profundidad con que maneja los temas
 - c. Presentan diferentes secciones.
 - d. Dan información comercial
12. La estructura de la noticia esta conformada por :
 - a. Titular, lead y desarrollo
 - b. Secciones
 - c. Idea principal y secundarias
 - d. Inicio, nudo y desenlace

Lee el siguiente texto y responde las preguntas del 13 al 14

Camilo es un niño delgado, su estatura es la normal de un niño de ocho años su piel es trigueña, el cabello negro y sus ojitos son muy expresivos y grandes.

Cada vez que tiene tiempo le gusta montar en su caballo, jugar fútbol con su papá que es su gran amigo, es alegre y divertido y los dos pasan momentos inolvidables.

13. La anterior lectura se puede clasificar entre los textos...
- Informativos
 - Poéticos
 - Descriptivos
 - Literarios

14. Las palabras que están subrayadas describen a Camilo están se llama reciben el nombre de :
- Nombres o sustantivos
 - Cualidades o adjetivos
 - Acciones o verbos
 - Artículos.

15. En el enunciado: "En un jardín había un pajarito pero estaba muy enferma", se presenta un error de concordancia entre el sustantivo y el adjetivo. Para corregir el texto tú escribirías:
- "En un jardín había un pajarito, pero estaba muy enferma".
 - "En un jardín había un pajarito pero estaba muy enfermo".
 - "En un jardín había un pajarito pero estaban muy enfermas"
 - "En un jardín había una pajarita pero estaba muy enfermo".

*Presenta el trabajo al profesor para que evalúe el momento D y la prueba saber
¡Felicitaciones!*



ACTIVIDADES DE NIVELACION

Las siguientes actividades las debes resolver individualmente, dando las respuestas en tu cuaderno.



1. Inventa un diálogo entre las dos mujeres. Luego identifica los elementos de la comunicación

Señala la respuesta correcta

2. Dentro del acto de la comunicación, ¿cuántos elementos se pueden identificar?

- a. Ocho
- b. Cinco
- c. Siete

3. Quien recibe el mensaje se llama:

- a. El emisor
- b. El receptor
- c. El contexto

4. El elemento de la comunicación por donde circula el mensaje es ...

- a. El canal
- b. El contexto
- c. El referente.

5. ¿Qué es un código?

- a. Una serie de patrones previamente elaborados
- b. Un sistema de signos con los que se construye el mensaje
- c. Cualquier mensaje codificado

6. ¿Dentro del acto de comunicación quién o quienes interpretan el mensaje?

- a. El receptor
- b. El emisor
- c. Los códigos

7. Elabore un texto sobre la influencia de los medios de comunicación en nuestro medio.

8. Recorta una noticia: léela e identifica su la estructura

9. Haz una descripción del barrio donde vives y acompáñala con un dibujo o mapa.

10. Elabore en un octavo de cartulina un símbolo que indique respeto por la naturaleza

11. Elabora un friso, haciendo uso de signos verbales y no verbales

ACTIVIDADES DE PROFUNDIZACIÓN

Hay que tomar conciencia del lugar y la influencia que ocupa la televisión y los demás medios dentro de nuestra familia. A través de ellos nos enteramos al instante de todo lo que pasa en el mundo; nos entretienen, nos informamos. A pesar de tanta información y tantos medios de comunicación, ¿estamos realmente comunicados? Sin ser parte de la familia el televisor lo tenemos siempre dentro de la casa; y es tanta su influencia, que del mismo modo que puede contribuir a la comunicación familiar, puede también ser un obstáculo para la misma.

El poder de los medios, sobre todo la televisión, es infinito. Algunos padres se sorprenden por las actitudes de los chicos y su forma de expresarse. Es que los chicos y también a menudo los mayores imitan y repiten dichos y expresiones que les han entrado por los ojos sin mayor mente prestarles atención. Entraron sin permiso y fueron aceptados sin reflexión. Variadas son las características negativas que se van metiendo en nuestra forma de ser: la mayoría de ellas sin que nos demos cuenta.

A) La imagen da todo servido, no nos lleva a la imaginación y a la creatividad, sino a una actitud pasiva, a ser espectador que asimila lo que ve. Antes la lectura siempre llevaba a imaginarse, contribuía a desarrollar actitudes creativas en lo imaginario. Lo que en el libro leíamos debíamos forzosamente imaginarlo.

B) Ofrece formas de evasión ficticias que en su mayoría no se ajustan a la realidad del entorno del vivir diario.

Guerras, violencia y crímenes son ofrecidos con tanta asiduidad que en la mente de los chicos no ven en ello, más que un entretenimiento y no nace en ellos la dimensión del daño, que causa toda guerra, toda violencia.

C) Se presentan imágenes con secuencias y mensajes con cambios de valores fundamentales, que son una verdadera escuela de anti-valores. Se imponen modelos y nuevas formas de vivir ajenas a nuestra cultura y a nuestras tradiciones.

D) La paciencia es uno de los valores para vivir. Pues bien, si hay un artefacto que crea más impaciencia es la TV porque acostumbra a las imágenes rápidas. (Tipo video-clip), al zapping y al vértigo. Todo es vorágine. Lo más contrario a la paciencia.

E) Lleva al individualismo, pues cada uno quiere ver su programa. Los maridos el fútbol, las mujeres las telenovelas y los hijos otros programas diferentes. De ahí que cada día son más los hogares que hay un televisor en cada habitación.

Se está matando el tiempo compartido. Y sin tiempo que se comparte ¿para cuando la comunicación, para cuando el diálogo familiar? Cada uno se va acostumbrando a tener menos tiempo compartido. Más aislado.

¿Qué hacemos entonces? Porque ya no se puede dejar de tener un televisor.

Veamos ahora la otra cara, lo positivo: porque digamos que también tiene cosas positivas, cosas que sirven, que hacen bien, y pueden hacer el bien.

- A) Puede ser útil si se le usa eligiendo programas de actividades manuales y creativas que entretengan sanamente. Los hay, hay que buscarlos. Yo aprendí a cocinar mirando televisión y se pueden aprender muchas más cosas.
- B) Puede ser cultural, si vemos programas que nos transmiten cultura o nos enriquezcan dejándonos enseñanzas positivas. El conocimiento de la geografía se puede aprender en los programas de viajes.
- C) Puede ser ideal, si reúne a la familia para pasar un rato agradable, y si los padres ayudan a la crítica y al juicio en familia. Se comparten ideas y allí es el momento de formar criterios propios. Ahí sabremos que piensan nuestros chicos. Si miramos programas con ellos sabremos que piensan.
- D) Puede ser educativa, si se elabora una guía de programas que merecen ser vistos: películas, eventos especiales, conciertos buenos y malos, pues hasta lo malo debe ser aprovechado en ser visto familiarmente. Es allí el momento de hacerles ver porque es malo. Es enseñarles a pensar y porque. Además nos daremos cuenta de sus reacciones y podremos encauzarlos en sus pensamientos o ideas equivocadas. Puede ser un buen momento para saber que es lo que quieren ver y charlar con ellos, para que aprendan hacer una lectura crítica, sin tragarse todo lo que ven.
- ¿Qué hacer con el televisor?
Como hemos visto sirve para el bien y para el mal.

Decía el Cardenal Pironio: El cristiano debe amar el tiempo que le toca vivir y las cosas que le tocan vivir. Debo amar el televisor, y no es prohibiendo programas, sino viendo programas con los chicos. Viendo programas todos juntos.

Responde en tu cuaderno:

- A. Imagina cómo sería el mundo sin la televisión.
- B. Escribe varios anuncios promocionando el uso adecuado de los medios de comunicación las colonias de humanos en otros planetas.



Felicitaciones

**“Felicitaciones puedes continuar con la
unidad N° 3”**